

福建省市场监督管理局文件

闽市监特食〔2023〕83号

福建省市场监管局关于印发2023年 福建省特殊食品安全监管工作要点的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局：

为进一步加强全省特殊食品安全监管工作，现将《2023年福建省特殊食品安全监管工作要点》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



（此件主动公开）

2023 年福建省特殊食品安全监管工作要点

2023 年，全省特殊食品监管工作总体要求是，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，按照市场监管总局、省委和省政府、省食安委工作部署，牢牢把握“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路，围绕“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”的工作着力点，紧抓“深学争优、敢为争先、实干争效”，落实“四个最严”，压紧压实食品安全“两个责任”，对特殊食品实施严格监管，以“零容忍”的态度守护特殊食品安全。

一、围绕主线，落实“两个责任”

（一）深入实施末端发力终端见效工作机制。积极推动特殊食品领域的企业主体责任和属地管理责任、部门监管责任落地落细落实，构建纵向到底横向到边的责任体系，进一步建立健全分层分级、层级对应、督导督查、精准防控、责任到人的工作机制，确保末端发力终端见效工作长效机制取得实效。

（二）督促企业落实主体责任。各地要按照《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》和省市场监管局有关文件要求，督促特殊食品生产经营企业落实主体责任，及时建立食品安全总监、食品安全员和监管责任人动态名单库。督促企业完善落实主体责任制度体系，食品安全总监和食品安全员 100%到位，“日管

控、周排查、月调度”工作机制 100%建立并有效运行。依据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，督促生产企业完善自查报告制度，定期开展自查，年度自查报告率要达到 100%，自查发现问题整改率要达到 100%。持续加强从业人员培训和考核，食品安全管理人员要 100%完成 40 小时食品安全专业知识培训任务，食品质量安全管理岗位人员的法规知识抽查考核合格率达到 98%以上。在市场监管总局特殊食品抽查考核小程序上，生产企业年度抽考覆盖率达到 100%、经营企业覆盖率达到 50 %以上，其中生产企业和大中型销售企业、连锁销售企业总部食品安全总监和食品安全员抽考覆盖率 100%、抽考合格率 100%。

（三）加强调研和督导检查。坚持风险管理、预防为主、全程控制、社会共治，不定期开展专题调研、督导检查，及时总结、分析各地工作落实情况，推动年度各项工作落实落细。

二、严守底线，加强生产经营企业监管

（四）加强生产经营企业监管。各地要进一步健全完善全过程监管机制，在日常监管的基础上，深入推进风险分级管理和信用监管，合理配置监管资源，统筹用好日常监督检查、专项检查、双随机抽查和飞行检查等多种监督检查形式，加强监管力度，切实提高监管效能。要重点强化对生产经营者持续合规生产经营、按注册备案的技术要求组织生产、食品安全风险防控、全过程食品安全追溯记录、标签标识等检查，在日常监督检查中严格落实经营许可改备案后的监管要求，督促经营者执行专区专柜销售、

消费提示、核对产品注册信息等要求。通过生产经营过程严格监管，严厉打击违法违规行为，及时排除风险隐患，倒逼企业持续合规，保证产品质量安全。

（五）持续推进生产企业体系检查。组织开展全省特殊食品生产企业体系检查，婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品企业覆盖率达到 100%，保健食品企业不低于 20%，严查管理漏洞和薄弱环节，推动企业提升食品安全管理能力。各地要及时抓好体系检查后续处置，严抓问题整改和验收，指导企业完善质量管理体系，要认真总结辖区内几年来体系检查情况，深入研析体系检查发现的问题和风险隐患，加强有针对性的监管措施，并结合监管中发现的突出问题和工作需要，加强飞行检查，进行“回头看”，杜绝以往体系检查发现的问题“回潮反弹”。

三、筑牢防线，加强风险排查治理

（六）加强风险排查和防控。特殊食品涉及特殊人群的饮食安全与健康，各地要着力防范区域性和系统性食品安全风险，深入推进特殊食品领域法治监管、信用监管、智慧监管。按照“一企一档”排查企业全链条全流程风险，建立基于风险防控的动态管理机制，有针对性地制定企业风险管控清单、提出防范化解风险措施清单、明确监管部门责任清单；各地要分析重点品种食品安全风险，开展特殊食品安全风险排查，严防突发风险。要及时做好舆情信息跟踪，及时处置生产经营安全舆情事件，防范特殊食品领域“黑天鹅”、“灰犀牛”事件。

