

# 福建省市场监督管理局

闽市监函〔2026〕130号

答复类别：B类

## 关于省政协十三届四次会议第3028号 提案的会办意见

省商务厅：

张澍楠委员提出的《关于支持在泉州核心区设立跨境电商监管与服务集成改革试点的提案》（20263028号）收悉。我局的办理意见如下：

张澍楠委员的建议针对性强、很有意义。我局党组高度重视跨境电商发展工作，立足市场监管职能，强化政策支撑，完善信用监管体系，优化涉外政务服务，全力助力跨境电商高质量发展。一是**强化政策与产业赋能，筑牢跨境电商发展根基**。指导泉州市市场监管局联合相关部门出台《泉州市促进跨境电商高质量发展的若干措施》《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案（2024—2026）》等政策文件，构建完善配套支撑体系。设立泉州综保区跨境电商监管中心、公共服务中心及线上公共服务平台，形成多模式协同发展格局，有效突破欧美贸易与技术壁垒。二是**完善信用监管体系，提升监管精准规范水平**。构建以信用为基础的新型监管机制，依企业信用风险分类实施差异化监管。2025年，依

托信用风险分类结果开展“双随机、一公开”监管，结合率达98.52%。同时，强化跨境电商零售进口商品监管，依法查处跨境食品二次销售行为，严防违规商品流入国内市场。**三是优化服务保障支撑，助力外商投资与品牌“出海”。**配合落实外商投资信息报告制度，及时将相关登记注册信息自动推送至市场监管总局，由市场监管总局统一与商务部数据对接，企业无需另行办理。持续强化品牌“出海”支持，举办商标国际注册马德里体系推广培训，编制《福建省企业海外商标布局指引手册》，为200余家经营主体提供海外商标风险监测预警公益服务。

下一步，我局将按照省委、省政府工作部署，充分吸收借鉴张澍楠委员提出的意见建议，着重从以下三个方面持续助力跨境电商高质量发展。**一是深化综合服务平台集成改革，提升审批监管服务便利化水平。**积极配合有关部门，将市场监管领域审批服务事项纳入“一窗受理、一网通办、一体监管”综合服务平台，推动跨部门事项集成化办理。面向各类跨境电商经营主体，开展电子商务、产品质量、广告、价格、反不正当竞争等法律法规宣传，不断提升经营主体诚信守法意识与合规经营能力。**二是深化产业赋能，强化海外商标风险动态预警服务。**引导传统企业强化研发创新与质量管控，对标国际先进标准，持续优化出口商品结构，提升高附加值产品出口比重。扎实做好《福建省企业海外商标布局指引手册》宣贯推广，通过专题培训、线上讲座等形式，为泉州地区外向型企业、跨境电商提供商标布局规划服务。健全

海外商标风险监测预警机制，切实增强企业海外知识产权风险防控能力，助力企业安全稳健“出海”。三是健全多元监管架构，构建信用分类、精准高效监管体系。健全“通用+专业”监管模式，进一步完善通用领域信用风险分类指标体系，强化分类结果深度运用；支持专业监管领域建立对应分类指标体系与标准，提升信用风险分类精准度，实施精准高效的差异化监管。对 A 类企业全面落实“无事不扰”并延长免检期限，对 C、D 企业提高抽查比例和频次，保障跨境电商持续健康规范发展。

领导署名：黄水木

联系人：林佳雯

联系电话：0591-87585678

福建省市场监督管理局

2026 年 4 月 22 日

（此件主动公开）

抄送：省政协提案委员会。

