

福建省企业海外商标布局

指引手册

福建省知识产权局

2025 年 4 月

深化战略布局，构建商标全球保护网络

知识产权是驱动创新发展的核心要素，更是参与国际竞争的“通行证”。作为中国外向型经济大省，福建省民营经济活跃、产业带集聚效应显著，鞋服纺织、电子信息、食品加工等领域的品牌国际化需求日益迫切。近年来，随着“一带一路”倡议深化及 RCEP 协定落地，闽企“走出去”步伐持续加快，商标海外布局不仅是品牌价值延伸的基石，更是防范抢注风险、维护市场权益的战略举措。目前，企业在国际注册中面临法律差异复杂、注册成本高企、管理体系薄弱等共性问题，亟需系统性指引。为此，本手册立足福建“知识产权强省”战略，经调研省内企业需求、梳理实践经验、吸纳国家海外商标保护先进经验编制而成，旨在为闽企构建科学化、阶梯化的商标全球布局体系提供权威指导，助力打造具有国际影响力的“福建品牌”矩阵。

企业“出海”应遵循“市场未动，商标先行”原则，根据实际需要优先在目标市场、潜在市场及抢注高发国家完成商标注册，覆盖核心业务区域（如东亚、北美）及法律审查宽松地区。注册策略需动态适配企业生命周期——初创期可依托马德里体系实现低成本多国覆盖，成熟期则需结合“三个梯队”理论（主要出口国、目标出口国、防御性注册国）精准分层布局，并灵活选择注册路径（如逐一国家注册、国际注册体系注册）及保护范围（全类注册或核心类别注册）。通过“防御性+战略性”双轨推进，既可规避东南亚等高抢注风险区的侵权隐患，亦能为北美、欧盟等核心市场的品牌发展夯实法律根基。

目 录

注册篇	1
第一章 企业海外经营中常用商标布局模式	1
一、以保护核心品牌为目标的商标布局	1
（一）适用场景	1
（二）布局策略	1
（三）注意事项	1
二、以拓展市场为目标的商标布局	1
（一）适用场景	1
（二）布局策略	1
（三）注意事项	2
三、以防御竞争为目标的商标布局	2
（一）适用场景	2
（二）布局策略	2
（三）注意事项	2
四、以构建品牌组合为目标的商标布局	2
（一）适用场景	2
（二）布局策略	2
（三）注意事项	3
五、以适应数字化发展目标的商标布局	3
（一）适用场景	3
（二）布局策略	3
（三）注意事项	3
第二章 商标国际注册的主要途径和方式	4
一、单一国家注册	4
二、通过国际注册体系进行注册	4
（一）马德里商标注册	4
（二）欧盟商标注册（EUTM）	5
（三）非洲知识产权组织注册（OAPI）	7

第三章 区域性知识产权管理组织商标介绍	8
一、欧盟商标	8
(一) 欧盟知识产权局	8
(二) 欧盟商标简介	8
(三) 欧盟商标注册程序	9
(四) 其他	10
(五) 费用	11
二、非洲知识产权组织	12
(一) 非洲知识产权组织	12
(二) 简介	13
(三) 程序	14
(四) 费用	16
第四章 亚洲部分国家商标介绍	17
一、日本	17
(一) 日本专利局	17
(二) 简介	17
(三) 程序	21
(四) 费用	24
二、新加坡	25
(一) 新加坡知识产权局	25
(二) 简介	25
(三) 程序	28
(四) 费用	31
三、韩国	34
(一) 韩国知识产权局	34
(二) 简介	35
(三) 程序	36
(四) 费用	40
第五章 欧洲部分国家商标介绍	42

一、法国	42
(一) 法国国家工业产权局	42
(二) 简介	42
(三) 程序	45
(四) 费用	48
二、英国	48
(一) 英国知识产权局	49
(二) 注册商标	49
(三) 程序	50
(四) 费用	55
三、德国	55
(一) 德国专利商标局	56
(二) 简介	56
(三) 程序	57
(四) 费用	59
第六章 美洲部分国家商标介绍	60
一、美国	60
(一) 美国专利商标局	60
(二) 简介	60
(三) 程序	64
(四) 费用	72
二、智利	72
(一) 智利国家工业产权局	73
(二) 简介	73
(三) 程序	75
三、墨西哥	78
(一) 墨西哥工业产权局	78
(二) 简介	79
(三) 程序	80

(四) 费用	84
第七章 非洲部分国家商标介绍	85
一、南非	85
(一) 南非公司与知识产权局	85
(二) 简介	86
(三) 程序	87
(四) 费用	91
二、埃及	92
(一) 埃及商标与工业品外观设计办公室	92
(二) 简介	92
(三) 程序	94
(四) 费用	98
第八章 大洋洲部分国家商标介绍	99
一、澳大利亚	99
(一) 澳大利亚知识产权局	99
(二) 简介	99
(三) 程序	100
(四) 费用	102
二、新西兰	102
(一) 新西兰知识产权局	102
(二) 简介	103
(三) 程序	104
(四) 费用	106
维权篇	107
第一章 海外商标保护综述	107
一、海外商标保护必要性	107
(一) 防范品牌被抢注	107
(二) 维护市场竞争力	107
(三) 规避法律风险	107

(四) 塑造品牌信任度	108
二、常见海外商标纠纷类型	108
(一) 海外商标抢注	108
(二) 海外商标侵权	108
三、海外商标保护常见维权应对策略	109
(一) 动态监测机制	109
(二) 发出警告函件	109
(三) 行政投诉途径	109
(四) 司法诉讼维权	110
(五) 建立应急响应	110
第二章 海外商标维权实战策略	111
一、海外商标抢注维权策略	111
(一) 海外商标抢注风险排查	111
(二) 海外商标抢注防控策略	111
(三) 海外商标抢注应对策略	112
二、海外商标侵权维权策略	113
(一) 海外商标侵权规避策略	113
(二) 海外商标侵权维权策略	114
附 录	116
一、部分海外国家/组织知识产权局及官网	116
(一) 亚洲	116
(二) 欧洲	116
(三) 美洲	117
(四) 非洲	117
(五) 大洋洲	118

注册篇

第一章 企业海外经营中常用商标布局模式

一、以保护核心品牌为目标的商标布局

（一）适用场景

适用于企业已经拥有一个在本国市场具有较高知名度和影响力的核心品牌，并计划将该品牌拓展至海外市场的情况。

（二）布局策略

在目标海外市场，对核心品牌进行全面的商标注册，包括在不同类别、不同国家或地区进行注册，确保品牌在各个市场和产品领域都能得到充分保护。同时，关注与核心品牌相似或近似的商标注册情况，防止他人恶意抢注或侵权。

（三）注意事项

在进行商标注册时，要充分了解目标市场的商标法律法规和市场环境，确保商标注册的成功率和有效性。此外，还需建立完善的商标监测和维权机制，及时发现和处理商标侵权行为，维护核心品牌的合法权益。

二、以拓展市场为目标的商标布局

（一）适用场景

适用于企业计划进入新的海外市场，希望通过商标布局提升品牌知名度和市场竞争力，快速占领市场份额的情况。

（二）布局策略

在目标市场进行广泛而深入的市场调研，了解当地消费者的需求、偏好和消费习惯，以及竞争对手的商标情况。根据调研结果，制定与市场定位相匹配的商标策略，包括设计具有当地特色和吸引力的商标标识，选择合适的商标注册类别和国家或地区等。同时，可以考虑进行多品牌布局，针对不同产品线或消费群体推出不同的子品牌，以满足多样化的市场需求。

（三）注意事项

在商标设计和注册过程中，要充分考虑当地文化和语言的特点，避免因文化差异或语言障碍导致商标误解或不良影响。此外，还需关注市场动态和消费者反馈，及时调整商标策略，以适应市场的变化和发展。

三、以防御竞争为目标的商标布局

（一）适用场景

适用于企业在海外市场面临激烈竞争，竞争对手可能通过商标策略对本企业构成威胁的情况。

（二）布局策略

对竞争对手的商标进行深入分析和研究，了解其商标布局和市场策略。在此基础上，制定相应的防御性商标策略，包括注册与竞争对手相似或近似的商标，以防止其在相关领域或市场扩大影响力；或者在竞争对手尚未进入的潜在市场提前进行商标注册，阻止其进入并抢占先机。同时，积极维护和强化自身品牌的商标权益，通过高质量的产品和服务提升品牌忠诚度和美誉度，增强在市场竞争中的优势地位。

（三）注意事项

在进行防御性商标注册时，要确保自身商标的独特性和合法性，避免与竞争对手的商标产生不必要的纠纷或侵权风险。此外，还需注意商标注册后的管理和维护，及时续展和应对可能的商标挑战，确保商标的持续有效性和稳定性。

四、以构建品牌组合为目标的商标布局

（一）适用场景

适用于企业拥有多个品牌或计划通过品牌组合策略实现多元化发展的情况，旨在发挥不同品牌在不同市场、产品领域及消费群体中的协同作用，提升企业整体市场竞争力和品牌价值。

（二）布局策略

根据企业的战略规划和市场定位，对各个品牌进行明确的市场

细分和定位，确定每个品牌在品牌组合中的角色和功能。然后，针对每个品牌制定相应的商标注册和管理策略，确保其在目标市场和产品领域得到充分保护和有效推广。同时，注重品牌之间的协同效应和资源共享，通过统一的品牌形象设计、营销策略制定等方式，提升品牌组合的整体影响力和市场竞争力。

（三）注意事项

在构建品牌组合时，要充分考虑各个品牌之间的关联性和一致性，避免品牌之间的冲突或混淆。此外，还需根据市场变化和企业发展情况，适时调整品牌组合策略，优化商标资源配置，以实现品牌组合的可持续发展和价值最大化。

五、以适应数字化发展为目标商标布局

（一）适用场景

适用于企业在数字化转型过程中，需要通过商标布局适应电子商务、社交媒体等数字平台的发展，保护品牌在线上市场的权益和形象的情况。

（二）布局策略

在数字平台上进行商标注册和保护，包括在电商平台、社交媒体平台等注册与企业品牌相关的账号和域名，防止他人恶意抢注或冒用。同时，加强对线上商标使用的管理和监控，规范经销商、代理商等合作伙伴的商标使用行为，确保品牌形象的一致性和合规性。此外，积极利用数字技术手段进行商标宣传和推广，如通过搜索引擎优化、社交媒体营销等方式提升品牌在线上的知名度和影响力。

（三）注意事项

在数字平台上的商标注册和使用，要遵守平台的相关规定和政策，避免因违反规则而导致账号被封禁或商标被下架等问题。同时，还需关注数字领域的商标侵权新形式和新特点，如网络域名抢注、社交媒体账号冒用等，及时采取有效的防范和应对措施，维护品牌的线上权益。

第二章 商标国际注册的主要途径和方式

目前，商标国际注册主要有两种方式：

一、单一国家注册

即申请人直接向相应的国家或地区申请商标注册（需要向各国/地区逐一申请），其主要优点是便捷、灵活，不需要以已经在国内获得注册为前提。通过单一国注册，注册成功后会有商标注册证书，拥有商标注册证书后期举证维权更方便；

二、通过国际注册体系进行注册

即一份申请可同时向多国或地区延伸注册。常见的通过国际注册体系进行注册的途径包括：**马德里商标注册**，**欧盟注册（EUTM）**、**非洲知识产权组织商标注册**。

（一）马德里商标注册：马德里国际注册是指根据《商标国际注册马德里协定》或《商标国际注册马德里协定有关议定书》的规定，在马德里体系成员国间进行的商标注册。

任何自然人或法人，只要在一个马德里联盟的成员国有工商营业场所、住所或者是其国民而与马德里联盟一成员国有关系，均可使用马德里体系申请国际注册。中国公民可以申请国际注册。即在中国设有真实、有效的工商营业所；或在中国设有住所或总部；或具有中国国籍，包括台湾同胞及中国在各地的侨民。通过马德里体系向国外申请注册商标的，需在原属国有基础申请，以中国申请人为例，申请须在中国已经提交了商标注册申请，且已经收到了受理通知书或注册证书。一份马德里国际商标注册申请可以基于多个基础申请来提交。

马德里商标注册的优势主要有：

①成本集约优势

采用阶梯式费用结构，基础注册费为 653 瑞士法郎（黑白商标），各成员国指定费最低仅 73 瑞士法郎（如部分欧洲国家）。随着指定国家数量增加，单国平均注册成本显著下降，总费用可较逐一申请

节省 50%以上。此模式尤其适用于多国布局需求的企业，有效规避逐国支付的代理服务费、翻译认证费等附加成本。

②时效性突出

依托国际局与成员国间的协同审查机制，商标申请通过形式审查后，各指定国需在 12 个月（协定国）或 18 个月（议定书国）内完成实质审查。若未收到驳回通知，则视为自动核准，企业可在平均 15 个月内明确商标在全球 124 个成员国的保护范围，较传统逐国申请缩短 50%以上周期。

③程序集约化

通过“单一窗口”实现多国覆盖：仅需向原属国商标局提交一套中/英/法/西语申请文件，即可同步触达全部指定成员国注册程序。后续的商标续展（10 年有效期）、持有人信息变更、转让等事务，均可通过国际局统一操作完成，避免了多国重复提交材料及语言转换的复杂性。

（二）欧盟商标注册（EUTM）：欧盟商标注册，是指根据 CTMR（欧共体商标条例）规定的条件获得欧盟知识产权局注册的，在欧盟范围内有效的，用来识别和区分商品或服务来源的标记。

欧盟商标注册的优势主要有：

①多国覆盖成本集约化

通过单一申请机制覆盖欧盟 27 个成员国（含德国、法国、意大利等核心市场），基础注册费为 850 欧元（1 个商品/服务类别），第二类商品类别加收附加官费 50 欧，第 3 类及以后每增加一个商品类别加收附加官费 150 欧。相较于逐国申请需支付 27 次基础费用（平均单国注册成本约 800 到 1,200 欧元），总成本可降低 60%到 80%。例如，指定 3 个类别的欧盟商标注册总费用为 1,050 欧元，而逐国注册同等范围需支付至少 2.4 万欧元，成本差距显著。

②申请主体包容性

申请人资格突破地域限制：不仅欧盟成员国公民或企业可申请，任何《巴黎公约》及世界知识产权组织（WIPO）成员国的法人或自

然人，均可通过欧盟知识产权局（EUIPO）提交注册。非欧盟主体还可委托欧盟境内代理人完成全流程操作，无国籍或商业实体属地限制。

③语言适配灵活化

支持 24 种欧盟官方语言（如英语、德语、西班牙语等）提交申请，异议、无效等对抗性程序可选择英/法/德/意/西五种核心语言作为第二语言。例如，中国企业以中文提交申请后，可指定英语作为异议程序语言，避免因语言障碍导致权利主张受阻。

④权利体系协同性

欧盟商标与成员国国内商标形成“互补+转化”双重保护机制：
并存保护：欧盟商标不取代成员国国内商标，两者可在同一市场并行有效；

风险转化：在出现被驳回、主动撤回、被第三方异议或未及时续展等原因导致的欧盟商标申请失败等情况时，申请人就可以选择将欧盟商标申请转化为单一国家商标申请，保留原欧盟商标申请日、优先权日等。例如，某欧盟商标申请因法国在先商标被驳回，可转化为法国商标申请，该商标申请人在其他欧盟成员国内可享受原欧盟商标/商标申请申请日、优先权日，从而使得其他欧盟成员国商标/商标申请在后续异议或无效程序中获得优势。申请人要依据相关规定，按照不同转化事由的对应转化期限，向欧盟知识产权局递交商标转换申请且缴纳相应的费用，一般转化申请递交期限为 3 个月且不能延期，不同转化事由对应时间起算期限不同。

⑤全域效力一体化

一次申请即获得 27 国统一保护，无需逐国提交材料或应对差异化的审查标准。商标在任一成员国的使用均视为全欧盟范围内的有效使用，规避“因未在部分国家使用导致撤销”的风险。注册后管理（如续展、转让）通过 EUIPO 一站式完成，10 年有效期届满前 6 个月可统一续展，续展费用与注册费同标准。

★策略提示:

● 优先布局: 建议通过 TMview 系统检索欧盟及成员国商标数据库, 优先以欧盟体系覆盖核心市场, 再通过马德里体系或单一注册途径补充非欧盟国家;

● 风险对冲: 对显著性较弱的商标, 可采用“欧盟+重点国双轨注册”, 防范因单一成员国异议导致全欧盟权利失效的“中心打击”风险。

(三) 非洲知识产权组织注册(OAPI): 非洲知识产权组织(以下简称非知组织)是一个保护知识产权的国际性组织, 成立于1962年, 总部位于喀麦隆的雅温得。它由17个非洲国家组成(分别是贝宁、布基纳法索、喀麦隆、中非共和国、乍得、刚果、加蓬、赤道几内亚、几内亚比绍、科特迪瓦、马里、毛里塔尼亚、尼日尔、塞内加尔、多哥、几内亚、科摩罗), 旨在促进非洲地区的知识产权保护和管理。非知组织成员国在商标领域内完全受非知组织的约束, 没有各自独立的商标制度, 所以并不存在逐一国家注册的可能性, 只能通过非知组织注册。

非知组织是由前法属国家组成的保护知识产权的联盟。与其他保护知识产权组织不同, 非知组织成员国放弃了自主审查商标的权利, 所有成员国的法院都适用统一的商标法律制度。非知组织在喀麦隆的雅温得设立了统一的工业产权办公室, 在非知组织申请注册的商标在所有成员国有效。

第三章 区域性知识产权管理组织商标介绍

一、欧盟商标

欧盟商标 (European Union trade mark, EUTM) 与欧盟各国国内商标平行运行, 互不冲突。但已经在欧盟各成员国国内注册或申请注册的商标构成反对欧盟商标注册的在先权利, 反之亦然。

欧盟知识产权局 (European Union Intellectual Property Office, EUIPO) 负责批准注册欧盟商标, 但 EUIPO 在审查商标注册申请时并不主动审查是否存在在先权利。在先权利人可以通过异议、请求宣告无效等程序, 维护自己的权利。

(一) 欧盟知识产权局

根据 2016 年生效的 [欧盟商标条例 \(Regulation \(EU\) 2015/2424\)](#) ^[1], 自 2016 年 3 月 23 日起, 原欧盟内部市场协调局 (OHIM) 更名为欧盟知识产权局 (EUIPO), “欧共体商标” (CTM) 也更名为 “欧盟商标” (EUTM)。

EUIPO 负责欧盟商标和外观设计的注册和管理, 总部设于西班牙阿利坎特。

- 网站: euipo.europa.eu
- 电话: +34 965 139 100
- 传真: +34 965 131 344
- 邮箱: information@euipo.europa.eu
- 地址: Avenida de Europa, 4, E-03008 Alicante, Spain

(二) 欧盟商标简介

欧盟商标与欧盟各国国内商标平行运行, 互不冲突。但已经在欧盟各国国内注册或申请注册的商标构成反对欧盟商标注册的在先权利, 反之亦然。

可注册为欧盟商标的标志包括文字、图形、三维标志、颜色、

^[1]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1456313648273&uri=CELEX:32015R2424>

声音，但需具备显著性（能够与其他产品和服务区分开来）、能够清晰客观地表示，且不得与在先权利冲突。纯粹描述性，即仅仅描述产品或服务的特征的标志无法注册为欧盟商标。

EUIPO 将商标分为个人商标（individual mark），集体商标（collective mark）和证明商标（certification mark）。个人商标其实就是普通商标，自然人和组织都可申请注册。集体商标和证明商标与我国无异。

欧盟注册商标权利人享有在现在以及未来所有的欧盟成员国中有效的商标专有使用权。

（三）欧盟商标注册程序

想要获得欧盟注册商标可以有两种途径，一个是直接向 EUIPO 申请注册，另一个是提出商标国际注册申请并指定欧盟为生效地区。

EUIPO 承认 6 个月的国际优先权，在中国首次提出商标注册申请后 6 个月内在欧盟再次提出相同商标注册申请的，可以享有优先权。在欧盟官方举办或承认的国际展览会上首次展出产品后 6 个月内提出商标注册申请的，还可以主张展览优先权。