（七）深化“守底线、查隐患、保安全”专项行动。各地要继续抓紧抓实特殊食品领域“守底线、查隐患、保安全”专项行动。要对重点时期和重要企业、关键环节、突出问题开展全面排查，以问题为导向，聚焦问题，排查缓解体力疲劳功能保健食品、婴幼儿配方乳粉等重点品种，对特殊食品与普通食品混放销售、食品添加剂超范围超限量使用、非法添加等重点问题开展专项检查和治理。加强风险防控交流研讨，深入研究风险因素、存在原因和防控措施。防范化解风险隐患，破解风险隐患“反复排查、反复整改、反复出现”问题，确保特殊食品安全。

（八）巩固保健食品行业专项治理成果。持续强化保健食品注册备案与事中事后监管的有序衔接，紧紧围绕群众关心关注的热点难点，查隐患、防风险，保持高压态势，严厉打击违法生产经营、违法宣传营销、欺诈误导消费等行为。加强协同共治，把专项整治融入日常监管，有效发挥市场监管工具箱作用，巩固保健食品行业专项清理整治成果，促进行业规范、健康发展。

四、拉起高线，推动高质量发展

（九）严格国产保健食品备案管理。进一步深化“放管服”改革，持续推动落实国产保健食品备案“跨省通办”、“一网通办”。鼓励引导企业创新研发，将保健食品原料优势转化为产业优势，助推保健食品产业高质量发展。

（十）深化国产婴幼儿配方乳粉提升行动。相关设区市局要协助市场监管总局、省市场监管局实施特殊食品注册现场核查，

持续推进实施国产婴幼儿配方乳粉质量提升、产业升级、品牌培育行动，鼓励企业加强市场调研、分析消费需求、加强研发创新、制定质量标准、优化生产过程质量控制，培育质量安全的企业文化。严格按照婴幼儿配方乳粉新国标注册配方组织生产，不断提高产品品质和质量安全水平。

（十一）加强智慧监管，促进监管效能提升。坚持以应用为核心，全面推进福建省市场监管智慧应用一体化平台应用，许可、事中事后监管执法数据及时、准确、全量归集，实现生产经营许可、监督检查、企业自查、问题整改处置闭环监管。同时要善于应用信息化手段提升监测预警、数据统计评估分析、排查处置能力。深化福建食品安全“一品一码”全过程追溯体系运用。开展婴幼儿配方乳粉生产企业关键点远程非现场监管试点工作。

（十二）强化队伍能力提升。持续深化特殊食品监管队伍能力建设，坚持与岗位大练兵相结合，通过线上线下培训、监督检查实训等方式，组织开展特殊食品检查员、监管执法人员业务培训。各地要按照分级培训的原则制定培训方案，开展监管执法人员业务培训，不断提升监管人员业务能力。在强化队伍能力建设同时，立足市场监管职责，积极开展帮扶工作，为生产经营主体纾困解难。

（十三）强化宣传，推动社会共治。持续推进特殊食品安全知识进农村、进校园、进企业、进社区、进网络等宣传活动，加强《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》《婴幼儿配方乳

粉生产许可审查细则》(2022版)、《特殊医学用途配方食品标识指南》、特殊食品生产经营监督检查相关操作指南、特殊食品生产企业体系检查指南等监管政策宣传,引导企业牢固树立第一责任人的理念,要综合运用“报、网、端、微”等媒体平台,“线上+线下”发力,结合“食品安全宣传周”等活动,多形式、多频次开展科普宣传,提升全社会认知度,推动社会共治。

(十四)坚持党建引领,推进监管工作提升。加强支部党建工作,严明政治纪律和政治规矩,深入贯彻落实党的二十大精神,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保特殊食品安全工作的正确政治方向,不断增强食品安全监管工作责任感和使命感,提高想干事能干事会干事干成事的能力,打造一支忠诚干净担当的干部队伍。

