

福建省市场监督管理局

闽市监函〔2026〕248号

答复类别：B类

关于省政协十三届四次会议第1180号 提案的答复

郑泽新委员：

您提出的《关于统筹县域货盘、规范电商生态，助力三农增收的提案》（20261180号）收悉。现答复如下：

您提出的“统筹县域货盘、规范电商生态，助力三农增收”的建议很有意义。近年来，我局始终高度重视我省乡村振兴工作，立足市场监管职能，全力支持农村电商高质量发展。**一是强化平台行政指导。**聚焦元旦春节、“3·15”“6·18”等重要节点，召开行政指导会，督促平台企业从严审核入驻商家资质，落实安全责任，规范经营行为，加强商品质量管控；发布《规范网络交易价格行为倡议书》，引导平台企业加强行业自律，自觉规范价格行为。2025年，共组织开展行政指导会90余场，发放“三书一函”等监管文书120份。**二是开展直播电商整治。**印发直播电商突出问题专项整治实施方案，聚焦茶叶、红木等我省农产品、特色产业开展监管执法。建立直播电商监测系统，完成监测28472场次。整治期间，全省市场监管部门共查处直播电商违法案件

426 件，罚没款 1424.9 万元，并查处 2 起拥有千万粉丝的网红达人直播电商案件，有效遏制了行业乱象。**三是保障食用农产品安全。**建立省食品安全信息追溯平台，平台已注册食品生产经营主体 35.86 万家，备案食品信息 5408.36 万种，累计上传追溯数据 44.97 亿条，实现食用农产品从种植养殖到生产经营的全过程追溯。在网售环节完成食用农产品抽检 3 千余批次，针对抽检中发现的不合格产品，均已依法依规核查处置。**四是加强商标品牌培训指导。**联合省乡村振兴促进会举办全省区域商标品牌培训班，支持福建省乡村振兴馆建设；依托全省 203 家商标品牌指导站，精准发力开展帮扶服务。2025 年，共指导帮扶经营主体 4572 家，提供服务 9097 次，为农村电商主体等相关市场主体提供“一站式”专业支持。**五是创新开展流量扶持。**引导 8 家省内外平台企业聚焦我省农产品、特色产品等制定精细化、专业化的流量扶持方案，设置线上扶持专区 2 个，举办扶持对接活动 150 场，减免广告、流量等各类经营费用 2523 万元，惠及农产品等中小微经营主体超 7 万家，促成平台交易额近 124 亿元。**六是搭建省级赛事平台。**联合省总工会、省人社厅举办首届福建省“合规电商促放心 品质主播助消费”——地理标志产品互联网营销大赛。构建“赛事+产业”融合平台，大赛累计推介含农产品在内的 42 种福建地标产品，实现订单量超 11 万笔、销售额超 1014 万元，实现“好产品卖得好”。同时，联合省消委会发起“放心直播间”承诺活动，已吸纳承诺单位 300 多家，助力农村电商等规范发展。

下一步，我局将深入贯彻落实省委、省政府工作部署，充分

吸收借鉴您提出的意见建议，立足市场监管职能，重点从以下六方面推动农村电商高质量发展。**一是持续强化平台合规指导。**加强《电子商务法》《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规宣贯，督促指导平台企业合法合规经营，持续开展电商平台价格监管，依法查处价格违法违规行为，推进规范平台企业收费行为，保障农产品电商经营者合法权益。**二是深化直播电商监测监管。**加强直播电商靶向监测，聚焦省内头部直播间、消费者投诉集中的重点直播间及农产品直播间，加大监测频次。以《直播电商监督管理办法》施行为契机，深化穿透式监管，查处直播电商领域虚假营销、销售假冒伪劣商品等违法行为，强化案件直办和跟踪督办，压实属地管理责任。**三是加强食用农产品安全监管。**持续优化升级省食品安全信息追溯平台，会同农业农村部门推动落实肉类产品“两证”无纸化衔接。健全“快检+精检”联动检测体系，对快检筛查结果呈阳性的食用农产品，送实验室进行精检复核，同时追溯上游供货渠道及生产源头，实施从严从快闭环处置。**四是建强商标品牌服务体系。**依托全省商标品牌指导站和“知创福建”平台，构建商标申请、品牌培育、运营管理、维权保护全链条“一站式”服务体系，着力破解农村重点产业领域“不会创标、不懂护标、不善用标”难题，强化地理标志培育，赋能特色产业提质增效，助力乡村产业兴旺。**五是引导平台赋能产业带发展。**积极对接平台企业，聚焦我省农产品、海产品、特色产品等重点产业带，围绕“平台发挥赋能作用”与“强化市场监管赋能措施”双轮驱动，推动平台流量扶持从“大水漫灌”转

向“精准滴灌”，促进平台数字化能力与产业带资源深度融合，构建平台与产业带双向赋能发展格局。**六是推动直播电商高质量发展。**持续举办福建省“合规电商促放心 品质主播助消费”——八闽好物互联网营销大赛，丰富赛道供给，推进全域赋能。联合平台企业开展“放心消费网店”承诺活动，促进“放心直播间”承诺活动提质增效，重点挖掘培育农产品、地区特色产业直播间，打造“一县一品”直播诚信商圈，并加大对承诺单位的扶持力度。

衷心感谢您对市场监管工作的关心与支持，欢迎您继续多提宝贵意见建议。

领导署名：黄水木

联系人：吴君国

联系电话：0591-87530660

福建省市场监督管理局

2026年7月6日

（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