1. 提交申请

直接向 EUIPO 申请分为[在线申请](https://euipo.europa.eu/ohimportal/apply-now)^[1]和纸质申请，在线申请费用更低（官费 850 欧元）且只需使用一种语言。EUIPO 还有[快速申请渠道](https://euipo.europa.eu/ohimportal/fast-track-conditions)^[2]，可以加快 EUIPO 审查进程，尽快公开注册申请。

2. 审查

收到申请后，EUIPO 将进行审查，发现问题将通知申请人在 2 个月内补正。未能在规定时间内补正的，EUIPO 将全部或部分驳回申请或主张。

不服 EUIPO 决定的，可上诉至 EUIPO 内部的上诉委员会，不服上诉委员会决定的，可以上诉至欧盟普通法院（General Court），欧盟普通法院的判决还可以上诉至欧盟司法法院（Court of

^[1] <https://euipo.europa.eu/ohimportal/apply-now>

^[2] <https://euipo.europa.eu/ohimportal/fast-track-conditions>

Justice)。

但 EUIPO 在审查商标注册申请时并不主动审查是否存在在先权利，在先权利人可以通过异议、请求宣告无效等程序来维护自己的权利。

3. 公开申请以及异议

EUIPO 审查不存在问题的，注册申请将被公开在[欧盟商标公报](#)^[1] (EUTM Bulletin) 上。

任何人认为申请注册的商标损害其在先权利的，可以在申请公开 1 个月后的 3 个月内提出异议 (opposition)，EUIPO 将组织双方程序并将最终作出决定。不服 EUIPO 最终决定的，可以按照上段步骤进行上诉。任何人认为申请注册的商标不符合商标注册条件的，可以向 EUIPO 提出意见 (observation)，提出意见不用付费，EUIPO 将告知申请人，并予以考虑。

4. 注册及公开

如果在规定时间内无人提出异议或意见或，或者异议或意见不成立的，EUIPO 将进行注册、在欧盟商标公报上公开并发给电子注册证。

欧盟商标注册后 5 年内必须投入使用，否则任何人均可对其提出不使用撤销注册申请。任何人还可以向 EUIPO 申请撤销注册商标或宣告注册商标无效。不服 EUIPO 最终决定的，也可以按照上段步骤进行上诉。欧盟注册商标转让或许可他人使用的，应当在 EUIPO 备案。

- 更多内容，参见[EUIPO 商标实务指南](#)^[2]。

(四) 其他

欧盟注册商标有效期为 10 年，可以无限续展。

发现他人侵犯自己的注册商标后，权利人可以发出停止函 (Cease and Desist Letter)，要求侵权方停止侵权。权利人还可以在欧盟任何一个成员国国内提起民事诉讼，任何一个法院发出的

^[1] <https://euipo.europa.eu/eSearch/#advanced/bulletins>

^[2] <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-mark-guidelines>

命令在全部欧盟成员国内都具有强制执行力。欧盟各成员国则负责根据其国内法，采取商标刑事犯罪调查起诉以及海关执法措施。

(五) 费用

项目	金额 (欧元)		
个人商标申请	1项产品 / 服务类别	在线申请	850
		纸质申请	1000
	2项产品 / 服务类别		+50
	超过2项产品 / 服务类别的部分, 每多1项		+150
集体商标或证明商标申请	1项产品 / 服务类别	在线申请	1500
		纸质申请	1800
	2项产品 / 服务类别		+50
	超过2项产品 / 服务类别的部分, 每多1项		+150
国内检索报告	72 (6个地区知识产权局)		
异议	320		

个人商标续展	1项产品 / 服务类别	在线申请	850
		纸质申请	1000
	2项产品 / 服务类别		+50
	超过2项产品 / 服务类别的部分, 每多1项		+150
集体商标或证明商标续展	1项产品 / 服务类别	在线申请	1500
		纸质申请	1800
	2项产品 / 服务类别		+50
	超过2项产品 / 服务类别的部分, 每多1项		+150
宣告无效或撤销	630		
申请上诉	720		

三、非洲知识产权组织

非洲知识产权组织（OAPI）是由前法国殖民地中官方语言为法语的国家组成的地区性联盟，总部设在喀麦隆首都雅温得。目前，OAPI 的成员国有喀麦隆、贝宁、布基纳法索、中非共和国、刚果、乍得、加蓬、几内亚、几内亚比绍、科特迪瓦（象牙海岸）、马里、毛里坦尼亚、尼日尔、塞内加尔、多哥、赤道几内亚、科摩罗，共 17 个国家。

OAPI 对商标保护实施和执行统一的立法，统一的立法被视为每个成员国的国内法律。各成员国放弃了自主审查注册商标的权利，OAPI 颁发的商标保护证书自动在各成员国生效。

（一）非洲知识产权组织

非洲知识产权组织（Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle, OAPI）于 1962 年 9 月 13 日在加蓬首都利伯维尔成立，原名非洲－马尔加什工业产权局，1977 年更名为非洲知识产权组织，总部设于喀麦隆首都雅温得，官方语言为法语。

OAPI 主要负责审查和颁发如产品或服务商标、地理标志、发明专利、实用新型、工业品外观设计、集成电路布图设计（拓扑图）和植物品种等保护证书，同时还负责文献信息传播和知识产权培训与普及。

目前，OAPI 的成员国有喀麦隆、贝宁、布基纳法索、中非共和国、刚果、乍得、加蓬、几内亚、几内亚比绍、科特迪瓦、马里、毛里坦尼亚、尼日尔、塞内加尔、多哥、赤道几内亚、科摩罗，共 17 个国家。各成员国放弃了自主审查注册商标的权利，OAPI 颁发的商标注册证书自动在各成员国生效。

■ 网站: www.oapi.int

■ 电话: +237 222 20 57 00

■ 传真: +237 222 20 57 27

■ Email: oapi@oapi.int

■ 地址: Organisation Africaine de la Propriété

(二) 简介

商标的定义

根据《班吉协定》^[1]，商标是法人或自然人用于将其产品或服务与其他来源的产品或服务区别开来的可视化标志。

构成商标的元素可包括：姓氏或其特殊的形式、产品或其包装的特征样式、标签、封套、徽标、印记、装饰图案、边框、颜色的组合或排列、绘画、浮雕、字母、数字、口号、假名等。

在 OAPI 的各成员国内，只有注册商标才能享有商标专用权。但未经注册的商标也可以使用，符合条件的未注册驰名商标也能获得一定程度的保护。例如，如注册商标容易与某一成员国境内的驰名商标混淆，则驰名商标持有人有权向法院申请撤销该注册商标，使注册商标在该成员国境内不产生效力。如商标注册申请是善意的，驰名商标持有人需在该商标申请日起 5 年内提起撤销诉讼，由法院根据实际情况确定是否为驰名商标。

商标的分类

1. 普通商标

用于将产品或服务区别于竞争者产品或服务的商标。

2. 集体商标

由公共利益集体、生产者、工业、手工业或商人协会或组织申请注册，并由符合该组织的经权利机关批准的使用章程的企业或个人使用的商标。

授予注册商标的条件

可获得商标注册的标志需要具有显著性，可以用于区分产品或服务的来源。

不能注册为商标的标志

根据《班吉协定——附件 3：产品或服务的商标》（Annexe III

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/OAPI/file/accord-bangui.pdf>

- Des Marques De Produits Ou De Services) 第 3 条, 属于以下情况的标志不能被注册为商标, 或者作为商标的组成部分:

- 不具有显著性, 例如仅是产品或产品组成部分的通用名称或标志;

- 在相同或类似的商品或服务类别内, 与另一所有人的已注册商标或已享有优先权的待注册商标相同, 或者该商标的注册会导致造成消费者混淆的风险;

- 违反公共秩序、社会公德或法律;

- 容易让公众对产品或服务的地理来源、性质或特征产生误解;

- 未经主管机关许可, 将任何国家的国徽、国旗和其他用以表明监督和保证的官方符号、检验印章以及对上述各项的任何模仿图案用作商标或商标的组成部分, 但经该国家权力机关或相关组织批准的除外。

注册商标的权能

积极效力: 注册商标权利人有权在其注册的商品或服务或类似的商品或服务上专有使用注册商标或类似标志。

消极效力: 禁止他人未经权利人同意在相同或类似的商品或服务上使用相同或类似标志。

保护期限

注册商标的保护期限为 10 年, 自申请日起计算, 可以无限续展, 每次续展期限为 10 年。

(三) 程序

申请人可以通过[商标国际注册马德里体系^{\[1\]}](http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/Madrid-System/madrid-system.html)申请注册国际商标并指定 OAPI 为生效地区, 或直接根据《班吉协定》向 OAPI 提交申请。

OAPI 商标注册申请流程

OAPI 不对注册商标申请进行实质审查, 为确定商标的可用性, 申请人应在申请前对商标进行检索。

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/Madrid-System/madrid-system.html>

●OAPI 在其官方公报（BOPI）上公开的已注册商标

1. 提交申请

●受理申请的机构：OAPI 或各成员国国内负责知识产权的机构。

●根据《班吉协定》附件 3 第 8 条，通过 OAPI 申请注册商标时，申请人应提交以下材料*：

（1）申请表（MA-301）^[1]；

（2）缴费证明；

（3）授权委托书（如适用）；

（4）商标附图，包含根据尼斯分类所指定的商品或服务的国际分类；

（5）商标使用章程（règlement），适用于申请集体商标；

（6）如要求优先权，优先权人应在提交申请后的 3 个月内提交注明在先申请号、申请国家和申请人姓名的书面声明和经认证的在先申请书副本。

*除提交书面申请外，申请人也可以向 OAPI 或知识产权负责部进行口头申请，再由 OAPI 或知识产权负责部进行记录并给申请人口头记录副本。如知识产权负责部受理申请，应在申请日后 5 日内向 OAPI 转交申请文件。

2. 审查

OAPI 对注册申请进行形式审查。如不符合规定的缴费证明之外的形式要求和关于优先权声明的形式要求，OAPI 通知申请人或其代理人在收到通知后的 3 个月内进行修改，如有正当理由，根据申请人或其代理人的要求可以延长 30 天。如未通知申请人或代理人修改，则不得驳回申请。

3. 注册并公开

经审查后，如不存在法定驳回的理由，OAPI 对商标进行注册并在其官方公报（BOPI）上公布。

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/OAPI/file/ma-301.pdf>

4. 异议

针对注册商标违反《班吉协定》附件 3 第 2 条或第 3 条规定的条款，或者注册商标侵犯在先权利，利害关系人自注册商标被公开后的 6 个月内可以向 OAPI 提出书面异议。异议书应包含异议的目的。

提交异议后，OAPI 向申请人或其代理人转交异议书副本，申请人或其代理人应在收到异议副本后 3 个月内(可以申请延长 3 个月)针对异议进行答辩。

申请人提交答辩意见后，由 OAPI 向异议方或异议方代理人转交答辩意见副本。此后由 OAPI 对异议和答辩意见进行审查。如异议成立，OAPI 撤销已注册商标；如异议不成立，则驳回异议。

如申请人未在限期内提交答辩意见，则视为申请人撤回注册申请，OAPI 撤销已注册商标。

针对前述过程中 OAPI 作出的决定，如驳回申请、驳回异议、撤销决定等，相关方有权在收到 OAPI 决定后的 60 日内向 OAPI 的最高救济委员会 (Commission Supérieure de Recours) 提请救济。

(四) 费用

收费项目	金额(非洲法郎)
申请费	400000
商品或服务超过3个类别	+ 82000 / 类
要求优先权	75000
续展费	400000
异议费	150000

更多收费项目及具体规定，可参见[产品或服务商标相关费用](http://www.oapi.int/index.php/fr/services/reglement-de-taxes/109-taxes-relatives-aux-marques-de-produits-et-de-services)^[1]。

^[1]<http://www.oapi.int/index.php/fr/services/reglement-de-taxes/109-taxes-relatives-aux-marques-de-produits-et-de-services>

第四章 亚洲部分国家商标介绍

一、日本

日本《商标法》的目的是通过保护商标，以维护商标使用者业务上的信誉，促进产业的发展并保护消费者的利益。

“商标”应通过人的感知可以识别，包括文字、图形、符号、立体形状、色彩或这些的组合，以及声音或其他政令规定的标志。这些标志用于某人生产、证明或转让的商品上，或者其提供或证明为其业务的服务上。

（一）日本专利局

日本专利局（特許庁，Japan Patent Office / JPO）是日本经济产业省下属的政府机构，负责受理专利、实用新型、外观设计和商标的申请、审查与注册。JPO 还负责规划工业产权措施，例如审查专利法等工业产权制度，支持中小企业和大学使用工业产权，提供有关工业产权的信息，并促进国际协调以及与发展中国家的合作。

■网站：www.jpo.go.jp

■电话：03 - 3581 1101 - 2121/2123（专利、实用新型、外观设计和商标的一般咨询）

03 - 3581 1101 - 2105（咨询费用问题）

■传真：03-3502-8916

■地址：〒100-8915 東京都千代田区霞が関 3 丁目 4 番 3 号

■Email: PA1300@jpo.go.jp

（二）简介

商标注册的条件

根据日本《商标法》第 3 条，任何使用在与申请人业务有关的商品或服务上的标志都可以注册，除非该标志：

（1）仅由一个以普通方式表示商品或服务的通用名称的标志组成；

（2）是商品或者服务惯用标志；

(3) 对于商品，仅由一个以普通方式表示其原产地、销售地点、质量、原材料、功能、用途、形状、方法或特征（包括生产或使用时间等）、数量、价格的标志组成；或者对于服务，仅由提供服务的地点、提供的商品、功能、用途、模式、方法或特征（包括提供的时间、数量或价格）的标志组成；

(4) 仅由一个以普通方式表示普通姓氏或名字的标志组成；

(5) 仅由一个非常简单和常见的标志组成；

(6) 超出前述各项所列，是一个无法让消费者识别该商品或服务与某人业务有关的标志。

尽管有上述规定，但如果由于标志的使用，使消费者能够认出该商品或服务与某人的业务有关的，则属于前款第（3）至（5）项的标志可以注册。

此外《商标法》第 4 条规定下列标志不能注册为商标：

(1) 与国旗、菊花纹章、勋章、奖章或者与外国的国旗相同或相似的标志；

(2) 与经济产业大臣指定的《保护工业产权巴黎公约》缔约方、世界贸易组织（WTO）成员或《商标法条约》缔约方的国徽或任何其他国家政府标志（不包括国旗）相同或相似的标志；

(3) 与经济产业大臣指定的代表联合国或任何其他国际组织的标志相同或相似的标志——但如果该标志已被用于商品或服务并被消费者熟知，或者不可能被误认为与某国际组织有关时，不在此列；

(4) 与《关于限制使用红十字会及其他组织的标志和名称的法案》第 1 条中的标志或名称，或与《关于在武装袭击和其他情况下保护日本公民的措施的法案》第 158 条第 1 款中的特殊标志相同或相似的标志；

(5) 与日本国家或地方政府、经济产业大臣指定的《巴黎公约》缔约方、WTO 成员或《商标法条约》缔约方表示控制或保证的官方印记或标志相同或相似的标志，如果其作为商标将用于与该控制或保证相同或相似的商品或服务上；

(6) 与表示国家政府、地方政府、其机构、为公共利益开展业务的非营利组织或为公共利益开展业务的非营利企业的知名标志相同或相似的标志，除非是上述机构提出的商标注册申请；

(7) 有损公序良俗的标志；

(8) 含有他人的肖像，或他人的姓名、知名的雅号、艺名或笔名，或其知名缩写，但获得相关人员许可后除外；

(9) 与由国家或地方政府或非政府组织等举办的展览会上颁发的符合 JPO 规定标准的奖项，或者与在外国政府等举办的国际展览会上由该外国的政府等或其授权者颁发的奖项相同或相似的标志，但该奖项的获得者将其作为自身商标的一部分使用的除外；

(10) 与他人为消费者众所周知的商标相同或相似，而该标志作为商标将用于与前者相同或相似的商品或服务上；

(11) 与申请日前他人已提交商标注册申请的标志相同或相似，而该标志作为商标将用于与前者相同或相似的商品或服务上；

(12) 与他人注册的防御商标相同或相似，而该标志作为商标将用于与前者相同或相似的商品或服务上；

(13) 与根据《植物品种保护和种子法》第 18 条第 1 款注册的品种名称相同或相似，而该标志作为商标将用于该品种的种子和幼苗或与其相似的商品或服务；

(14) 可能造成与他人业务有关的商品或服务的混淆的标志；

(15) 可能对商品或服务的质量产生误导的标志；

(16) 由 JPO 指定的表示日本葡萄酒或烈酒原产地的标志构成，或由表示 WTO 成员的葡萄酒或烈酒的原产地而这些成员禁止在非原产于这些地区的葡萄酒或烈酒上使用的标志构成，而该标志作为商标将用于非原产于日本或这些成员地区的葡萄酒或烈酒；

(17) 仅由政令规定的赋予商品、商品包装或服务的特征组成的标志；

(18) 与在日本国内或国外的消费者中众所周知的表示与他人业务有关的商品或服务商标相同或相似，而该标志作为商标将被用

于不公平的目的——获得不公平的利润，对他人造成损害，或任何其他不公平目的。

防御性商标

日本允许注册防御性商标。当与商品或服务有关的注册商标在消费者中众所周知，如果他人在与该注册商标所指定的商品或服务类别以外的商品或服务上使用该注册商标，有可能造成他人的商品或服务与该商标权利人的业务之间的混淆，商标权利人可以在存在混淆可能性的商品或服务上，进行与注册商标相同的防御性商标注册。

被视为商标侵权的行为

根据日本《商标法》第 37 条，未经商标权利人的许可，下列行为被视为侵犯商标权或者专用权的行为：

(1) 在注册商标指定的商品或服务上使用与注册商标相似的商标，或在与指定商品或服务相似的商品或服务上使用注册商标或与其相似的商标；

(2) 以转让、交付或出口为目的持有注册商标指定的商品，或与指定商品或服务类似的商品，并在商品或其包装上贴有注册商标或与之类似的商标；

(3) 拥有或进口贴有注册商标或与之相似的商标的商品，该商品在提供注册商标指定的服务或与指定服务或商品类似的服务过程中由接受这些服务的人使用，目的是通过使用这些商品提供服务；

(4) 转让、交付、或以转让或交付为目的拥有或进口贴有注册商标或类似商标的商品，该商品在提供注册商标指定的服务或与指定服务或商品类似的服务过程中由接受这些服务的人使用，目的是通过使用这些商品提供服务；

(5) 拥有标有注册商标或类似商标的商品，以便在注册商标指定的商品或服务或与之类似的商品或服务上使用该注册商标或类似的商标；

(6) 转让、交付或以转让或交付为目的持有标有注册商标或类似商标的商品，以使该注册商标或类似商标在其指定的商品或服务

或类似的商品或服务上被使用；

（7）制造或进口标有注册商标或类似商标的商品，以便在注册商标指定的商品或服务或类似的商品或服务上使用或导致使用该注册商标或类似商标；

（8）作为一项业务，制造、转让、交付或进口专门用于制造标有注册商标或类似商标的产品。

商标保护期

商标权自注册成立之日起 10 年后失效。商标权利人可以通过提出续展注册申请续展，保护期每次延长 10 年。

（三）程序

在日本注册商标，申请人可直接向 JP0 提交商标注册申请，或通过[马德里商标国际注册^{\[1\]}](#)指定日本。

根据《[保护工业产权巴黎公约](#)》^[2]第 4 条的规定，属于下表左栏所述人员的申请人在日本提交商标注册申请时，可以要求基于在右栏所述的国家或地区提出的商标注册申请而享有 6 个月的优先权。

