

国家市场监督管理总局办公厅

市监计量函〔2024〕146号

市场监管总局办公厅关于组织开展 2024年“世界计量日”活动的通知

各省、自治区、直辖市市场监管局(厅、委),中国计量科学研究院,中国测试技术研究院,各大区国家计量测试中心,中国计量测试学会,中国计量协会,中国计量大学,各国家专业计量站、国家产业计量测试中心、全国计量文化和科普资源创新基地,各全国专业计量技术委员会(分技术委员会):

2024年5月20日是第25个“世界计量日”。为贯彻落实《计量发展规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》),加强计量科普宣传工作,增强全社会计量意识,市场监管总局决定于2024年5月组织开展2024年“世界计量日”活动。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

本次“世界计量日”全球主题是“可持续发展”;同时,根据我国实际设立中国特别主题“计量筑基新质生产力,促进可持续发展”。

二、活动内容

(一)加快推进计量强基工程,筑牢发展新质生产力的计量基础。深入学习贯彻习近平总书记关于计量工作的重要论述,全面

落实党中央、国务院关于计量工作的决策部署,紧紧围绕《计量发展规划(2021—2035年)》,推动各级各类计量技术机构、专业计量站、产业计量测试中心等加强计量科技创新和成果转化应用,推动我国计量基础科学和前沿技术、应用技术研究实现新突破;开展“产业计量”揭榜挂帅、“产业计量西部行”等活动,聚焦国家、地方重点产业和产业链,聚力解决测不了、测不全、测不准的计量“瓶颈”问题,为改造提升传统产业、培育壮大新兴产业和布局建设未来产业提供精准计量服务;持续深入推进“计量服务中小企业行”活动,组织对专精特新中小企业开展计量公益培训,推动中小企业计量伙伴计划落地,为发展新质生产力、保障经济社会可持续发展夯实计量基础。

(二)加强民生计量监管,开展计量惠民服务,切实增加人民群众对计量的获得感。严格落实贸易结算、医疗卫生、公共安全、生态环境等领域在用工作计量器具的强制检定工作,确保与人民群众切身利益密切相关的计量量值准确可靠。积极推进诚信计量工作,发挥示范作用,形成信用为本、诚实守信、自觉自律的良好风气。各地结合自身实际,继续组织开展在“世界计量日”当天免费为人民群众检定校准家用计量器具、计量技术服务“五进”(进学校、进社区、进工厂、进医院、进养老院)等活动。鼓励有条件的地方和单位创新形式、创新内容、创新载体,为人民群众提供急需的计量服务,切实把计量惠民落到实处。

(三)加强主题宣传,增强全社会计量意识。各地市场监管部

门、各有关单位要结合实际,围绕“世界计量日”活动全球主题和中国特别主题,创新活动内容和组织方式,全面挖掘媒体资源,认真组织策划宣传内容,切实扩大宣传覆盖面、增强宣传效果。要策划紧贴省情、市情、县情,适合当地公众需求的新颖、特色计量科普活动,用通俗易懂、贴近实际的内容和形式吸引社会各界参与。要充分运用“互联网+科普”思维,举办线上计量知识讲座、计量科普公开课、实验室线上开放等活动,利用各类新媒体、各种短视频社交平台等,以群众喜闻乐见的形式科普计量知识、传播计量文化。

三、活动要求

(一)加强组织领导,力求简约实用。各地市场监管部门、各有关单位要加强对本次活动的组织领导,结合实际抓好细化落实。严格执行中央八项规定精神和党政机关带头过紧日子的要求,坚决杜绝违规举办节庆、论坛和展会行为,坚决杜绝过度投入、形式主义和铺张浪费行为,坚决杜绝“走秀式”服务、扰民宣传等脱离群众的行为。

(二)强化联动配合,形成宣传合力。总局今年已批准由安徽省市场监管局承办“世界计量日”中国主场活动,并将组织制作发布“世界计量日”主题海报和主题宣传片。各全国计量文化和科普资源创新基地在完成好总局部署任务的同时,要积极参与当地活动。鼓励国家区域重大战略覆盖区内的地方联合开展“世界计量日”活动。鼓励向市场监管总局计量司报送优秀计量文化和科普资源,实现与全国共享。

(三)及时总结梳理,建立长效机制。各省级市场监管部门、各有关单位要及时向总局计量司报送活动信息,并于2024年7月1日前上报活动总结至计量司电子信箱。要通过本次活动积极为群众办实事,建立计量惠民长效机制,推动计量科普宣传大众化、通俗化、日常化。

联系人:计量司 周倩、张晓刚 010—82261899、82262435,
电子信箱:samrjls@163.com。



(此件公开发布)