

福建省市场监督管理局

闽市监函〔2026〕247号

答复类别：B类

关于省政协十三届四次会议第1218号 提案的答复

省台盟：

你们提出的《关于规范私域直播营销行为 守护银发群体消费权益的提案》（20261218号）收悉。现答复如下：

你们提出的“规范私域直播营销行为，守护银发群体消费权益”的建议针对性很强，很有意义。我局高度重视私域直播电商监管，近年来持续开展直播电商治理，积极维护老年消费者权益。

一是强化专项整治，严查违法行为。深入开展直播电商突出问题专项整治，严厉打击私域直播虚假营销、假冒伪劣等乱象。2025年以来，共查处直播电商违法案件536件，其中，福州市局成功查办“福火火”等3起私域直播典型案件，为基层执法提供了可复制范例。

二是加强智能监测，提升监管效能。推动监管方式数字化转型，构建福建省直播电商监测体系。2025年以来，累计监测直播46092场次，监测效能有效提升。全面摸排微信公众号及微信小程序，锁定疑似私域平台并建立风险台账。

三是优化维

权服务，强化警示宣传。依托 12315 热线及平台，2025 年共处理老年消费者投诉举报 4975 件，挽回经济损失 232.47 万元；建设消费维权服务站 2217 个，全省 12315 热线投诉按时办结率达 99.94%。聚焦老年消费突出问题，制作发布《私域直播“坑老”真相大揭秘》等警示视频，省消委会联合 16 个省市消协组织发布《私域直播乱象消费调查报告》，多渠道开展私域直播购物风险提示。

下一步，我局将按照省委、省政府有关部署要求，积极吸收借鉴你们提出的意见建议，认真做好以下四个方面工作。**一是深化监管执法，保持高压严管态势。**以《直播电商监督管理办法》施行为契机，深化穿透式监管，严查私域直播电商领域虚假宣传、销售假冒伪劣商品等违法行为，加大典型案例曝光力度，依法将性质恶劣的违法主体列入严重违法失信名单，严厉打击侵害老年人权益违法行为。**二是探索监管新模式，凝聚跨部门合力。**深化私域直播监管研究，厘清监管堵点、执法难点，探索私域直播监管执法工作指引，强化智慧监管技术支撑，提升直播电商监测能力。加强跨部门协同治理，加强与网信、公安、税务、通信管理等部门数据共享与执法联动，形成协同治理合力。**三是优化合规服务，促进直播长效发展。**加快推进《网络直播电商营销管理规范》省地方标准制定，明确各环节管理要求，为行业健康发展提供标准指引。结合合规助企行动，广泛宣传法律法规，指导企业完善内部合规机制。深化“放心直播间”承诺活动，打造直播诚

信商圈,推动我省直播电商行业高质量发展。**四是拓宽维权渠道,深化风险防范宣传。**优化老年群体维权服务保障,进一步畅通12315热线及网络平台等维权渠道,持续推进消费维权服务站适老化建设,优化老年消费者私域直播问题的受理指引,推动及时高效分办处理有关诉求。加强消费提示及风险警示,拓宽宣传覆盖面至基层社区、老年活动场所,提升老年消费者直播购物风险防范能力。

衷心感谢贵单位对市场监管工作的关心与支持,欢迎你们继续多提宝贵意见建议。

领导署名: 黄水木

联 系 人: 吴君国

联系电话: 0591-87530660

福建省市场监督管理局

2026年7月3日

(此件主动公开)

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