日本国民，或《巴黎公约》成员国（包括根据《巴黎公约》第 3 条被视为成员国的国民	世界贸易组织成员，或《商标法条约》缔约方
世界贸易组织成员的国民（指《建立世界贸易组织的马拉喀什协定》附件 3C 第 1 条第 1 款规定的成员的国民），或《商标法条约》缔约方的国民	《巴黎公约》成员国、世界贸易组织成员，或《商标法条约》缔约方

日本实行“一商标一申请”，即申请人必须为每件商标提出商标注册申请，并指定与该商标相关的一种或多种商品或服务。指定必须按照政令规定的商品或服务类别，但不视为规定了商品或者服务的相似范围。

直接向 JP0 申请日本商标的程序

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/Madrid-System/madrid-system.html>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/law/conventions/wipo/1/Paris-Convention.html>

5. 通知驳回理由

凡有申请不符合实质性要求，JP0 将向申请人发送阐明驳回理由的通知。

6. 书面意见 / 修订

申请人可以提交针对 JP0 通知中驳回理由的书面意见，或提交可使驳回理由失效的修订。

7. 核准注册

如果 JP0 最终判定没有任何驳回的理由，将准予商标注册。

8. 驳回

如果书面意见和修订不能消除驳回理由，并且如果审查员判断商标不能注册，将作出驳回决定。

9. 请求复审

如果对审查员的驳回决定不服，申请人可以对驳回决定提出复审。

10. 复审审查（针对驳回决定）

复审委员会 3—5 名成员组成合议小组。在审查过程中，如果认定驳回的理由被排除，则授予商标注册；如果驳回的理由继续存在，则继续执行不予注册的决定。

11. 注册（支付注册费）

支付注册费用后，商标注册，商标权开始生效。

12. 公告

对于已经注册并开始生效的商标权，JP0 将在商标公报上予以公告。

13. 异议

任何人均可就商标注册决定向 JP0 局长提出异议。

14. 请求无效 / 撤销复审

商标注册后，任何人均可提起复审要求宣告商标无效；商标注册后 3 年或更久的时间没有使用，可被撤销。

15. 复审审查（针对无效 / 撤销商标）

复审委员会 3—5 名成员组成合议小组。

如果合议小组认为注册的商标不存在瑕疵，则维持商标注册；

如果合议小组认为商标存在瑕疵，则作出决定撤销该商标。

如果权利人无法提供使用商标证明，合议小组将会作出撤销决定，该商标权被撤销。

16. 知识产权高等法院

申请人对 JPO 驳回申请的复审决定不满，以及利害关系方对 JPO 无效或维持权利的复审决定不服时，可以向知识产权高等法院提起上诉。

更多内容，可参见 [JPO 官方网站^{\[1\]}](#)。

（四）费用

收费项目	金额（日元）
商标申请费	
商标注册申请	3,400 + 指定类别数量×8,600
防御性商标注册申请或基于防御性商标注册的权利存续期间更新注册申请	6,800 + 指定类别数量×17,200
商标注册和续展费	
商标注册费	指定类别数量×32,900
续展注册申请	指定类别数量×43,600
防御性商标注册费	指定类别数量×32,900
防御性商标续展注册申请	指定类别数量×37,500
商标裁判费	
请求复审	15,000 + 指定类别数量×40,000
商标（防御商标）注册异议	3,000 + 指定类别数量×8,000

更多内容，参见 [JPO 官方网站^{\[2\]}](#)。

^[1] <https://www.jpo.go.jp/system/trademark/index.html>

^[2] <https://www.jpo.go.jp/system/process/tesuryo/hyou.html>

二、新加坡

商标是用以区分某一企业的商品或服务与他人商品或服务的标志。注册商标的权利人对其商标享有垄断权，可通过阻止他人使用其商标来保护市场份额，可授权他人使用或者出售其商标，并可通过商标来为商业活动筹集资金。

如果有意向在申请中指定的商品和服务上使用某一商标，可以申请注册该商标。但是，如果一个商标在注册后的 5 年内没有在新加坡真正连续使用，那么该商标就有可能因为不使用而被撤销。

（一）新加坡知识产权局

新加坡知识产权局（Intellectual Property Office of Singapore, IP0S），是法律部下属的政府机构，是在新加坡注册并负责管理知识产权的国家机构。

■ 网站: www.ipos.gov.sg

■ 电话: +65 - 6339 8616

■ 地址: 1 Paya Lebar Link #11-03, PLQ 1, Paya Lebar Quarter, Singapore 408533

■ Email: ipos-enquiry@ipos.gov.sg

（二）简介

商标的定义及类型

商标是用以区分某一企业的商品或服务与他人商品或服务的标志。它的形式可以是字母、文字、名称、签名、数字、装置（形象元素）、品牌、标题、标签、票据、形状和颜色，或这些元素的任何组合。

不同类型商标的一些例子如下：



未注册商标与注册商标

在新加坡，注册商标不是强制性的。拥有商标并在其商品或服务上使用该商标的个人、公司或企业，由于该商标的使用和声誉，获得了该商标的普通法（common law）权利。

普通法一般是指以过去的决定和一般原则为基础的法律，作为先例或适用于法规未涉及的情况。

对于未注册的商标，其所有人只能依靠普通法中的“假冒

（passing off）”诉讼来保护其商标不被其他方模仿或未经授权使用。然而，这一补救措施要求商标所有人证明其声誉（reputation）和商誉（goodwill）。如果企业或商标的使用尚未建立相当长的时间，证明声誉和商誉的要求可能会带来一些问题。

相比之下，注册商标授予商标所有人法定的垄断权。如果其他人在该商标注册的相同或类似的商品或服务上使用相同或类似的商标，注册商标所有人可以依靠其商标注册作为其对该商标的权利的证明，并起诉对方侵犯商标权。

与专利或外观设计不同，已经在使用的商标仍然可以注册。商标所有人何时申请注册商标没有时间限制。尽管如此，需要注意的是只有在商标注册后，权利人才有可能对侵犯注册商标的行为提起诉讼。商标注册所赋予的权利自提交注册申请之日起生效。

®和™是与商标相关的常见符号。®表示该标志是一个注册商标，因此受到商标法的保护。™只是一个符号，用来表示该标志被一个企业或组织作为商标使用，它并不表示该标志已经注册，也不受商标法的保护。

在商标未注册或正待注册的情况下，将其虚假表述为已注册的商标（如在未注册的商标上使用®），或对商标注册的商品或服务进行虚假表述，均属刑事犯罪。

商标注册的条件

要注册成为商标，该标志必须能够用图形表示，还必须具有显著性，能够将商标所有人的商品和/或服务与他人的类似商品和/或服务区分开来。

以下内容不能注册为商标：

- 描述商品和服务的标志；
- 在贸易中已经或已经成为习惯的标识或指示的标志——有些标志已被广泛接受，以至于该术语被用来描述商品或服务的类型，而不再用于区分所提供的产品，例如“escalator（电动扶梯）”；
- 违反公共政策或道德的标志，例如可能助推不道德行为的标志；

- 标志具有欺骗性，例如可能歪曲或误导商品或服务的性质、质量及来源地；
- 标志与在先商标相同，且申请注册的标志所涉及的商品或服务与在先商标所保护的商品或服务相同；
- 标志与相同或类似的商品和服务类别内在先申请的商标相同或近似，可能会造成混淆；
- 标志与驰名商标相同或近似。

一般来说，不具备显著特征的商标不能注册。然而也有例外情况，即公司已经建立了自己的品牌，以至于消费者将该商标与公司联系在一起，即使该商标本身并不具有显著性。在这种情况下，该商标仍然可以根据大量的在先使用导致该商标获得了显著的特征而被注册，例如“Sharp”（电视）和“Digital”（电脑）。

注册商标保护期

注册商标的保护期为 10 年，从申请之日起算。在注册期满后继续进行续展。

（三）程序



在申请注册商标之前，最好先对 IPOS 数据库中的现有商标进行检索，以确保没有相同或相似的现有商标，特别是在相同或近似的

业务领域。

申请人可直接向 IP0S 提交商标注册申请，或通过马德里商标国际注册指定新加坡。

直接向 IP0S 提出商标注册申请的程序

声称自己是商标所有人的个人、公司或企业，只要在其业务过程中使用或有意使用该商标，就可以在新加坡提交商标注册申请。在国籍或居住地方面，新加坡对申请人没有任何限制，但申请人必须向 IP0S 提供一个在新加坡的送达地址。

如果申请人在 6 个月内在另一个国家或地区（巴黎公约或世界贸易组织的成员）境内申请了同一商标，并且该申请是首次申请，可以在其新加坡商标申请中要求优先权。

1. 提交申请

申请人需要在 TM4 表中提供以下信息以获得申请日：

- 申请人的姓名和地址；
- 清晰的商标图形；
- 按照商品和服务国际分类法分类的将使用待注册商标的商品和 / 或服务的清单；
- 已使用或意图使用待注册商标的声明；
- 缴纳 TM4 表的规定费用。

如果申请人通过 IP0S Digital Hub 账户提交 TM4 表，则 IP0S 与此申请有关的所有信件将被发送到该 Digital Hub 账户，申请人将不会收到任何书面信件。该账户地址也将自动填充为表格中的送达地址。

一旦 Digital Hub 账户收到 IP0S 的信件，申请人也会在注册该账户时填写的电子邮件地址收到一个提示。应当注意的是，该电子邮件只是出于通知的目的，并不构成 IP0S 的正式信函。

某些类型的商标可能需要补充信息：

- 对于由商品或包装的三维形状组成的商标，可以用线图表示。如果单视图的线图不够，应提供多角度的视图；

● 对于集体商标和证明商标，申请人必须在申请日起 9 个月内附上一套集体商标和证明商标的使用规定。

表格一旦提交且被 IPPOS 受理，所支付的费用一般不会退还。例如，如果商标申请面临 IPPOS 发出的反对意见，而申请人不希望继续申请，那么为该申请所支付的费用将不会被退还。

2. 形式审查

商标注册处 (Registry) 在收到申请和相应的费用后将进行形式审查，检查申请是否符合最低限度的申请要求，如确保在申请表中注明所要求的商品或服务。

如果符合最低限度的申请要求，注册处将为该申请分配申请日。否则，注册处将发出信函，要求申请人补足缺失的内容。如果申请人没有在给定的期限内弥补不足之处，该申请将被视为从未被提出。

3. 检索

在申请通过形式审查后，商标注册处的审查员将进行检索，以检查所申请的商标是否与任何已经注册的商标或已经由他人为相同或类似的商品或服务申请的商标相同或相似。审查员还将检查该商标是否由地理标志构成或含有地理标志。如果申请与药品有关，审查员还需要检查该商标是否包含受保护的专利名称 (INN) —— 由世界卫生组织提供的 INN 是特定医药物质的通用名称。上述所有情况都可能导致审查员对商标申请提出驳回意见。

此外，被指定的商品或服务类别将被检查，以确保其符合国际商品和服务分类。错误的分类将导致申请被驳回。

4. 审查

进行了检索之后，注册处将对申请进行审查，以确定所申请的标志是否可以依法予以商标注册。审查员将检查以确保该标志不属于法律所不允许的范畴，例如没有任何显著特征。

如果审查员对该商标有任何驳回理由，将通知申请人，并给予申请人一段规定的时间以作出回应。申请人可以请求“延长时间 (extension of time)”以推迟最后期限。

5. 公布与异议

如果审查员对申请没有驳回意见,或者所有的意见都已被克服,申请人将被告知申请被接受。该申请将在商标官方公报上被公布,为期 2 个月。在此期间,任何相关方都可以对商标的注册提出异议。

异议是指有利害关系的第三方反对授予商标注册的程序。根据新加坡商标法,异议通知应附有有效理由,例如反对商标与先前注册或未决商标相似。听证和调解部的书记官将根据双方提供的信息和证据予以审理,并提出裁决理由。

6. 注册

如果商标注册没有异议,或者异议得到有利于申请人的裁决,则该商标将被注册,并颁发注册证书。

更多内容,可参见 [IPOS 官方网站^{\[1\]}](#)和[信息手册^{\[2\]}](#)。

(四) 费用

收费项目	金额 (新元, S\$)
- 申请注册商标、集体商标或证明商标 (Form TM4), 每个指定的商品 / 服务类别	280 / 类
- 申请拆分注册申请 (Form TM8), 在原始申请基础上每增加一份申请	+ 280
- 通过FormSG, 申请或修改集体商标或证明商标的使用规定	
每个商标号	340
修改规定时, 每张表格或每个商标号	70
- 申请延期 / 恢复注册	

^[1] <https://www.ipos.gov.sg/about-ip/trade-marks/how-to-register>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Asia/Sgp/file/pvp-infopack.pdf>

到期时或到期前续展注册	440 / 类
逾期续展注册	645 / 类
恢复注册	705 / 类
- 请求修改商标申请或注册	40 / 类
对商标申请或注册的说明、类别号或优先权要求的修正	40 / 类
其他修正（不包括更改任何人的姓名或其他细节，以及与说明、类别号或优先权要求有关的修正）	40 / 商标号
加入商标注册的免责声明或限制	40 / 商标号
- 请求任命或变更代理人	免费
- 请求更改任何人的姓名或其他细节	免费
- 请求撤销或部分撤销注册商标	免费
- 请求更正错误	50
- 请求延长期限	
第1次和第2次请求	免费
第3次及后续请求	50
- 请求登记、修改或终止许可	60 / 商标号
- 请求登记、修改或终止担保权益	50 / 商标号

- 请求登记所有权转让	70 / 商标号
- 请求撤回申请	免费
- 请求提供登记册条目或摘录的核证副本	
软拷贝	28
硬拷贝	35 / 份
- 请求提供书记官长签发的证明文件	12 / 份
- 请求继续处理申请，仅适用于2022年5月26日之前“Treated as Withdrawn (Reinstatable) [视为撤回（可恢复）]”的申请	100
- 提交对以下事项的异议通知： （1）要求更正或纠正错误或失误的申请； （2）对已公布的商标注册申请的修改，如果该修改影响到商标的表述或注册申请所涉及的商品或服务； （3）商标、集体商标或证明商标的注册； （4）从注册簿中删除任何事项； （5）注册商标的变更； （6）申请修改已注册集体商标或证明商标的使用规定。	420 / 类
- 申请撤销、废止或更正	420 / 类
- 听证会和决定	
第1个商品 / 服务类别	1000
之后的每个类别	800 / 类
- 请求延长期限	

与商标、证明商标或集体商标注册异议通知有关的延期	免费
与反陈述有关的延期	免费
与证据有关的延期	100 / 类
与税收问题和其他问题有关的延期	120 / 商标号
- 请求举行只有提出请求的一方出席的听证会 (单方听证)	100 / 商标号
- 要求提供对异议的决定的理由	700 / 商标号
- 反陈述 (Counter-statement)	360 / 类

更多内容，参见 [IPOS 官方网站^{\[1\]}](https://www.ipos.gov.sg/about-ip/trade-marks/managing-trade-marks/forms-fees)。

三、韩国

1949 年 11 月，韩国颁布并制定了《商标法》。1963 年 3 月 5 日，随着《特许法》和《民事诉讼法》的修订，韩国重新修订了《商标法》。1979 年，韩国加入世界知识产权组织（WIPO）。2002 年，韩国知识产权局（KIPO）向 WIPO 提交加入《商标法条约》的申请。2003 年，KIPO 向 WIPO 提交加入《马德里协定》的申请。2016 年，韩国对《商标法》进行了全面修订。

韩国商标专用权有效期为 10 年，从核准注册之日起计算。在期满前一年内申请续展注册，每次续展注册的有效期为 10 年。

（一）韩国知识产权局

韩国知识产权局（KIPO）隶属于科技部，主要负责以下知识产权项目的保护：专利、实用新型、外观设计、商标、半导体集成电

^[1] <https://www.ipos.gov.sg/about-ip/trade-marks/managing-trade-marks/forms-fees>

路布图设计、商业秘密和反不正当竞争。

■网站: www.kipo.go.kr

■电话: 82 - 42 - 481 - 5008 (综合信息)

■传真: 82 - 42 - 472 - 3459

■地址: 韩国大田市 (Government Complex Daejeon Building 4, 189, Cheongsu-ro, Seo-gu, Daejeon, 35208, Republic of Korea)

■Email: kipoicd@korea.kr

(二) 简介

商标法保护的对象

根据韩国商标法, 商标保护生产、制造或经营者为了销售自己的商品, 在市场上与其它商品相区别而使用的有颜色或无颜色的标记、文字、图形及三维形状或它们的结合。商标的类型涉及商品商标、服务商标、集体商标、业务商标等。

根据《商标法》第 33 条, 商标注册的要求如下:

可获得注册的商标不包括以下商标:

1. 仅由以通用方式表示商品通用名称的标记构成的商标;
2. 惯常使用的与商品有关的商标;
3. 仅由以通用方式表示商品的生产地、质量、原材料、效果、用途、数量、形状、价格、生产方法、加工方法或使用时间或时间的标记构成的商标;
4. 仅由显著地名、地名缩写或地图组成的商标;
5. 仅由按照常用方法表示共同姓氏或名称的标记构成的商标;
6. 仅由简单易得的标记构成的商标;
7. 除第 1 项至第 6 项规定的商标外, 消费者无法识别该商标所标示的商品与其业务相关的商标。

即使商标属于第一款第 3 项至第 6 项中的任何一项, 但如果该商标在提交商标注册申请前已被消费者识别为表明特定人商品来源的商标, 则商标注册的授予仅限于使用该商标的商品。

即使商标属于第一款第 3 项（仅限于生产地）或第 4 项，如果该商标是地理标志，则该商标的注册应仅限于使用该商标的商品。

被视为商标侵权的行为（《商标法》第 108 条）

下列行为应视为侵犯商标权（不包括带有地理标志的集体商标权）或独占许可：

1. 在与指定商品类似的商品上使用与他人注册商标相同的商标，或在与指定商品相同或类似的商品上使用与他人注册商标类似的商标；

2. 交付、销售、伪造、模仿或拥有与他人注册商标相同或相似的商标，以使用或促使第三方在与指定商品相同或相似的商品上使用该商标；

3. 制造、交付、销售或拥有用于伪造或模仿他人注册商标或促使第三方伪造或模仿该注册商标的设备；

4. 拥有与他人注册商标或任何其他类似商标的指定商品相同或类似的商品，以转让或交付此类商品。

（三）程序



1. 提交申请

● 申请人

在韩国国内使用或意图使用商标的人享有注册自己商标的权利。虽然韩国商标法采用登记制度，但是申请人必须有在韩国实际使用商标的意图。在注册后连续 3 年或更长时间不使用商标，商标将会被撤销。

● 所需材料

商标申请人需要向 KIPO 提交下列材料：

a. 申请书，必须载明以下内容：申请人的姓名与地址（若是法人，则为法人的名称与所在地）、商标、指定商品的名称与其商标的类别、提交日期，主张优先权的应当写明第一次提出申请的国家名称和申请年月日；

b. 商标式样，10 份，8CM*8CM 或者更小尺寸；

c. 优先权文件，如果主张优先权；

d. 委托书，如有必要；

e. 摘要。

2. 形式审查

如果提交的申请出现下列情况，KIPO 将不会分配申请号，并将申请驳回视为从未申请过：

- 申请种类不明确；

- 没有申请人的姓名和地址；

- 申请内容不是以韩语书写；

- 申请文件后未附商标式样；

- 申请人在韩国没有居所，没有委托韩国代理人。

如果申请符合要求，KIPO 将会分配一个申请号，并根据商标法进行形式审查。如果有任何错误或遗漏，审查员将会发出修正通知要求申请人在一定时间内进行修正。如果申请人的修正不符合要求，则该商标申请被废止。

3. 实质审查

● 审查的启动

与专利和实用新型申请不同，商标申请根据其提交日期顺序自动审查。

● 商标注册的条件

根据商标法，注册商标需要满足以下要求：

- a. 满足商标法中对商标的定义；
- b. 作为商标的指示需要具有独特性，如果不具有独特性，则已经获得第二含义；
- c. 不属于商标法中规定的任何不得注册商标的种类。

4. 公开

如果审查员没有发现驳回商标申请的理由，或者申请人已修正任何驳回的理由，则公开该商标申请。

5. 异议

相关方可在 2 个月提出异议。

6. 决定授权注册

授权商标注册是一项行政措施，这意味着商标注册需要符合一定的条件，审查员对商标申请进行一定的审查，符合审查条件的申请人可以获得注册商标的权利。

7. 注册

在获得商标注册授权后，申请人在一定时间内支付注册费即可进行商标注册获得商标权。

8. 5 家地方法院

2016 年 1 月 1 日起，涉及商标侵权的一审侵权案件须在韩国 5 个地方法院——即首尔中央地方法院、大田、大邱、釜山和光州地方法院提起，首尔市之外的商标侵权案件也可以在首尔中央地方法院提起。

9. 续展

商标的保护期自注册之日起 10 年，每 10 年需要办理一次续展。

商标续展需要向韩国知识产权局提交申请。一旦续展申请正式提交，则商标注册应视为从原始注册有效期之后开始延长。

10. 初步驳回通知

如果商标申请满足驳回的条件，申请人可以在一定时间内以书面形式对该驳回理由进行修正。

11. 修正

申请人在指定的日期内提交证据或观点来支持自己的论点，或者提交一份修正来消除不予注册的条件。

12. 驳回

审查员发现申请不符合商标法规定通知申请人在指定日期内提交书面修正内容，如果申请人的修正内容没有消除拒绝申请的因素，审查员决定驳回该申请。

13. 知识产权审判和上诉委员会

申请人不服驳回注册决定时，可在 30 日内向知识产权审判和上诉委员会提出上诉。

14. 专利法院

不服知识产权审判和上诉委员会裁决的，可上诉至专利法院。

15. 大法院

不服专利法院判决的，可上诉至大法院。

(四) 费用

收费项目	金额 (韩元)
申请费	
每个类别的商标申请费 (电子)	52,000
每个类别的商标申请费 (纸质)	62,000
* 每类指定商品数量超过10件, 每件加收费用 (电子和纸质)	----- 2,000
审查费	
要求优先权	18,000 (电子) 20,000 (纸质)
请求优先审查	160,000
注册费	
权利确立注册	
a. 一次性缴费	
- 基本费用: 每类	201,000
- 每类附加费	2,000
* 每类指定商品数量超过10件, 每件加收费用	
b. 分两期付款	-----
- 每期基本费用	122,000
- 每类附加费	1,000
* 每类指定商品数量超过10件, 每件加收费用	

指定商品的额外注册 * 每类指定商品超过10件，每件加收费用	201,000 ----- 2,000
注册续展 a. 一次性缴费 - 基本费用：每个类别 - 每类附加费 * 每类指定商品数量超过10件，每件加收费用 b. 分两期付款 - 每期基本费用 - 每类附加费 * 每类指定商品数量超过10件，每件加收费用	300,000 2,000 ----- 184,000 1,000
逾期续展（注册期满后申请续展）： a. 一次性缴费 - 基本费用：每个类别 - 每类附加费 * 每类指定商品数量超过10件，每件加收费用 b. 分两期付款 - 每期基本费用 - 每类附加费 * 每类指定商品数量超过10件，每件加收费用	330,000 2,000 ----- 203,000 1,000
其他	
请求分割商品或指定商品的类别： a. 分割多件指定商标申请时，每件分割申请： b. 其他：	10,000 申请费
注册异议，每类	50,000
转换申请费 商标申请变为服务商标申请，每种情况	9,000（电子申请） 10,000（纸质申请）

更多内容，参见 [KIPO 官方网站^{\[1\]}](https://www.kipo.go.kr/en/HtmlApp?c=93006&catmenu=ek04-04-01)。

^[1] <https://www.kipo.go.kr/en/HtmlApp?c=93006&catmenu=ek04-04-01>

第五章 欧洲部分国家商标介绍

一、法国

法国与中国一样，只有注册商标才能享有商标权。但未经注册的商标可以使用，符合条件的未注册的驰名商标也能获得一定程度的保护。比如，复制和模仿驰名商标并用于相同、相似、不同甚至不相似的产品或服务上的行为都视为商标侵权行为；如注册商标侵犯驰名商标的权利，驰名商标所有权人有权请求宣告注册商标无效。

驰名商标一般是由法院通过个案认定。法国经济财政部管理的国家工业产权局负责商标的注册和管理。

（一）法国国家工业产权局

法国国家工业产权局(L' Institut national de la propriété industrielle, INPI) 是由法国经济财政部 (Ministère de l'Économie et des Finances) 管理的公共机构，总部位于巴黎，且在布列塔尼等 12 个地区设有办公室。

INPI 是负责实施知识产权领域公共政策的主要部门，负责专利的注册和管理。凭借法国海关提供的服务，INPI 在打击侵权假冒方面也发挥了重要作用。

■官方网站: www.inpi.fr

■联系电话: 0820 210 211 (法国国内), 0033 171 087 163 (国外)

■在线咨询^[1]

（二）简介

可申请注册商标的标识

商标是能够用于区分商品或服务来源的标志，法国的商标可以由以下各项构成：

●各种形式的文字标志，包括单词、词组、姓氏、假名、地名、

^[1] <https://www.inpi.fr/fr/contactez-nous>

字母、数字、缩略语；

- **声音标志**，包括声音和音乐片段；

- **图形标志**，包括设计图、标记、印章、边纹、浮雕、全息图、图标、电脑绘图；外形，尤其是产品或其包装的外形，或者展示服务特征的外形；以及颜色的排列，组合或渐变。

商标注册条件

商标申请人若想将某一标志注册为商标，该标志需要满足以下两个条件：

1. **显著性**，即使用该标志能使产品或服务区别于其他来源的产品或服务；

2. **可用性**，即标志不得复制和模仿享有在先权利的标志。

因此，属于下列情况的标志不能在法国注册为商标：

1. **缺乏显著性，包括：**

- 商品或服务的通用或常用名称的标记或文字；

- 直接用于指明产品或服务特征的标志或名称，包括品种、质量、数量、用途、价值、地理来源、生产商品或服务的时间等；

- 纯因商品性质或功能而形成的形状，或者赋予商品实际价值的外形构成的标志。

但是除了第三项外，标志的显著性可以通过使用获得。

2. **含有不得用于标志或商标的元素，包括：**

- 《保护知识产权巴黎公约》^[1] 第六条之三（商标：关于国徽、官方检验印章和政府间组织徽记的禁例）排除注册的标志；

- 与公共秩序或道德相悖，或者在法律上禁止使用的标志；

- 带有欺骗性，容易使公众对商品的性质、特点或来源产生误认的标志。

3. **侵犯在先权利，特别是：**

- 符合《保护知识产权巴黎公约》第六条之二的受保护的驰名

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/law/conventions/wipo/1/Paris-Convention.html>

商标；

- 对于公众来说有可能造成混淆的名称或商号，或者含有法国国内知名厂商名称或商号。

- 受保护的原产地名称或地理标志；
- 著作权；
- 受保护的外观设计权；
- 第三方权利，特别是其姓氏、化名或形象；
- 地方行政单位的名称、形象或声誉。

注册商标的类型

法国的注册商标可分为普通商标、集体商标和证明商标。

集体商标，是指以团体、协会或其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，表明其成员资格的标志。

证明商标，是指由对某种商品或服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的性质、质量或者其他特定品质的标志。

注册赋予的权利

未经注册商标权利人同意，任何人不得：

- 在相同或类似的商品或服务上，复制、使用或贴附商标，即使加上“程式（formule）、式样（façon）、系统（système）、仿制（imitation）、同类（genre）、方式（méthode）”等字样也不得使用；

- 消除或变动依法贴附的商标标志；

- 在相同或类似的商品或服务上仿冒该商标，或者使用仿冒商标。

商品经正常途径投放欧洲经济共同体或欧洲经济区市场后，商标权利人的权利用尽。但是，如果有正当理由，特别是投放市场后商品的状况被改变或破坏的，商标权利人可以禁止进一步的商业流通。

（三）程序

获得在法国有效的注册商标有三种途径：

第一，直接向 INPI 申请注册商标；

第二，向欧盟知识产权局（EUIPO）申请注册[欧盟商标](#)^[1]；

第三，通过[商标国际注册马德里体系](#)^[2]，指定法国或欧盟为生效地区。

根据《保护工业产权巴黎公约》，在中国首次提出商标注册申请后 6 个月内，向 INPI 再次提出相同商标注册申请的，可以享有优先权。

居住在法国之外的申请人，应当指定在法国境内的送达地址。

商标检索

在提交商标注册申请前，建议申请人先进行商标检索，以查询是否存在类似或相同的已注册商标、注册申请或驰名商标，明确待申请标志的可用性。可使用的在线检索工具包括：

- [INPI 商标检索工具（付费）](#)^[3]：可检索自 1976 年以来公布和更新的法国注册商标及商标申请、1996 年以来的欧盟商标，以及指定法国的国际商标。

- [eSearch plus](#)^[4]：EUIPO 数据库，可检索欧盟注册商标和商标注册申请。

- [TMview](#)^[5]：可检索欧盟各成员国、欧盟以及欧盟之外的合作国家的注册商标和商标注册申请。

- [ROMARIN](#)^[6]：世界知识产权组织（WIPO）数据库，可检索通过[商标国际注册马德里体系](#)注册的商标和商标注册申请。

- [Global Brand Database](#)^[7]：WIPO 数据库，可检各国和国际注

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Europe/EU/TM.html>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/Madrid-System/madrid-system.html>

^[3] <https://www.inpi.fr/fr/disponibilite-d-une-marque-et-son-logo-en-france>

^[4] <http://www.euipo.europa.eu/eSearch/>

^[5] <https://www.tmdn.org/tmview/welcome>

^[6] <http://www.wipo.int/romarin>

^[7] <http://www.wipo.int/branddb/en/>

册的商标和商标注册申请。

进行商标检索不是必须的程序，申请人也可以不进行商标检索，但是申请可能被异议驳回或商标注册后因侵犯其他注册商标的权利而被宣告无效。

直接向 INPI 申请注册商标的程序

根据 [INPI 网站提供的信息](#)^[1]，直接申请法国商标应完成以下步骤：

1. 确定待申请标志适用的商品或服务

申请人应明确其申请的标志所适用的商品或服务，并根据《尼斯分类》的国际分类标准对涉及的商品或服务进行分类，将分类结果填入商标注册申请表中。可使用下列在线工具帮助确定商标分类：

- [TMclass](#)^[2]，EUIPO 及欧洲各相关机构共同执行和维护的通用商标分类数据库，包含超过 6 万条术语，涵盖了尼斯分类的所有内容。

- [MGS • Madrid Goods & Services Manager](#)^[3]，WIPO 提供的商标分类工具，除尼斯分类的所有内容外，还增加了 3 万条术语。

商标保护仅限于申请表中列明的商品或服务项下，一旦提交申请，申请人不能再添加新的商品或服务类别。如有遗漏的情形，申请人须针对遗漏的商品或服务提交新申请。

2. 提交申请

从 2017 年 10 月 16 日起，注册申请只能借助 INPI 提供的简单快捷的工具，通过[在线方式](#)^[4]提交。INPI 可提供在线帮助，保证付费安全。

从 11 月 2 日起，INPI 的某些程序，例如撤回声明、重大错误纠正请求以及第三方意见等，也将仅可在网上提交。

开始商标在线申请前需要进行注册，申请表及相关文件的填写要求等，可参见 INPI 提供的最新指南。

^[1] <https://www.inpi.fr/fr/proteger-vos-creations/proteger-votre-marque/les-etapes-cl-es-du-depot-de-marque>

^[2] <http://euipo.europa.eu/ec2/?lang=en>

^[3] <https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=en>

^[4] <https://www.inpi.fr/fr/services-et-prestations/depot-de-marque-en-ligne>

- [INPI 总干事决定（第 2017-144 号）](#)^[1]（法语原文）

- [INPI 在线指南手册](#)^[2]（法语原文）

3. INPI 发送回执

INPI 将通过电子邮件向申请人发送回执。该文件将指明商标的申请日及申请号，这些信息将在今后与 INPI 的沟通中反复使用。

4. 公开商标申请

INPI 将于 6 周内，在其[工业产权公报](#)^[3]（Bulletin officiel de la propriété industrielle, BOPI）上公开申请。

INPI 将给申请人发出公开通知，并列出申请人在提交申请时提供的信息。申请人应尽快检查通知书的内容，并将其中的错误告知 INPI。

5. 审查

INPI 将对申请材料进行审查，例如标志是否可用、申请表填写是否完整、是否交费等，商标申请可能被驳回或被要求修正。

同时，商标申请材料将被公开 2 个月，并在此期间接受各方提出的异议或意见。如果有需要申请人答复的异议或意见，INPI 将通过电子邮件通知申请人。

申请人应在 INPI 邮件中规定的截止日期之前修改申请文件或者对有争议的问题提出答复意见，也可以放弃部分申请内容或者放弃全部申请。

申请人还可以提出分案申请，即不等待原申请相关纠纷的认定结果，就其中未产生纠纷的部分另行申请。进行分案申请的好处是可以保留原申请的申请日。

6. 公开注册商标

一旦完成审查程序，INPI 将在最短 5 个月 after，在 [BOPI](#)^[4] 上公开

^[1] <https://www.inpi.fr/sites/default/files/decision-marques-electroniques-obligatoires-6.pdf>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Europe/Fra/file/aide-en-ligne-2-nov-2017.pdf>

^[3] <https://www.inpi.fr/fr/services-et-prestations/bulletins-officiels-de-la-pi-bopi>

^[4] <https://www.inpi.fr/fr/services-et-prestations/bulletins-officiels-de-la-pi-bopi>

该注册商标。

之后，INPI 将向申请人发送商标注册证书。申请人应尽快检查证书内容，并将其中的错误告知 INPI。

保护期

商标的有效期为 10 年，自申请日起算，可以无限续展。

每次续展的期间以 10 年为限，需在有效期届满前 6 个月内提出续展申请，如未在该期间提出申请，可以宽限 6 个月，但须支付 125 欧元额外费用。

(四) 费用

项目	费用 (欧元)	说明
申请费	210	相应产品或服务属于三个类别及以下
附加费用	+ 42	三个类别以上，每增加一个类别
续展费	250	相应产品或服务属于三个类别及以下
附加费用	+ 42	三个类别以上，每增加一个类别

更多内容，可参见 [INPI 官方网站](https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/la-marque)^[1]。

二、英国

在英国，已经使用并具有一定商誉的未注册商标的权利人可以获得普通法的保护，称为反仿冒（passing off）保护，但能否获得保护取决于多种因素，比如未注册商标是否更早使用、是否会造成混淆或欺诈等等。

和其他国家一样，商标注册后可以获得更好的保护。申请注册的商标可以是已经使用的，也可以是申请人具有善意意图使用的。英国知识产权局负责商标注册及管理，申请注册程序通常至少需要 4 个月时间。

^[1] <https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/la-marque>

英国脱欧过渡期于 2021 年 1 月 1 日结束之后，欧盟商标可自动转化为英国商标，此类英国商标的申请日与在先欧盟商标一致，但权利人需变更英国商标的地址。

（一）英国知识产权局

英国知识产权局（UKIPO）负责知识产权权利的英国官方政府机构，在纽波特和伦敦设有办事机构。UKIPO 的职责包括：制定知识产权政策；对企业和消费者进行关于知识产权权利和责任的教育；支持知识产权执法；授予英国专利、商标和设计权。

■ 网站：www.gov.uk

■ 地址：Intellectual Property Office, Concept House, Cardiff Road, Newport, South Wales, NP10 8QQ, United Kingdom（纽波特总部）Intellectual Property Office, 3rd Floor, 10 Victoria Street, London, SW1H 0NB（伦敦办公室）

■ 电话：+44（0）1633 814000（海外）
0300 300 2000（英国国内）

■ Email：information@ipo.gov.uk

（二）注册商标

商标注册条件

申请注册为商标的标志必须具有显著性，即能够将其产品或服务与他人提供的产品或服务区分开来。

单词、设计、字母、数字、产品形状或其包装等都可以在英国申请注册为商标，但是某些标志不得注册（《1994 年商标法》^[1]第 3—8 条），主要原因包括：

- 具有攻击性，例如包含脏话或淫秽图像等；
- 描述它所涉及的商品或服务，例如“棉花（cotton）”这个词不能成为棉纺织公司的商标；
- 具有误导性，例如对非有机商品使用“有机（organic）”一词；
- 是与商标相关的三维形状，例如鸡蛋的形状；

^[1] <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1994/26/contents>

- 过于常见且不具有显著性，例如是一个简单的陈述；
- 根据[世界知识产权组织的指导方针^{\[1\]}](#)，看起来与国旗帜或徽标等国家符号过于相似。

集体商标和证明商标

英国除了普通商标之外，还有集体商标和证明商标，有些商标不具备与普通商标相同的功能。

集体商标可以用来表明带有该商标的产品或服务来自某商会等组织的成员。（《1994 年商标法》第 49 条）

证明商标可以保证带有该商标的产品或服务满足特定的标准或具有特定特征。商标所有权人决定该特定标准或特征的定义，而商标所有权人通常是商会、政府部门、技术机构或类似机构。（《1994 年商标法》第 50 条）

商标权利

注册商标后，权利人将能够：

- （1）对未经许可使用其商标的任何人（包括造假者）采取法律行动；
- （2）将®符号放在商标旁边，表明该标志已注册并警告其他人不要使用；
- （3）出售和许可其商标。

商标侵权

在相同或相似产品或服务上使用与注册商标相同或相似的商标，可能造成公众混淆，即构成商标侵权。如果注册商标成为驰名商标，则在不相同且不相似产品或服务上使用与注册商标相同或相似的商标，即便不会造成公众混淆，但有损于或利用注册商标声誉的行为也属于商标侵权。

（三）程序

在英国，申请人一次只能申请注册一个商标或一个商标系列

^[1] <https://www.wipo.int/meetings/zh/doc-details.jsp?doc-id=52129>

(series, 最多包含 6 个标志)。商标系列指的是实质相似的一系列商标, 其不同之处不能实质影响人们对该商标的辨认, 即它们看起来或听起来基本一样、意思相同、在任何方面的差异都必须很小。

除了直接在 UKIPO 提起申请外, 申请人还可以通过马德里商标注册程序在英国注册商标。已经在中国提起商标注册申请、6 个月内又在英国提起同一商标注册申请的, 可以主张优先权。

根据 UKIPO 的要求, 申请人应提供在英国、直布罗陀 (Gibraltar) 或海峡群岛 (Channel Islands) 的送达地址 (address for service)。因此, 中国申请人可能需要委托代理人办理相关手续。

直接向 UKIPO 申请注册商标的程序

1. 申请前准备

在提交商标注册申请之前, 申请人必须进行商标检索。检索 UKIPO [商标数据库](#)^[1], 可查看他人是否已经在相同或相似产品或服务上注册了相似或相同商标。通过 UKIPO 的 [在线商标期刊](#)^[2] (每周公布), 可以查看其已经受理但还未注册的商标申请。如果他人已经注册相同或相似的商标, 申请人可以寻求获得注册商标所有人的 [同意函](#)^[3]。

申请人还必须检查 [欧盟知识产权局网站上的欧盟商标注册情况](#)^[4], 了解 2021 年 1 月 1 日时待决 (pending) 的任何欧盟商标申请。这些申请优先于当前提交的申请。

申请注册商标时, 申请人必须使用分类系统来指定将在其上使用该商标的商品和 / 或服务。通过 UKIPO 的 [在线服务](#)^[5], 可以查询在英国注册商标时需要确定的产品或服务的类别, 也可以通过邮件向 UKIPO 咨询。

^[1] <https://www.gov.uk/search-for-trademark>

^[2] <https://www.ipo.gov.uk/t-tmj.htm>

^[3] <https://www.gov.uk/options-following-an-objection-to-a-trade-mark-examination#letters-of-consent-from-earlier-rights-holders>

^[4] <https://euipo.europa.eu/eSearch/>

^[5] <https://www.gov.uk/guidance/search-uk-trade-mark-classes>

2. 提交申请

在英国提起商标注册申请可以采取纸质形式——通过邮寄或[电子邮件](#)^[1]提交，也可以进行[在线申请](#)^[2]。在线申请费用较低。

申请时需提交申请书、商标图片或照片等材料。如果材料满足 UKIPO 的基本要求，则申请日为该局收到申请的日期；如果未满足申请要求，则申请日将是 UKIPO 收到最后一份文件以使申请满足基本要求的日期。

取得申请日的基本要求包括提交：

(1) 商标注册请求，通常为[表 TM3](#)^[3]，也可以是明确声明要注册商标的信函。

(2) 申请人的姓名和地址。

(3) 申请注册商标的商品或服务的声明。

(4) 商标的呈现 (representation) ——标志应以清晰、准确、独立、易于获取、可理解、持久和客观的方式呈现，以使主管当局和公众能够清晰准确地确定向其所有人提供保护的标的物。英国可接受的商标类型及对应申请材料文件格式分别为——

- 文字商标：文本文件，必须以标准布局和字体提交，不得带有任何图形特征、颜色或样式；

- 图形商标：JPEG、TIFF、GIF、PNG，可以完全由图形图像组成，也可以是文字和图形元素的组合；

- 三维商标：JPEG、TIFF、GIF、PNG、OBJ、STL、X3D，文件不超过 20M，可以是容器、包装、产品本身或其外观；

- 图案商标：JPEG、TIFF、GIF、PNG，完全由一组规律性重复的元素组成；

- 颜色商标：JPEG、TIFF、GIF、PNG，由一种颜色或颜色组合组成，须给出颜色的书面描述，并使用国际公认的方法说明这些颜

^[1] forms@ipo.gov.uk

^[2] <https://trademarks.ipo.gov.uk/ipo-apply>

^[3] <https://www.gov.uk/government/publications/application-to-register-a-trade-mark>

色使用哪种颜色识别系统，例如 Pantone®、Focoltone®、Munsell Color®或 Toyo®;

- 声音商标：MP3（文件不超过 2M）或以乐谱准确表示曲调或旋律的 JPEG、TIFF、GIF、PNG；由一种或多种声音组成的，可以是乐谱或其他声音，例如人说话或唱歌的声音或者动物的叫声；

- 动态商标：MP4（不超过 8000Kbps，文件大小不超过 20M）或 JPEG、TIFF、GIF、PNG，以视频文件的形式提交则无需提交商标说明，以一系列静止图像提交的申请必须伴随图像描述：（1）图像描绘的是什么——即外观的变化是什么，（2）完整的运动序列中涉及多少图像，（3）图像的顺序是什么，以及（4）有单一（不可变）的运动序列；

- 多媒体商标：MP4，结合动作与声音的商标不属于动态商标，应作为多媒体商标申请；

- 全息商标：JPEG、TIFF、GIF、PNG、MP4（不超过 8000Kbps，文件大小不超过 20M），其中包含充分识别全息效果所需的视图。

对于所有音频和视频文件，UKIPO 均不接受随纸质文件提交的 U 盘之类的物理记忆体，而只能提交电子文件。

取得申请日的基本要求之外的其他要求包括：

（1）每个申请人必须当前正在（或允许他人在其同意下）使用该商标，或者有善意意图将该商标用于所请求的商品或服务。申请表上的声明应说明这点，且必须由申请人或其代表签字。

（2）申请人必须支付基本申请费，该费用已涵盖一个商品或服务类别。如需指定更多类别，则需要为每个类别支付额外费用。

（3）未提交表 TM3 的，应在 1 个月内提交正式的申请表。

（4）指定商品或服务类别。

（5）提供在英国、直布罗陀或海峡群岛的送达地址。

如果不符合上述任何一项申请要求，USPTO 会向申请人发送一封信函，说明申请不被接受的原因，并给申请人留出 1 个月（从 USPTO 发出信函之日起算且不得延长）的时间来弥补不足。

如果不足在 1 个月内没有得到纠正，属于不满足基本要求的，申请被视为从未提出；属于不满足其他要求的，申请被视为已撤回。

更多内容，可参见 UKIPO 提供的[商标实务手册](#)^[1]（更新时间 2022 年 1 月 19 日）。

3. 审查

申请人在提交申请并缴纳费用后的 4 周（20 个工作日）内将获得审查报告，报告将说明其申请是否符合注册条件。审查内容包括产品或服务的分类是否正确，商标是否具有显著性、是否存在在先权利等内容。

如果申请存在问题，申请人须在 2 个月内予以纠正、修改。

英国有分案申请（divisional application）制度，即从一个申请中分出多个独立申请，审查不存在问题的申请继续进行，而存在问题的申请则另外解决。

不同意审查员意见，或者认为自己的申请受到了不公平的处理时，申请人可以请求举行单方（Ex Parte）[听证会](#)^[2]。

不服听证会最终决定的，可上诉至英格兰、威尔士、北爱尔兰高等法院或苏格兰高等民事法院。相关人员还可以上诉至司法部指定的资深知识产权工作人员，相比上诉至法院而言，上诉至该指定人员（appointed person, AP）费用更低，不过其决定具有终局效力，不得再次上诉。

4. 公开及异议

如果审查获得通过，申请将被公布在[商标期刊](#)^[3]上，公布期为 2 个月，可延长至 3 个月。

在商标被注册之前，任何人都可对申请提出异议（opposition）。他人提出异议而申请人决定继续申请注册的，UKIPO 将进行双方或多方（Inter partes）听证会，包括程序听证、案件管理会议、争

^[1] <https://www.gov.uk/guidance/trade-marks-manual/new-applications>

^[2] <https://www.gov.uk/guidance/trade-mark-disputes-resolution-hearings>

^[3] <https://www.ipo.gov.uk/t-tmj.htm>

点听证等形式。

不服双方听证结果的，可以上诉，具体上诉程序同上。

5. 注册

在异议期结束时，申请人必须额外等待 2 周，以便处理接近截止日期的任何异议。

无人提出异议或解决所有异议之后，商标将获得注册，申请人将获得证书来确认这一点。

注册有效期为申请注册之日起 10 年，可不断续展，每次续展有效期也是 10 年。

（四）费用

费用项目	细目及金额（单位：英镑）
在线申请	1个商品 / 服务类别 170
	每多1个类别 + 50 / 类
纸质申请（无论邮寄或通过电子邮件）	1个商品 / 服务类别 200
	每多1个类别 + 50 / 类
续展	1个商品 / 服务类别 200
	每多1个类别 + 50 / 类
	逾期续展 50
	请求恢复和更新注册 100

更多内容，参见 UKIPO [商标相关程序表格和费用指南^{\[1\]}](#)。

三、德国

《商标保护法》颁布于 1874 年，该法案对商标权及名称权予以保护，为避免不正当竞争起到了积极的作用。1894 年，该法由《商标法》取代。在《商标法》中，引入了初审与注册相结合的制度，并对《商标保护法》进行了完善。

近年来，为适应社会的进步和科技的发展，德国知识产权法的修订更为频繁，例如 1994 年将《商标法》修改为《商标和其他标识

^[1] <https://www.gov.uk/government/publications/trade-mark-forms-and-fees/trade-mark-forms-and-fees>

保护法》，将商业标识、地理来源标识、众所周知的驰名商标等一同纳入其保护范围。自 2019 年初起，修订后的《商标和其他标识保护法》开始生效，申请人可申请注册现代类型的商标，例如声音商标、多媒体商标和全息图商标。

（一）德国专利商标局

德国专利商标局（Deutsche Patent- und Markenamt, DPMA），负责授权和管理专利、实用新型、商标和外观设计，在慕尼黑、耶拿和柏林设有办公室，是欧洲最大的国家专利局和世界第五大国家专利局。

■ 网站：www.dpma.de

■ 电话：+49 (0) 89-2195-1000

■ 地址：Zweibrückenstraße 12, 80331 München（慕尼黑总部）DPMA Dienststelle Jena, Goethestraße 1, 07743 Jena（耶拿服务处）DPMA Informations- und Dienstleistungszentrum Berlin, Gitschiner Straße 97, 10969 Berlin（柏林信息和服务中心）

■ Email: info@dpma.de

（二）简介

商标保护的客体

商标是指任何能够使企业的商品或服务与其他企业的商品或服务区分开的标识，特别是文字、图案、字母、数字、声音标识、三维造型、包括颜色或者颜色的组合。商标分为文字商标、图形商标、文字/图形商标、三维商标、声音商标、色标线商标和其他的商标形式。

绝对驳回注册理由

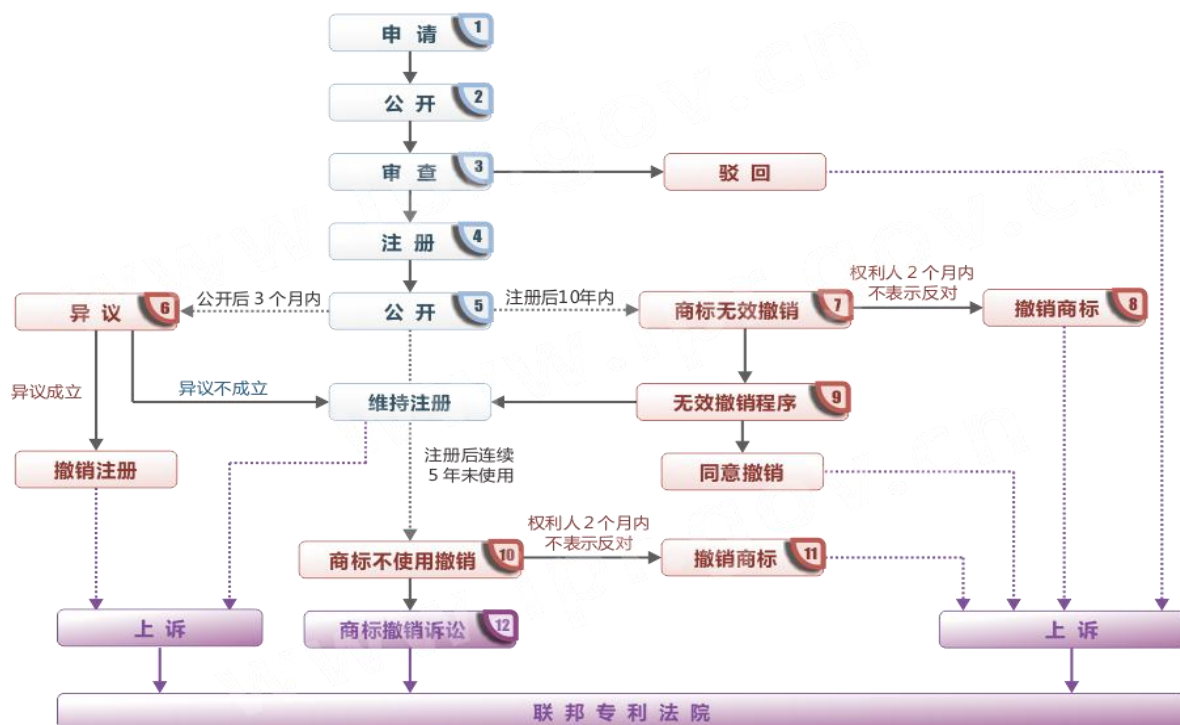
1. 缺乏显著性；
2. 描述性商标，但通过使用在德国已经获得第二含义的除外；
3. 误导公众；
4. 包含国家标志；

5. 违反公共政策或道德原则。

保护期限

从申请日起到 10 年后申请月的最后一天，最迟在保护期结束后 6 个月内缴纳续展费可无限期续展，每次续展有效期为 10 年。

(三) 程序



1. 申请文件：申请书（可以勾选加速审查）、商标表现物（图片、照片、CD 等）。

申请方式：可以采取纸质形式，也可以通过 DPMA 官网提交电子申请，电子申请费用稍低且审查更快。

在德国无居所或营业所的个人或企业必须指定德国律师或欧盟律师为代理人。在欧盟商标申请和世界知识产权组织国际商标申请中以德国为指定保护国的，也可以获得德国商标保护。

2. 注册申请提交后将获得一份收据和一个申请号，并将被公布在 DPMAregister 数据库中。

3. DPMA 审查商标注册申请是否存在绝对驳回注册理由，不检查相同或类似商标是否已经注册。

4. 注册商标权利人将获得《商标注册证》。
5. 注册商标将公布在《商标期刊》上。
6. 在先权利人可以在商标注册公开后 3 个月内书面反对该商标的注册。
7. 商标注册后 10 年内任何人可以基于绝对驳回注册理由申请 DPMA 或请求法院撤销商标的注册。
8. 在收到商标撤销申请后，DPMA 将通知商标注册权利人，如果商标注册权利人在 2 个月内不表示反对，商标将被撤销。
9. 在收到商标撤销申请后，DPMA 将通知商标注册权利人，如果商标注册权利人在 2 个月内表示反对，DPMA 将启动撤销程序。
10. 商标必须在注册的全部商品和服务类别上使用，商标注册后连续 5 年不使用的，任何人可以向 DPMA 申请或请求法院撤销该商标的注册。
11. 在收到商标撤销申请后，DPMA 将通知商标注册权利人，如果商标注册权利人在 2 个月内不表示反对，商标将被撤销。
12. 在收到商标撤销申请后，DPMA 将通知商标注册权利人，如果商标注册权利人在 2 个月内表示反对，撤销申请人可以在法院提起商标撤销诉讼。

(四) 费用

项目	费用 (欧元)
申请费 (不超过 3 个类别的费用)	300
电子申请费 (不超过 3 个类别的费用)	290
第三类后每增加一个类别的费用	100
集体商标和证明商标申请费	900
加速审查费	200
续展费 (包含至多三个类别)	750
集体和证明商标的续展费	1800
续展费 (第三类后每增加一个类别的费用)	260
异议程序——一个异议标志的基础费用	250
异议程序——每增加一个异议标志的费用	50
基于绝对驳回理由申请无效的费用	400
申请撤销的费用	100

更多信息，可参见 [DPMA 官方网站^{\[1\]}](https://www.dpma.de/english/services/fees/trademarks/index.html)。

^[1] <https://www.dpma.de/english/services/fees/trademarks/index.html>

第六章 美洲部分国家商标介绍

一、美国

根据美国法律，商标是用于识别商品或服务来源的任何单词、短语、符号、设计或者他们的组合，包括商品商标、服务商标、集体商标和证明商标。

传统上，美国境内的商标权利首先是通过在特定产品或服务上使用一个标志而确立的，这些权利被称为“普通法”权利。普通法权利仅在实际使用该标志的地理区域才能享有，并非自动享有美国全国范围内的保护。

联邦商标注册具有推定权利在全国范围内存在和推定已经在全国范围内使用的效力。申请商标的联邦注册不要求商标已经使用，仅仅具有意图使用也可以，但在商标正式核准注册前，官方会给出一定期限，要求申请人进行使用，并提供相应使用证据，否则不予核准注册。

（一）美国专利商标局

美国专利商标局（United States Patent and Trademark Office, USPTO）成立于1802年，是主管美国全国专利及商标申请以及核准手续的重要机关，隶属于美国商务部。USPTO的主要职责是为发明家和他们相关发明提供专利保护、商标注册和知识产权证明。

■网站：www.uspto.gov

■地址：USPTO Madison Building, 600 Dulany Street, Alexandria, VA 22314（总部，弗吉尼亚州亚历山德里亚市）

■电话：1-800-786-9199（免费业务咨询），工作时间：周一至周五，美国东部时间上午8:30至晚上8:00，美国节假日期间除外

■Email：ebc@uspto.gov

（二）简介

美国商标权的使用在先原则

美国商标法遵循使用在先原则，即谁先使用谁就优先享有商标

权，可以反对他人对相同或近似商标的混淆性使用。

《美国法典》第 15 编《商业与贸易 (Commerce And Trade) 》第 22 章《商标》(即《兰哈姆法》)第 1057 条 (b) 和 (c) 款规定：

(b) 注册证书作为表面 (prima facie) 证据

依照本法设立的主注册簿上商标的注册，应是注册商标有效性和商标注册表面成立的证据；也是注册人商标所有权的表面成立的证据；同时是注册人在商业活动中依据注册证书上列明的条件和限制，在注册证书指定的商品或服务项目上使用该注册商标的专用权的表面成立的证据。

(c) 商标的注册申请视为推定使用

依据本法关于在主注册簿上注册商标的规定，一个商标的注册申请应构成对商标的推定使用，授予其在注册的商品或服务上全国有效的优先权，以对抗其他人。但对于具有下列情况的人除外，即他的商标尚未被放弃，且在上述申请被提交之前

(1) 已经使用了该商标；

(2) 已经提交了一个商标注册申请，正在等待审查或者已经核准注册；

(3) 已经提交了一个外国商标注册申请，并以此获得优先权，并依据本法第 1126 条 (d) 款及时提交了商标注册申请，正在等待审查或者已经核准注册。

在提交商标注册申请前已经使用的相同或近似的商标的权利人可以反对联邦商标的注册，也可以对抗联邦已注册商标的侵权主张。

联邦商标注册具有推定权利在全国范围内存在和推定已经在全国范围内使用的效力。申请商标的联邦注册不要求商标已经使用，仅仅具有意图使用也可以，但在商标正式核准注册前，官方会给出一定期限，要求申请人进行使用，并提供相应使用证据，否则不予核准注册。

美国联邦商标注册的主辅簿制度

美国法律规定，进行联邦商标注册时可选择主簿注册或辅簿注册。

1. 商标的主簿注册

在 USPTO 主注册簿 (Principal Register) 上取得商标注册, 将为捍卫品牌提供最佳保护。在主簿进行注册的好处很多, 主要包括:

(1) 商标获准注册后, 推定注册人自提出商标注册申请之日已经在全国范围内使用了该商标;

(2) 推定商标的有效性、注册人对该商标的所有权以及注册人就其指定的产品和服务在全国范围内使用该标志的独占权利;

(3) 限制商标注册以前他人对于相同或者近似商标的使用范围, 即其他相同或相似商标权人仅能在原有范围内适用自己的商标;

(4) 商标获准注册后, 任何人不得使用可能引起消费者混淆的相同或近似的商标;

(5) 获取联邦法院诉讼中的禁止令救济以及利益、损害和成本的补偿, 并在一些情形下增加损害赔偿金和律师费用;

(6) 获得在美国海关和边境保护局进行注册备案的权利, 以监控和防止带有侵权标志的产品的进口;

(7) 对伪造注册商标的, 可进行刑事处罚。

但不是所有标志都可以在主簿注册, 适用主簿注册的商标条件是: 商标本身具有显著性; 或者原本不具有显著性, 但已通过广泛使用获取第二含义*, 进而能够识别商品或服务的来源。

*商标的“第二含义”, 是指直接表达商品或者服务的通用名称、图形、型号、质量、主要原料、功能、用途、重量、数量、产地等特点的叙述性文字、图形等或其组合, 经过长期使用后, 产生了原叙述性含义以外的、具有标示商品或者服务特定来源功能的新含义。显著性是商标的本质特征, 同商标固有的显著性相比, 商标的第二含义是通过使用取得商标的显著性的。它实际上是由被禁止用作商标的叙述性文字或者图形等转化而来, 是受传统商标法保护以外的商业标志。

《兰哈姆法》第 1052 条规定了不能或者不能直接在主簿上进行商标注册的标志, 主要包括:

- (1) 主要和仅仅是姓氏的标志;
- (2) 与在先注册或使用的商标相近似且会引起消费者混淆的标志;
- (3) 不道德的和带有贬损性质的标志;
- (4) 欺骗性的标志;
- (5) 描述性标志;
- (6) 指示葡萄酒或白酒原产地的地理标志,但相关的葡萄酒和白酒并非原产于该地理标志所示的区域;
- (7) 含有美国或各州或各市,或外国政府之旗帜、军服、徽章的标志;
- (8) 含有任何活着的个人的姓名、肖像或签名的标志,除非获得该个人的书面同意;
- (9) 在其遗孀活着的时候,含有任何已故美国总统的姓名、签名或肖像的标志,除非获得该遗孀的书面同意。

2. 商标的辅簿注册

主簿注册和辅簿注册的区别,主要是在显著性的要求上。某些标志,如姓氏、描述性标志等,虽然目前不具有识别性,但是通过实质性的运用和推广有可能获得第二含义,可以在辅注册簿(Supplemental Register)上进行注册。

尽管通过辅簿注册的商标无法像通过主簿注册的商标一样享有合法有效性和所有权推定,但注册仍有好处,主要包括:

- (1) 可有效避免其他容易混淆的相似商标进行后续注册;
- (2) 可用作提交外国商标申请时的基础依据;
- (3) 所有者可在商标旁配合使用注册符号“®”。

申请辅簿注册的商标必须是申请人已经使用的商标。如果该商标已在一定程度上达到连续的专属使用和推广,使相关购买群体很容易将带有该商标的商品或服务与单一来源相关联,可以申请主簿注册。

只要对某个商标达到连续5年的实质性专属使用并提供相关证

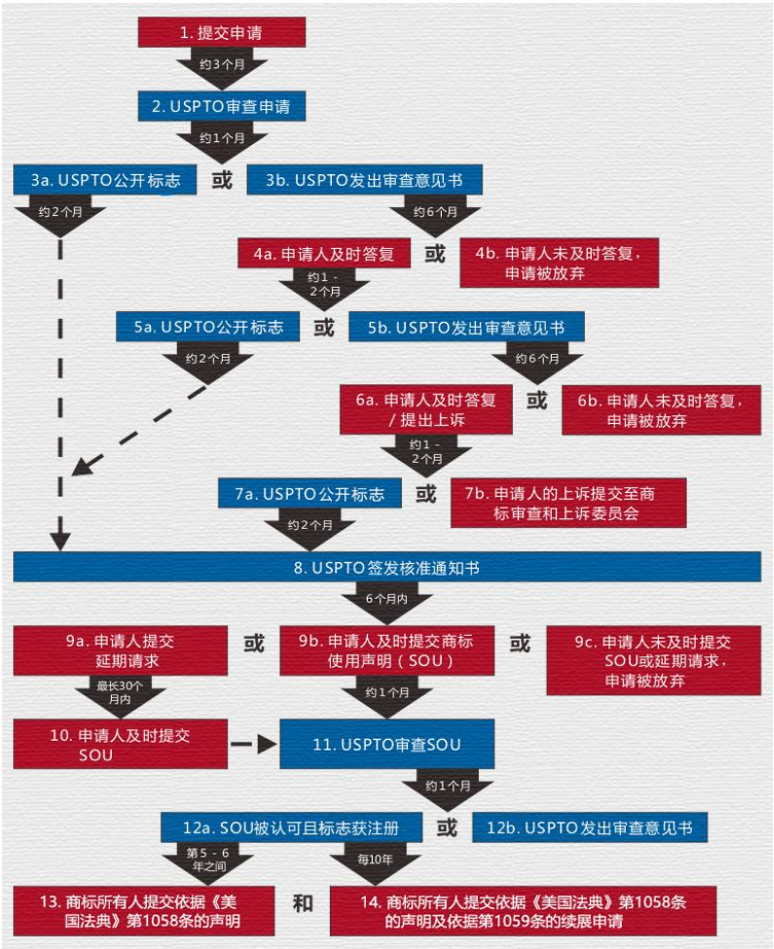
明，USPTO 就可接受其具有辨别性的充分证据。但是，还需要提交销售报告、广告费用、广告和宣传材料等额外证据，以及消费者证词和调查报告等有关消费者认可商标的证据。

商标续展

商标在 USPTO 注册后，在注册日之后的第 5—6 年期间，所有人必须向 USPTO 提交声明，确认对于注册所覆盖的所有产品或服务，所有人在美国商业领域正在使用其商标。

自注册日起满 10 年的，应予以续展，并且其后每 10 年续展一次。10 年续展申请必须包含一份声明，声称对于所罗列的产品和服务，其商标正在美国商业领域得到使用；并且对于各类产品和服务，声明必须附有至少一个使用样本。

(三) 程序



根据 USPTO 的最新规定，除了少数例外情况，2020 年 2 月 15

日之后的美国商标注册申请必须以电子方式提交，即通过商标电子申请系统 TEAS 和用于国际申请的 TEASi。

自 2019 年 8 月 3 日起，根据 [USPTO 宣布的规定^{\[1\]}](#)，如果是美国之外的商标申请人、注册人或商标审判和上诉委员会程序的当事人，必须聘用美国执业律师代理相关业务。“住所在美国之外”的商标申请人、注册人或当事人是指在美国或其领土上没有住所的人。个人的住所是该人居住并打算成为该人主要住所的地方。实体的住所是实体的高级管理人员通常指挥和控制实体活动的主要营业地点（总部）。

直接向 USPTO 提交申请的程序

1. 选择商标和商品 / 服务

申请人需要确定：

（1）要注册的商标及其形式，即仅用单词、风格化的文字（stylized wording）和 / 或设计，或声音标志。

动态（Motion）或多媒体标志本身不得作为显示实际申请意向的文件提交，虽然它是可接受的“样本（specimen）”，但不允许作为被申请的标志。根据美国法规 [37 C.F.R. § 2.52(b)(3)]，如果标志含有动态图像，以最能描述商标的商业印象为准，附图可以描绘运动中的 1 帧，或者描绘最多 5 个静止帧，以显示运动中的各个点。申请人还必须对商标进行描述。

（2）使用（或将使用）商标的商品或服务。

2. 检索 USPTO 数据库

选定商标后，申请人应使用 [商标电子检索系统（TESS）^{\[2\]}](#) 检索 USPTO 数据库，以确定是否有助于相关商品和 / 或服务的易混淆的相似商标已被注册，或已被提交申请。

注意，检索 USPTO 数据库后，即使申请人获得的结果是“O. K.”，

^[1] <https://www.uspto.gov/trademarks/laws/trademark-rule-requires-foreign-applicants-and-registrants-have-us>

^[2] <https://tess2.uspto.gov/bin/gate.exe?f=login&p-lang=english&p-d=trmk>

也不要假设该商标可以注册。申请被提交后，USPTO 还将进行自己的检索和法律审查，并可能拒绝注册该商标。

有关可能的实质性驳回理由的完整列表及其详细解释，请参阅《[商标审查程序手册（TMEP，当前版本：2021 年 7 月版）](#)》^[1]第 1200 章。

USPTO 无法就其是否会批准某一特定商标提供初步法律意见，提交商标注册申请是获得 USPTO 的批准或驳回决定的唯一途径。

3. 检查商标状态以避免潜在的冲突

根据 TESS 的搜索结果，申请人应通过[商标状态和文档检索系统（TSDR）](#)^[2]检查任何可能存在冲突的申请或注册的状态。

根据上述所有信息，申请人需要重新评估寻求注册是否有意义。请注意，一旦申请被提交，USPTO 不会取消申请或退还费用，除非申请未能满足最低的申请要求。即使在审查员进行实质审查后最终没有对商标予以注册，USPTO 也不会退还申请费。

4. 创建 JPG 图像（仅用于风格化的文字或设计）

如果待注册的标志包含风格化的文字或设计，申请人首先需要创建一个该标志的 JPG（USPTO 唯一可接受的格式）图像文件，并保存在本地电脑上。同样，如果申请人是基于实际商业用途——即已经在该特定商标下销售商品或提供服务——提交申请，则要创建使用的“样本”（例如贴在商品上的标签或服务广告）的 JPG 或 PDF 图像文件，即以扫描或数码方式拍摄的该标志实际外观的样本。

注意：缺少样本的图像文件不会妨碍通过 TEAS Standard 申请表提交初始申请，但是，TEAS Plus 申请表将不接受在“样本（Specimen）”字段中不包含附件的基于用途的申请表的传输。

5. 准备申请费

在 TEAS 的初始申请表中，有两个备案选项：TEAS Plus 和 TEAS Standard。

初始商品 / 服务商标申请的申请费为：使用 TEAS Plus 申请选

^[1] <https://tmep.uspto.gov/RDMS/TMEP/current>

^[2] <https://tsdr.uspto.gov/>

项列出的每类商品 / 服务 250 美元, 使用 TEAS Standard 的每类 350 美元。(更新时间: 2022 年 3 月, 金额以商标费用表为准。)

对于 TEAS Plus, 在提交申请时需要为每个类别付费。对于 TEAS Standard, 只需要先支付一个类别的费用, 但必须在申请获得批准之前提交所有其他应付的额外费用。

6. 在线提交申请

通过 USPTO 的[在线申请 \(Apply online\)](https://www.uspto.gov/trademarks/apply)^[1] 页面, 可提交 TEAS 申请表。在[商标初始申请表 \(Trademark initial application form\)](https://www.uspto.gov/trademarks/apply/initial-application-forms)^[2] 页面上, 为申请的两个主要选项提供了链接: (1) [TEAS Plus](https://www.uspto.gov/trademarks/apply/form-teas-plus-application-trademark-or-service-mark)^[3]; 和 (2) [TEAS Standard](https://www.uspto.gov/trademarks/apply/form-teas-rf-application-trademark-or-service-mark)^[4]。

填写 TEAS Standard 的步骤与 TEAS Plus 的步骤几乎相同, 主要区别在于 TEAS Plus 中必须填写更多字段, 并且 TEAS Plus 申请需要从 USPTO 的分类手册中选择商品 / 服务类别的条目, 而不是 TEAS Standard 中允许的“自由文本”条目。

根据现行的 [TMEP](https://tmep.uspto.gov/RDMS/TMEP/current)^[5], 通过 [TEAS Plus](https://www.uspto.gov/trademarks/apply/form-teas-plus-application-trademark-or-service-mark)^[6] 只能提出主簿注册, 申请人需要:

- (1) 使用 TEAS Plus 表格提交完整的申请;
- (2) 同意通过 TEAS 提交某些与申请有关的通讯, 例如对审查意见的答复; 和
- (3) 同意通过电子邮件接收有关申请的通讯。

同时, TEAS Plus 要求申请文件在提交时包含以下内容:

- (1) 申请人的姓名和地址;
- (2) 申请人的法人实体 (Legal Entity) 和公民身份 (Citiz

^[1] <https://www.uspto.gov/trademarks/apply>

^[2] <https://www.uspto.gov/trademarks/apply/initial-application-forms>

^[3] <https://www.uspto.gov/trademarks/apply/form-teas-plus-application-trademark-or-service-mark>

^[4] <https://www.uspto.gov/trademarks/apply/form-teas-rf-application-trademark-or-service-mark>

^[5] <https://tmep.uspto.gov/RDMS/TMEP/current>

^[6] <https://www.uspto.gov/trademarks/apply/form-teas-rf-application-trademark-or-service-mark>

enship) 证明;

(3) 接收纸质信件的名称和地址 (Paper Correspondence Address);

(4) 电子邮件通讯地址和授权——用于 USPTO 通过电子邮件将信函发送给申请人的电子邮件通讯地址和授权;

(5) 申请依据或基础 (Filing Basis or Bases);

(6) 商品 / 服务的分类 (Identification) 和类别 (Classification) ——必须可以直接从 USPTO 《可接受的商品和服务分类手册 (Acceptable Identification of Goods and Services Manual)》中选择正确的商品 / 服务分类^[1], 否则只能选择 TEAS Standard 申请;

(7) 申请费;

(8) 签名验证 (Signed Verification);

(9) 图样 (Drawing);

(10) 颜色声明和颜色描述;

(11) 商标说明 (Description of Mark) ——如果商标不是标准字符, 需提供商标说明;

(12) 相同商标的在先注册 (Prior Registrations for Same Mark);

(13) 翻译——如果商标包含外国文字, 提供该文字的译文;

(14) 非拉丁字符的音译——如果商标包含非拉丁字符, 提供这些字符的音译;

(15) 注册姓名或肖像的同意书 (Consent to Registration of Name or Portrait) ——如果商标中包含某人的姓名或肖像, 则可以: (a) 声明所注册的姓名或肖像属于某一在世的个人, 并提供该人的书面同意书; 或者, (b) 声明所注册的姓名或肖像不涉及在世的个人;

(16) 并存使用 (Concurrent Use, 指两个或多个无关联的申

^[1] <https://idm-tmng.uspto.gov/id-master-list-public.html>

请人向 USPTO 申请注册同一个商标，每一方的注册仅限用于不同的特定商业渠道或地域)；

(17) 多类别申请 (Multiple-Class Applications)；

(18) 根据美国《1946 年商标法》^[1]第 44 条（即《美国法典》第 15 章第 1126 条）的申请 (Section 44 Applications^[2]) ——对于国际申请，外国申请人提交的美国商标注册申请所涵盖的商品 / 服务类别，不能超出在先提交的外国商标申请书或注册证书上所涵盖的类别。

如果申请人选择 TEAS Plus 申请，但文件不能满足要求，审查员将会发出审查意见书 (Office action)，要求申请人按照 TEAS Standard 申请的要求补交申请费，并按照 TEAS Standard 申请处理后续程序。

当申请文件被提交后，TEAS 将立刻显示一个“成功 (Success)”页面以确认 USPTO 已收到文件。如果对申请日有疑问，该页面可作为提交申请的证据，并可以复制粘贴到电子记录中进行存储。TEAS 还将单独发送一封电子确认邮件，其中包含申请信息的摘要和一般的程序信息。申请人或代理律师应立即查看该摘要，以确保准确性。

7. 跟踪申请状态

在提交申请 5—7 天之后，可通过 TSDR^[3] 系统跟踪申请的申请状态。在原始文件完全上传到 USPTO 数据库之前，申请人不要尝试通过在线系统提交“自愿修订 (Voluntary Amendment)”。

在申请未决期间，申请人有责任在申请提交之日和注册日之间，至少每 3—6 个月检查一次申请状态。

8. 回应审查意见

如果商标申请满足了最低要求，USPTO 将为申请分派一位审查员。审查员将判定该申请是否属于联邦法规允许注册的商标。

^[1] <https://tmep.uspto.gov/RDMS/TFSR/current#/current/TFSR-15USCd1e1.html>

^[2] <https://tmep.uspto.gov/RDMS/TMEP/current#/current/TMEP-1000d1e1.html>

^[3] <https://tsdr.uspto.gov/>

如果申请被驳回或者某项要求需要被进一步满足，审查员将给申请人发出审查意见书（Office action）。审查意见书发出之日后 6 个月内，申请人必须提交答辩意见，就每个驳回理由和未被满足的要求作出解释。

如果申请人未在 6 个月内对审查意见书做出答复，申请将被放弃（abandoned）。放弃，指申请程序终止且商标将不予注册。申请被放弃的，申请费用不会被退还。如果申请人希望继续申请，必须在申请被放弃之日后 2 个月内提交重新审查申请的请求；如果 2 个月内未提交请求，则需要重新提出商标申请并缴纳相应费用。

为了避免申请被放弃，申请人必须及时提交答辩意见，就审查意见书中的每个驳回理由和 / 或未被满足的要求作出解释。审查员审查答辩意见，判定驳回理由或要求是否已被驳倒或满足。

如果申请人未能成功答辩审查意见书，审查员将会发出“最终的（Final）”驳回意见，指明仍然存在的驳回理由或者未被满足的要求。申请人可对最终审查意见书做出答辩，或者向商标复审和上诉委员会（Trademark Trial and Appeal Board, TTAB）提出上诉。

如果申请人未在 6 个月内对最终审查意见书做出答复，并且未向 TTAB 提交上诉通知（Notice of Appeal），申请将被放弃。如果申请人希望继续申请，必须在申请被放弃之日后 2 个月内提交重新审查申请的请求并缴纳相应费用；如果 2 个月内未提交请求，则需要重新提出商标申请并缴纳相应费用。

9. 公开和异议

在获得审查员批准后大约 1 个月，被申请的标志将被公开，进而进入一个 30 天的异议期（opposition period）。如果认为该标志被注册会损害自身权利，任何一方均可在 30 天内向 TTAB 提交反对意见。

10. USPTO 签发核准通知书

标志公开后 2 个月内，申请人将收到《核准通知书》（Notice of Allowance, NOA）。核准通知书并不是注册证书，但是表明在 USPTO

收到可被认可的《使用声明》（Statement of Use, SOU）后，标志将被批准注册。

如果申请人已在商业领域内在 NOA 上列明的全部商品或服务上使用了被申请的标志，必须在 NOA 被签发之日后 6 个月内提交 SOU。申请人不可撤回 SOU，但是可以提交一份补充请求，要求给予更多时间来弥补 SOU 中的不足。

如果申请人未在商业领域内在 NOA 上列明的全部商品或服务上使用被申请的标志，必须在 NOA 被签发之日后 6 个月内提交《延长提交 SOU 期限的请求》并缴纳相关费用。提交一次请求可以将期限延长 6 个月，最多可以提出 5 次请求。

提交 SOU 或延期请求的截止时间，从 NOA 被签发之日起算。如果申请人在此日期之后的 6 个月内没有提交 SOU 或延期请求，申请将被放弃。如果申请人希望继续申请，必须在申请被放弃之日后 2 个月内提交重新审查的请求。

11. 注册 / 驳回

如果满足最低要求，SOU 将被转给审查员。审查员将判定联邦法规是否允许注册。即使由于法律原因申请之后被驳回，申请人不能撤回 SOU，申请费也不会被退还。

如果没有驳回理由或者不需要补充内容，审查员会批准 SOU。SOU 被批准之日后 2 个月内，USPTO 将颁发注册证书。

如果 USPTO 驳回申请或者某项要求需要被进一步满足，审查员将会发出审查意见书，指明驳回理由或者未被满足的要求。后续处理步骤和时间限制与提交商标申请阶段相同，只不过此时审查的是 SOU。如果问题未被解决，申请将被放弃。

12. 注册商标所有人提交依据《美国法典》第 1058 条的声明

商标注册日后第 5 年至第 6 年之间，或者到期后的 6 个月宽限期内，注册商标所有人必须依据《美国法典》第 1058 条提交商标的《使用声明》（Declaration of Use）或者《未使用的合理理由声明》（Declaration of Excusable Nonuse）。未提交上述声明会导

致商标被撤销。

13. 注册商标所有人提交依据《美国法典》第 1059 条的声明及依据第 1059 条的续展申请

商标注册日后每第 9 年至第 10 年之间、或者到期后的 6 个月宽限期内，注册商标所有人必须依据《美国法典》第 1058 条及第 1059 条提交商标的《使用声明》或《未使用的合理理由声明》以及《续展申请》（Application for Renewal）。未提交上述文件会导致商标被撤销，或者保护期过期。

更多内容，可参见 [USPTO 商标在线申请指南^{\[1\]}](#)。

（四）费用

项目	电子申请费用 (美元)	纸质申请费用 (美元)
TEAS Plus申请，每类商品 / 服务	250	不适用
TEAS Standard申请，每类商品 / 服务	350	不适用
SOU，每类商品 / 服务	100	200
申请延期6个月提交SOU，每类商品 / 服务	125	225
注册续展申请，每类商品 / 服务	300	500
注册续展申请费延期交纳，每类商品 / 服务	+100	+200

自 2020 年 2 月 15 日实施强制电子申请起，USPTO 不再受理纸质商标申请。纸质申请费是针对允许纸质申请的非常有限的情况提供的。“电子申请（Electronically filed）”费用适用于大多数客户。更多内容，参见 [USPTO 网站^{\[2\]}](#)。

二、智利

商业品牌是区分我们在市场上区分产品的有效工具，避免消费

^[1] <https://www.uspto.gov/trademarks/apply>

^[2] <https://www.uspto.gov/learning-and-resources/fees-and-payment/uspto-fee-schedule#TM%20Application-related>

者在不同产品之间的产生混淆。商标注册为所有者提供法律保护，所有者可以在商业交易过程中阻止第三方在未经其同意的情况下使用商标，以区分与其注册的产品或服务类似的产品或服务。

在智利，商标可以是由单词（文字标记）或单词组合（混合标记）、数字、字母、符号、图形（图形标记）甚至听觉标记（声音标记）来组成。

（一）智利国家工业产权局

智利国家工业产权局（Instituto Nacional de Propiedad industrial, INAPI）负责智利专利（包括发明、实用新型、外观设计、工业图纸设计或集成电路图纸设计）以及商标和地理标志的审查及注册。

■网站：www.inapi.cl

■地址：Av. Libertador Bernardo O' Higgins 194, piso 1, Santiago, Chile

■电话：+56 2 2887 0400

■Email：inapi@inapi.cl

（二）简介

商标的定义

商标是通过图形表示的标志，使其能够在市场上予以区分不同商品、服务或机构。

商标可以是由单词（文字标记）或单词组合（混合标记）、数字、字母、符号、图形（图形标记）甚至听觉标记（声音标记）来组成。

广告和标语在分配给将要使用他们的商品、服务或机构时，也可以进行商标注册。

品牌被授予的保护权具有地域性和临时性——在支付相应费用后，可在在全国范围同等时期内无限期地保护 10 年。

注册商标的优势

消费者在选择商品或服务时，因为特定品牌具有一定的品质和

特征而做出购买的选择。

商业品牌是在市场上区分商品的有效工具，避免消费者在不同商品之间的产生混淆。

商标注册为所有者提供法律保护，所有者可以在商业交易过程中阻止第三方在未经其同意的情况下使用商标，以区分与其注册的商品或服务类似的商品或服务。

对于未经许可使用注册商标的情况，有两种类型的法律诉讼：民事诉讼，外带赔偿经济损失；刑事诉讼，按照法律规定的罪行。

商标不可注册的主要原因

在向 INAPI 提交商标注册申请之前，必须考虑有些词语不允许被注册为商标。

智利的法律规定在这方面很明确，与世界其他地方类似。在智利，属于以下情况的标志将不得被注册为商标：

- 当待申请商标的标志缺乏独特的元素时，也就是说，不容易将其商品或服务区分与另一个公司的相区分开来。

- 当一个词用于指定一类商品或服务的类别、性质、来源、国别、用途、重量、价值或者品质，则不得注册为商标。

例如，如果试图注册 SILLA 品牌（中文译为椅子）以销售椅子，那么该品牌将被拒绝，因为“silla”一词本身就是该商品的泛称。

如果想注册描述性品牌，例如 DULCE（中文译为甜品），它不能被注册为巧克力的商标，因为这个词语是描述性的。也就是说，授予单一巧克力制造商“甜品”一词作为商标推销其商品以确保其独家性，对同行业制造商来说是不公平的。

- 当商标应于技术或科学名称，植物品种名称，或世界贸易组织（WTO）推荐的命名时，不得被注册为商标。

- 当商标标志由商品或其容器的形状或颜色组成时，不得被注册为商标。

- 当商标标志为商品颜色本身时，不得被注册为商标。

- 当要申请注册的商标标志违背道德、公共秩序或良好习俗时，

不得被注册为商标。

- 当商标标志对应于国家的标志、符号、旗帜、国徽或任何国家、政府的名称或缩略语时，不得被注册为商标。

- 当要申请注册的商标标志与所宣传的商品和服务的地理来源，质量或类别存在出入，欺骗或混淆时，不得被注册为商标。

例如，如果想销售牛奶、酸奶和鸡蛋，所选择的商标标志突出了 HUEVO（中文译名为鸡蛋）这个词，则该申请很可能将被拒绝同时作为牛奶和酸奶的商标，因为它会诱使消费者通过将品牌与鸡蛋联系起来，从而在商品的类别上发生混淆。

- 当要申请注册的商标标志与第三方所获得的权利相冲突时，不得被注册为商标。

- 当要申请注册的商标标志与其他此前已在智利为同类或类似商品或服务的注册商标在图形标记、发音出现类似时，因二者间容易出现混淆时，不得被注册为商标。

- 当要申请注册的商标标志与已在国外为同类或类似商品或服务注册的商标相同或相似时，不得被注册为商标。

- 当要申请注册的商标标志是由任何自然人的姓名、艺名或肖像组成时，除非其本人或其继承人同意，或者其本人已去世超过 50 年且不影响其本人荣誉时，方得被注册为商标。

- 当要申请注册的商标标志可能导致消费公众对商品的来源地或属性出现错误理解或混淆时（例如与智利知名的地理名称相同或相似），也不得被注册为商标。

（三）程序

向 INAPI 申请商标的程序

在智利注册商标的程序主要包括三个阶段：申请表的填写和审查，官方公报中摘录的处理流程以及申请背景的审查。

第一步是提交申请，即申请人寻求对其商品、服务、商业场所、工业场所或宣传标语的保护，并根据其类型建立各自的类别（例如家具、啤酒、服装、金融服务的品牌）。根据此要求，将进行正式

审查，以验证是否符合法律和监管要求。一旦正式审查获得批准，申请必须在官方公报上公布，以便第三方如果认为自己有更好的权利就可以反对。无论是否存在异议，INAPI 都会进行实质性审查，以确认商标申请不会侵犯任何不可注册的法律依据。一旦申请批准此实质审查，INAPI 的国家主任就授予商标及其后续注册的行政决议。如果商标申请被驳回，申请人可以向工业产权法庭提出上诉。

商标注册如何申请？

提交商标申请有两种途径：

a) 书面提交：每周的星期一至星期五，上午 9:00 至下午 2:00，在 INAPI 办公地点填写并提交相应的表格。

b) 在线提交：在 INAPI 网站上输入在线申请表

要登录 INAPI 申请流程网站，可以使用用户的唯一密码。还可以通过“INAPI 账户”访问在线服务，前提是该账户是在 2017 年 4 月 26 日之前创建并注册的。

提交授权书

当商标注册申请人是公司或多人时，他们必须通过代表行事，而其代表必须提交相应的授权书，授权他进行商标注册申请。

因此，建议在网上或亲自提交申请之前，需携带公证书的公证副本以及名为“FPI-50”的保管表格到 INAPI 办公室。

一旦提交了上述用以作证被授权人或共同所有人代表的认证文件，INAPI 将授予委托书保管编号，以避免在每个文件中附带授权书原件，上述要求对任何方式和类型的申请均适用。

如果居住在圣地亚哥以外的城市，可以通过挂号信将文件发送给 INAPI 在圣地亚哥的办公室。

当申请人是国外居民时，必须指定智利的常驻代表代表他处理申请，并在获得注册后继续作为他的代表。为此，申请人必须在境外对所选定的定居在智利境内的居民实施扩展授权，并明确其在智利的身份证号码和居住登记地址。该授权委托书可附于申请表中。

在不影响前述要求的情况下，申请人可以在不附授权委托书的

情况下通过代表提交申请，但受处理流程的正式要求，后续在 INAPI 对申请方式审查时，商标注册申请将会被以审查决议的形式要求提供授权委托书以继续商标申请的审批。这将意味着商标注册申请处理时间将会被延迟。

发布申请

申请人必须在 20 个工作日内申请并支付在“官方公告”上公布其商标注册申请的费用。

随着在“官方公告”上公布申请，开始为期 30 个工作日的公示，以确保无任何第三方对注册申请持反对意见。

申请人应在 INAPI 指定的期限内去国家工业产权局办公室要求刊发官方公告，也可以通过官方通告的网页链接完成在线申请。

申请表的分类

INAPI 提供了 6 种形式的商标注册申请表。申请可以是跨类别的，也就是说，申请人可以在一张商品商标申请表中为多类别商品申请，或者在一张服务商标申请表中为对类别服务申请。此外，可以在同一张申请表中同时为商品和服务申请商标。申请商标的六类申请表区别如下：

- 商品和 / 或服务 (FPI - 58)：通过此表格，可以要求商标保护，用以区分购买或销售一个或对应多个类别商品的企业。必须详细说明每个类的商品（它是唯一按地区覆盖的表单，因此它是按类和按地区来支付申请费用的）。

- 工业企业 (FPI - 61)：通过这种形式，可以要求商标保护，用以区分专门制造或精制一种或对应多种类别商品的企业。必须列出每个类别的商品（按申请商品的类别支付费用）。

- 宣传短语 (FPI - 59)：通过此表格，可以要求保护用于宣传以前注册商标的短语。因此，要求保护宣传短语必然需要商标注册，且宣传短语的区域范围取决于注册的商标。在宣传短语的保护申请中，可以限制所申请的区域范围，但没有专属权利来宣传对应注册商标更大的区域范围，为此被定义为商标标记。

● 集体商标 (FPI - 62)：通过此表格，可以要求被集体使用商标的保护，以区分由联合体成员提供商品或服务的来源，材料，制造方式或其他共同特征，并允许将他们与不属于该群体的人提供的商品或服务区别开来。上述商标无法转让或受让。

● 认证商标 (FPI - 63)：通过此表格，可以要求（通常是认证公司或能够进行认证的专业人员）保护一个要应用于商品或服务的品牌，以证明某个或某些公认特征。这些商标的功能是证明或保证他们的商品或服务符合某些预先制定的标准，对于这些标准，应对负责认证的人员进行事先和持续的管控。

商标保护期

自授予注册之日起计算，商标注册期限为 10 年。同时还应注意，商标注册后可在其期限内或注册期满后的 30 个工作日内无限期续订。

总之，获得商标注册后，如果及时进行续期，商标将可以无限期使用。

更多内容，可参见 [INAPI 官方网站^{\[1\]}](#)。

三、墨西哥

随着《美国—加拿大—墨西哥协议》在墨西哥生效，墨西哥相关知识产权体系也进行了修订，最新的《知识产权保护联邦法案》已于 2020 年 7 月 1 日公告，并于 2020 年 11 月 5 日正式生效。一些重要的修订包括：商标有效期从申请日起 10 年改为自商标注册日起 10 年；降低了认定驰名 / 著名商标的标准；简化了批准地理标准的程序；删除了销毁假冒商品一些冗长程序等。

（一）墨西哥工业产权局

墨西哥工业产权局（IMPI）隶属于墨西哥经济部，负责墨西哥《[联邦工业产权保护法](#)》^[2]的实施，主要职能包括：发明专利、实用新型和外观设计的授权和注册；商标、广告和商业名称的注册；

^[1] <https://www.inapi.cl/zh/trademarks/information?acordeon=1>

^[2] <https://www.wipo.int/wipolex/en/legislation/details/20034>

原产地名称的授权和公告；就无效、终止和撤销程序作出裁定；处理和解决知识产权行政纠纷等。

■ 网站: www.gob.mx/impi/

■ 电话: 55-53-34-07-00 (墨西哥城和大都会区域) / 800-570-59-90 (墨西哥国内免费拨打)

■ 地址: Periférico Sur 3106, Jardines del Pedregal, Demarcación Territorial Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México

■ Email: buzon@impi.gob.mx

(二) 简介

商标授予的条件

《联邦工业产权保护法》规定, 商标是指将产品或服务与市场上其他同种或同类产品或服务区别开来的任何标识。在墨西哥, 下列标识可构成商标:

- (1) 名称、字母、数字、图形元素和颜色组合以及全息图像;
- (2) 三维形状;
- (3) 不属于自然人专有名称的贸易、公司或企业名称;
- (4) 不与注册商标或已公布的商业名称相同的自然人专有名称;
- (5) 声音;
- (6) 气味;
- (7) 多个操作元素或图像元素, 其中包括尺寸、设计、颜色、形状排列、标签、包装、装饰或任何其他组合等, 能够与市场上的产品或服务区分;
- (8) 前述标识的组合。

不可注册为商标的标识

根据《联邦工业产权保护法》的规定, 以下标识不可被注册为商标:

- (1) 产品或服务的专有技术名称或通用名称, 以及已在日常用语或商业习惯中被转化为常用或通用名称的词语、名称、语句或图形要素, 以及缺乏辨识度的元素;

(2) 属于公共领域或已被普遍使用的三维形状或外观设计，或缺乏辨识度的形状，以及产品的通用形状，或由产品的性质或功能决定的形状；

(3) 合成整体才能体现出产品或服务特征的各种标识，如用于指明产品或服务的种类、质量、数量、成分等的标识；

(4) 未经授权复制或模仿的任何国家、州、城市或同级行政区的纹章、旗帜或徽章的标识，未经授权复制或模仿国际组织、非政府组织及任何其他官方承认的组织名称、缩略语、标识、徽章或其他项目名称或标识；

(5) 未经授权复制或模仿经官方认可的展览、博览会、会议等文化体育活动中的奖牌、奖章或者其标志、名称、图形；

(6) 容易与著名文学或艺术作品的标题混淆的名称以及对其中包含要素的复制或模仿；

(7) 复制或模仿未经主管当局授权采用的官方享有的标志或印章，或者任何国内外官方支付使用的硬币、纪念币、纸币；

(8) 可能欺骗或误导消费者的符号、词组、图像、语句、声明或商业名称；

(9) 与原产地名称、地理标志以及制造、生产的带有地域特征的标识、名称相似或混淆等。

(三) 程序

申请途径

第一，直接向 IMPI 申请注册商标；

第二，通过商标国际注册马德里体系，指定墨西哥为生效地区。

提交申请

申请人或其权利继承人可直接或通过代理向 IMPI 提交符合法律规定的相关申请材料，申请商标注册的语言为西班牙语。墨西哥工业产权局网站提供了电子申请途径（需注册 PASE，其网址是 <https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/>）。申请人向 IMPI 提交书面申请，包括：

(1) 申请人的姓名、地址和电子邮箱；

(2) 构成商标的标识;

(3) 首次使用商标的日期(该日期事后不可更改),或关于该商标从未被使用的说明,若无提及则默认为初次使用;

(4) 商标适用的具体产品或服务;

(5) 商标呈现的不可保留使用权的内容,即指向一般方面的、不具备区分性的元素,如指向品种、质量、数量、成分、销售地等的元素;

(6) 如有必要,对商标进行的描述;

(7) 与商标有关的一家或多家机构的地址,且标明初次使用日期;

(8) 商标仅由国际拉丁字母表中的数字、字母或单词构成的,申请中需要明确声明该字符是用标准字体呈现;

(9) 注册的商标含有地理标识的,申请中须有明确的声明;

(10) 法律规定的其他信息,如要求优先权的,除要满足上述条件外,还需注明优先权所在国以及在该国的申请日期。

公告

IMPI 收到商标申请后,将于 10 天内在公报上进行公告。

异议

自公告之日起 1 个月内,任何利益相关的第三方可对该商标申请提出异议。商标异议必须以书面形式提出,并附相关证据以及相应的缴费证明。异议在规定期限后提出的,IMPI 不予受理,即异议期不可延期。对商标申请提出异议的情况,IMPI 将通知申请人。申请人需在 2 个月内就异议作出答复,提交相关证据。答复的提交期限可延期 2 个月,自答复期限结束后的第一个工作日起算,延期无须提出书面申请,但应提供该期限内相应的缴费证明。申请人未在规定期限提交声明并满足规定要求的,视为放弃商标申请。在商标申请人提交声明的期限届满后,申请人和异议人进入争议程序,双方需在 5 日内向 IMPI 提交陈述意见;5 日期限届满,IMPI 将作出裁定,异议成立的,将驳回商标注册申请,否则商标申请进入审查程序。

审查程序

对在公告期内未有异议或异议不成立的商标申请,IMPI 将对其

进行审查。商标申请文件不符合法律或相关规定，或商标申请注册存在任何障碍的，IMPI 将以书面形式告知申请人。申请人需自通知之日起 2 个月内就满足要求或排除障碍作出答复。答复期限还可以延期 2 个月，自答复期限结束后的下一个工作日起算。延期无须提出书面申请，但应提供该期限内相应的缴费证明。申请人未在规定期限提交声明并满足规定要求的，商标申请将被视为放弃。

核准注册

经审查，商标申请符合注册条件的，IMPI 将向申请人颁发注册证书，并将商标在公报上予以公布；商标申请不符合注册条件的，IMPI 将会作出驳回商标注册申请的决定，并书面通知申请人，阐明相关理由和法律根据。

续展

商标续展申请需在商标有效期期满前或期满后 6 个月内提出，提交续展申请时，申请人必须说明商标使用的真实情况、说明商标所适用的商品或服务，并支付相应费用。若未说明商标使用的真实情况，则申请人需在 2 个月内补正，若未补正，商标续展申请自动失效。商标注册有效期自核准注册之日起 10 年，每次续展时间为 10 年，可无限续展。

商标无效

根据墨西哥《联邦工业产权保护法》规定，下列情况商标注册可被认定为无效：

（1）商标注册违反《联邦工业产权保护法》或注册时其他有效的法律法规。

（2）该商标在注册申请日之前已在墨西哥或国外用于相同或相似产品、服务上或与另一个商标相同或相似至引起混淆。在先使用者主张权利需提供有力证据，并证明在该注册申请日之前，或在注册人宣布首次使用日之前，已连续不断地使用该商标。

（3）商标注册人没有证实申请中所写首次使用日期的真实性。

（4）商标注册系因失误、疏忽或判断分歧而核准的。即该商标与另一商标相同或相近似以至引起混淆，适用于相同或相似产品、

服务，而另一商标已在申请中或者处于注册有效期中。

(5) 对于国外注册的商标，若商标注册人的代理人、代表、用户、经销商，或者与其有直接或间接关系的任何人未经其明确许可而以其名义申请和获得该商标或另一相似至引起混淆的商标；

(6) 商标为恶意注册。依据上述商标无效理由的不同，无效申请时限存在差异。

申请人可以在商标注册在公报上公布、生效之日起 5 年内，针对第 (2) (3) (4) 中所列理由提起无效宣告申请。申请人可以在商标注册在公报上公布、生效之日起任意时间，针对第 (1) (5) (6) 中所列无效理由提起无效宣告申请。此外，墨西哥《联邦工业产权保护法》规定了商标注册自动失效的情形。

有下列所述情形的商标，无须 IMPI 作出声明，其注册将自动失效：

(1) 未依照《联邦工业产权保护法》规定续展；

(2) 商标在申请宣告终止前已连续 3 年停止使用，但存在 IMPI 认可的正当原因除外。若用于部分登记的产品或服务，则商标也可部分无效，但存在 IMPI 认可的正当原因的除外；

(3) 在商标注册第 3 年结束后的 3 个月内向 IMPI 提交商标使用证明时，未按要求对商标真实、有效用途作出阐明。

《联邦工业产权保护法》还规定，如果商标的所有人造成或容忍其商标在商业媒体和公众广泛使用中成为与其注册的一种或多种商品或服务相对应的通用名称，使商标丧失作为区分其适用的产品或服务的独特性，则应撤销该商标的注册。此外，注册商标的所有者可以随时申请自愿撤销商标注册。

(四) 费用

收费项目	金额 (比索)
商标、广告和商业名称的国家申请到程序结束, 或视情况颁发证书	2,695.18
每件商标、广告或商业名称注册申请的异议	3,704.09
每类国家商标、广告或商业名称的注册续展	2,597.77
商标使用声明	985.67
对驰名商标进行评估或声明的申请	2,599.22
对著名商标进行评估或声明的申请	2,521.09
对被认可的每类驰名商标的声明	975.34
著名商标声明	45,873.28
著名商标声明	45,873.28
每类驰名商标的声明续展	1,234.31
著名商标的声明续展	44,567.37

详细费用可参见: [IMPI 官方网站^{\[1\]}](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/614091/Acuerdo.Tarifa-Actualizacio-n-04.02.21-PDF.pdf)。

^[1] <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/614091/Acuerdo.Tarifa-Actualizacio-n-04.02.21-PDF.pdf>

第七章 非洲部分国家商标介绍

一、南非

由于南非在历史上曾为英国殖民地，其商标法律和制度深受英国影响。南非遵循单一分类系统，必须按照商标保护的商品类别分别提交注册申请。

由于目前南非并非马德里商标国际注册体系成员，因此，不能通过向原属国商标局提交国际商标注册指定其在南非生效，只能通过单一国家申请的方式予以办理。

南非是《保护工业产权巴黎公约》^[1]的成员，在公约成员方境内首次提交商标申请后 6 个月内又在南非提出同一申请的，可以享有优先权。

（一）南非公司与知识产权局

南非公司与知识产权局（Companies and Intellectual Property Commission, CIPC）是 2011 年 5 月 1 日根据南非相关法律成立的一个国家机构，隶属于南非贸易和工业部（Department of Trade and Industry, DTI），负责受理知识产权（商标、专利、外观设计和版权）的注册/登记与维护，强化公众的知识产权意识，有效落实相关立法，向 DTI 部长汇报并提供有关知识产权法的政策建议。

CIPC 总部位于南非首都比勒陀利亚，设有比勒陀利亚服务中心、约翰内斯堡服务中心、开普敦服务中心，并在豪登省、夸祖鲁-纳塔尔省、西开普省、西北省、北开普省以及自由州省设有合作机构，服务中心与合作机构的联系方式与地址可参见 CIPC 网站。

■ 官方网站: www.cipc.co.za

■ 联系电话: +2712 394 9573（国际）
086 100 2472（南非国内）

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/law/conventions/wipo/1/Paris-Convention.html>

（二）简介

商标的定义

在南非，商标是指用于将某人的商品或服务与他人的商品或服务区分开来的一种品牌名称、口号或标志。品牌名称为一个单词或单词的组合（如 Kentucky Fried Chicken）；口号为一个短语或一个句子；标志为独特的图片或符号。三者均能为市场上的商品或服务赋予独特的身份。

一经注册，他人不得在相同或类似的商品或服务上使用该商标或与之构成混淆性相似的标志，否则会产生法律纠纷。

商标注册的条件

商标获得注册需要具备以下条件：

- 商标的目的在于区分一个企业与另一企业的商品或服务；
- 并非仅由表明某一企业商品或服务的种类、质量、数量、用途、价值、地理来源或其他特征、商品的生产方式或时间、服务的提供方式或时间的符号或标示组成；
- 尚未在商业领域成为习惯用语；
- 不能是受保护的标志，如国旗或国家纪念碑（如桌山）的描绘图；
- 不能冒犯和违背法律与社会良俗，不能在本质和使用方式上具有欺骗性；
- 不存在与之冲突的在先权利。

驰名商标的保护

根据南非《商标法》^[1]第 35 条，作为《巴黎公约》^[2]的缔约方，南非对（1）公约成员方的公民；或（b）在公约成员方境内有固定住所或真实有效工业或商业营业所的人的驰名商标予以保护。他人不得在相同或类似商品或服务上使用由驰名商标或驰名商标核心部分组成的商标，或驰名商标的复制、仿制或翻译版本。

^[1] <https://www.gov.za/documents/trade-marks-act>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/law/conventions/wipo/1/Paris-Convention.html>

但是，在 1991 年 8 月 31 日之前或商标获得《巴黎公约》保护之前（以较晚者为准），已在南非持续、善意使用的商标除外。（《商标法》第 36 条第（2）款）

（三）程序

向 CIPC 申请南非商标的程序

1. 注册用户

商标申请人需首先通过 CIPC 网站或在其办事处注册为用户，获取用户代码，以便向 CIPC 付款。

注册后，网站将以用户名称自动为申请人创建虚拟账户。申请人在申请特别检索或提交商标申请之日或之前，需要将资金存入其 CIPC 虚拟账户。之后，所有相关费用将从该虚拟账户中扣除。

更多具体内容，可参见 CIPC 网站。

2. 商标检索

申请者可向 CIPC 提交特殊检索请求，或通过电子检索系统自行进行初步检索。

特殊检索为可选项，并非强制性要求，可用于确认是否已存在相同或相似的在先商标。提交特殊检索请求需要：

- 通过 TM2 表格提交检索申请（可参考 [TM2 样表^{\[1\]}](#)）；
- 按每个商品或服务类别支付 190 南非兰特的特殊检索费；
- TM2 表格必须邮寄、快递至 CIPC 比勒陀利亚总部，或投递到此处的传送箱（drop box）中。

CIPC 总部地址：the dti Campus, Block F, 77 Meintjies Street, Sunnyside, Pretoria, 0001

申请人也可通过免费的电子检索查询商标注册簿，以确定希望注册的标志是否可用，但在线检索工具只能提供基本检索信息。

3. 提交申请

申请可提交纸质版，也可在线提交。

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/Sample-TM2-form.pdf>

（1）纸质申请

填写 TM1 表格，并邮寄、快递至 CIPC 比勒陀利亚总部，或投递到此处的传送箱中。填写样式可参考 [TM1 样表^{\[1\]}](#)，具体如下：

- 申请商标时，应注意为每个商品或服务的国际类别单独提交申请。例如，制造和销售轿车的申请人应提交两份申请——第 12 类（汽车制造）和第 35 类（汽车销售）。

- 注册类别可参考《[商品与服务国际分类](#)》^[2]（即尼斯分类），或联系 CIPC 获取帮助。

- 在 TM1 表格的 51 字段（International Classification）中指明注册类别。

- 在 TM1 表格的 57 字段（Specification of goods/services）中指明使用商标的所有商品和 / 或服务。

- 注意不应把分属不同类别的商品或服务放在一份商标申请表中。若已放置，申请不会被受理并将被退回修改，申请者仅可一次指明一个商品 / 服务类别，其他的类别另作申请。

- TM1 表格的 74 字段“送达地址（Address for service）”为接收 CIPC 所有信息的地址，需做变更的，应通过 TM2 表格向 CIPC 提交地址变更请求。送达地址必须在南非境内。

- 申请满足格式要求且 CIPC 收到指定官费，申请会被分配申请日和申请号。申请者与 CIPC 的所有沟通应以申请号作为参考。

（2）在线申请

申请人在线提交申请前需通过 CIPC 的[电子服务系统^{\[3\]}](#)进行注册，其他表格填写要求与纸质申请一致。

4. 审查

在收到商标注册申请之时或之后，注册官将给申请者提供确认函，以告知申请人有关申请的编号和申请日。

注册官将在已注册商标和待决申请中进行检索，以确定是否存

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/Sample-TM1-formv1.pdf>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/NICE-CLASS-HEADINGS.pdf>

^[3] <https://eservices.cipc.co.za/>

在与申请注册的商标相冲突的记录在案的商标。

如果注册官在检索后认为不存在与申请注册商标相冲突的商标，将完全接受商标申请或在申请人作适当修正、修改或限制后接受申请。

若存在冲突，注册官将以书面形式将冲突声明发送给申请者。除非申请人在收到冲突声明之日起 3 个月内以书面形式提交论据或申请听证或申请延长时间，否则申请作废。

如果注册官要求申请作适当修正、修改或限制后才能接受申请，申请人反对做出此类调整，则申请人可在收到限制性接受申请通知之日起 3 个月内以书面形式提交论据，或申请听证或申请延长时间。如果申请人不反对作出修正，则其应在 3 个月内以书面形式通知注册官已修改信息或申请延长时间，否则，申请将被视为作废。

5. 修改

南非《商标法》第 16 条第（5）款规定，注册官或法院可依情形随时（无论在接受申请之前还是之后）纠正申请或与申请有关的错误，或在其依情形认为合适的条件下允许申请人补正申请。

除非另有规定，修改商标申请材料需提交 TM2 表格，但不得对原始标志特征作实质性修改。可修改的内容如下：

- 修改商品和 / 或服务；
- 变更文件送达地址，除 TM2 表格外，附带《授权委托书》或《一般授权委托书》或现有的《一般授权委托书》编号（如有）；
- 修改实际住址；
- 修改申请人或权利人的姓名，除 TM2 表格外，附带 CIPC 企业登记负责人下发的“名称变更证书”（如有）；
- 更正书写错误；
- 解除商标联合*；

*《商标法》第 30 条规定，审查员依职权要求同一所有人将其相同或近似的商标申请进行联合。联合后的商标需要一并进行转让、变更或移转。

- 请求添加背书；
- 核证从商标注册簿摘录的内容；
- 联合商标；
- 更换申请人**。

** 《商标法》第 39 条及第 46 条第（2）款规定：任何人可提交 TM6^[1] 表格申请变更待审申请的申请人。

6. 公示

当商标注册申请被 CIPC 接受后，申请人应尽快按注册官要求的方式和措辞，在专利期刊（Patent Journal）上对接受通知进行公示。

7. 异议

自商标申请公示之日起 3 个月内或在注册官允许的其他期限内，任何利益相关方可对注册申请提出异议。通过表格 TM3^[2] 提交异议通知或修正通知。答辩人应进行答辩以维持商标申请。

任何人因注册官的任何裁定或命令受到损害的，其可在该裁定或命令下达之日起 3 个月内向高等法院德兰士瓦省分院提出救济申请。该法院可考虑案件的是非曲直，接收证据并下达其认为合适的命令（《商标法》第 53 条 1 款）。

8. 注册

公示期 3 个月届满后，无人提出异议或者异议不成立的，注册官将为申请人下发盖有 CIPC 公章的注册证书并将商标登记在注册簿上。

未注册商标获普通法保护。若获得注册，商标只可依据南非《1993 年商标法》（1993 年第 194 号，下称《商标法》）获得保护。成功注册后，注册商标权利人可获得具有法律效力的注册证书，拥有使用该商标的专有权。

注册商标可获得永久保护，只要每 10 年支付续展费进行续展。

更多内容，可参见 CIPC 网站。

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/TM6.pdf>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/TM3.pdf>

(四) 费用

收费项目	表格	金额 (兰特)
申请费		
商标	TM1	590
证明商标	TM1	310
集体商标	TM1	310
向商标注册官请求		
公开代理人变更信息	TM2	90
出具其所做决定的理由说明	TM2	363
解除某注册商标与另一注册商标之间的联合	TM2	48
申请纠正书写错误或准予修正申请或文件	TM2	19
申请更改申请人、注册所有人或注册用户的姓名或描述信息	TM2	19
申请撤销将某个商标加入注册簿	TM2	19
请求去除某个商标适用的商品或服务	TM2	19
续展费		
商标	TM5	260
证明商标	TM5	260
集体商标	TM5	260
逾期1个月内的续展附加费		48
恢复因未支付续展费而被移除商标的附加费		145

更多收费项目及具体规定，可参见《商标条例》^[1]附件 1 (Schedule 1 – FEES, [中文参考译文](#)^[2])。

二、埃及

在埃及，商标注册不是强制性的。全球和埃及驰名商标的所有者，即使未在埃及注册该商标，也有权享受埃及《知识产权保护法》^[3]赋予的保护。

埃及是马德里商标国际注册体系成员，商标注册时商品和服务分类使用尼斯分类。埃及也是《保护工业产权巴黎公约》的成员，在公约成员方境内首次提交商标申请后 6 个月内又在埃及提出同一申请的，可以享有优先权。

(一) 埃及商标与工业品外观设计办公室

埃及商标与工业品外观设计办公室 (Trademarks and Industrial Designs Office) 隶属于埃及贸易工业部 (Ministry of Trade and Industry) 国内贸易发展局 (Internal Trade Development Authority, ITDA)，负责受理商标和外观设计的注册与维护。

■ 网站: www.itda.gov.eg

■ 电话: +202 26720452

■ 传真: +202 26720453

■ Email: egypt.id@gmail.com

■ 地址: 4 Nasr Road cross Makram Ebeid, Nasr City - Cairo, Egypt

(二) 简介

商标的定义

根据埃及《知识产权保护法》，商标是指用于区分商品或服务

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/Regulations-v1-trade-mark.pdf>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/ZA/file/TmFee.xlsx>

^[3] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/Egy/file/law2002e.pdf>

的标志，标志中可以包含以独特方式表现的名称、签名、单词、字母、数字、设计、符号、标记、图章、印记、绘画、雕刻、鲜明的配色或者上述各项的其他组合，并已被用于或计划用于区分特定工业、农业、林业或矿产企业的商品和服务，或者指明商品的来源、质量、分类、保障、制备过程，或指明可提供何种服务。

不论形式如何，商标必须是可由视觉识别的标志。

注册商标的类别

根据埃及《知识产权保护法》，除普通商标外，可注册的商标还包括集体商标和证明商标。

1. 集体商标（第 69 条）

集体商标用于区分属于特定实体的一组人的产品，即使该实体本身没有工业或商业企业。集体商标的注册申请应由该实体的代表提交。

2. 证明商标（第 70 条）

为了公众的利益，主管商标注册的部长可以授权自然人或法人实体参与产品的原产地、组成、制造方法、质量、真实性或任何其他显著特征的控制或检验，并注册商标。这类商标用于证明相关产品已接受上述控制或检查。未经主管部长特别授权，不得处理证明商标。

不能注册为商标的标志

以下各项不能注册为商标，或者作为商标的组成部分：

- 标志缺乏显著特征，或仅由对商品进行描述的符号或陈述构成，或者属于常见的图案或形象；
- 任何违反公共秩序或道德的标志；
- 国家或任何其他州、地区或国际组织的徽章、旗帜或其他标志，以及对这些标志的模仿；
- 与宗教性符号相同或近似的标志；
- 红十字、红新月或者类似的其他标志，以及对这些标志的模仿；
- 个人的肖像或者其徽章，除非征得本人同意；
- 申请人不能证明其使用权利的荣誉学位称号；

- 标志和地理标志，其可能会误导公众、造成混淆，或包含对商品／服务的来源或其他质量方面的虚假描述，或包含虚构、仿冒或伪造的商号标志；

- 与未注册的驰名商标相同或近似，如果使用会使消费者认为产品或服务与驰名商标所有人相关，并且这种使用可能会损害驰名商标所有人的利益。

（三）程序

埃及是马德里商标国际注册体系成员，外国申请人可以通过该体系注册埃及商标，也可直接向埃及商标与工业品外观设计办公室（以下简称“商标办公室”）提交商标注册申请。

直接申请埃及商标的程序

1. 提交申请

直接申请注册埃及商标时，申请人应提交以下材料：

- 注册申请表^[1]，及申请费；
- 与注册申请表中的商标图片相同的图片副本，共4份；
- 申请人的姓名、国籍、在埃及的服务地址以及住所（如有）；申请人是法人实体的，提供该实体的名称和地址；通过代理人申请的，提供代理人姓名、地址和经过认证的授权书；
- 申请注册的标志；
- 指定申请注册的标志适用的产品类别，以及相应的分类编号；
- 如果标志目前或曾经用于区分其产品，提供相应商业企业或开发项目所在地；
- 如果要求优先权，则应说明申请人已在世界贸易组织成员方或已与埃及签订互惠协议的另一方境内，提出过相同的商标申请；
- 为确保商标的临时保护*而交付的文件（如有）。

*埃及对在国家或国际展览会上展出的产品标志给予临时保护。希望获得临时保护的商标所有人，应在展览之前将此愿望通知商标

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/Egy/file/T1.docx>

办公室。

上述文件应在申请日起 6 个月内提交，如果申请材料不是用阿拉伯语撰写的，应附有阿拉伯语译文。

商标办公室将申请记录在案，并根据申请日分配申请号。申请人将收到办公室提供的回执，内容包括商标的申请号、申请人姓名以及申请日和时间。

2. 审查

如果对申请所附数据或文件的正确性存在严重怀疑，商标办公室主管或主管指定的人员会向申请表中填写的服务地址发送挂号信，邀请申请人或代理人当面或以其他指定的形式与其进行讨论，并要求申请人或代理人在其提出要求之日起 3 个月内提供证明这些数据或文件正确性的证据。

如果商标中包含一个元素，它没有任何显著特征或者仅为产品的通用名称、图纸或图片，商标办公室主管或主管指定的人员会要求申请人放弃该元素，以便申请获得通过。商标办公室还可以主动要求申请人对商标的主体部分进行修改，使商标更为显著和清晰，以避免和已注册商标或已提出商标注册申请的标志相同或近似。商标办公室的决定应通过挂号信，在签发后 30 天内送达给申请人或代理人。如果申请人在收到通知后 6 个月内未做出修改，办公室可驳回商标申请。

驳回通知中包括申请人在《知识产权保护法》第 78 条所述委员会前提出申诉的权利，并附有时限和提交申诉的程序。

注册商标应有颜色。如果申请时未指定颜色，则商标办公室在公示申请之前，可要求申请人指明商标或其中任何部分的颜色。

3. 公示

如果商标办公室接受了商标申请，将在每月第一周发布的 商标与工业品外观设计公报上对该申请予以公示，公示内容包括：

- 申请人的姓名、国籍、在埃及的住所（如有）；
- 申请注册的商标的真实副本；

- 申请号和申请日；
- 申请注册的商标适用的产品，以及产品所属的分类；
- 标志目前或曾经用于区分其产品，相应商业企业或开发项目所在地；

- 商标办公室对商标注册的要求（如有）；
- 商标办公室认为有必要的任何其他指示。

公示之前，办公室可要求申请人提供商标的底版（cliché）或复制图，以满足该部门规定的条件和要求。

申请人需支付 120 埃及镑*的公示费。

*金额来自 ITDA 网站，与《知识产权保护法实施条例》所载费用表不符，最终收费以埃及官方机构解释为准。

4. 异议

已被接受的商标申请被公示后，任何人都可在 60 天内提出异议。

异议人需要使用商标办公室提供的请求书^[1]样式，提交身份证明以及反对相关商标注册的严肃理由。办公室将在收到异议书后 30 天内，以挂号信的方式将异议书的复印件提供给申请人。

申请人应在收到异议书后 30 天内，向商标办公室提交书面的答复意见。如果逾期未提交，将被视为放弃商标注册申请。商标办公室应通过挂号信，在收到答复意见后的 10 日内将其提供给异议人。

商标办公室在作出最终决定之前，应当根据申请人或者异议人的请求，在收取规定的费用之后举行一次听证会，以便双方陈述其论点。

办公室在作出决定时，可能要求申请人满足其认为必要的使商标可获得注册的任何要求。

作出决定后，商标办公室应通过挂号信，在 10 日内将结果通知各方。

5. 注册

商标办公室作出驳回异议的决定后，申请人将有 90 天的时间完

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/Egy/file/T7.pdf>

成注册程序。否则，申请将被视为放弃。

如果商标申请公示后 60 天内无人提出异议，商标办公室应在作出对该商标予以注册的决定之后 10 日内，通过挂号信将结果通知申请人。

申请人需要提交**获得商标注册证书**^[1]的申请，并支付 110 埃及镑*的注册费。

*金额来自 ITDA 网站，与《知识产权保护法实施条例》^[2]所载费用表不符，最终收费以埃及官方机构解释为准。

商标办公室将向申请人提供带有签字及公章的证书，已注册商标将在政府公报上发表。

商标续展

注册商标的保护期自申请日起算，共 10 年，期满后可以申请续展，每次延长 10 年。对于期满后 3 个月内未申请续展的商标，商标办公室将予以撤销。

使用和撤销

如商标因未续展而被撤销，其他人在 3 年内不得在相同产品类别内注册该商标，除非获得法院支持注册的判决结果。

第三人申请并有证据显示注册商标连续 3 年未被使用，法院可裁定撤销该注册商标，除非商标所有人作出合法解释。商标使用许可被视为对商标的使用。

商标注册后被连续使用 5 年以上，即不得对所有人的所有权提出质疑。

商标办公室及其他任何人可向法院提请撤销不当注册的商标。

更多内容，可参见 ITDA 网站。

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/Egy/file/T8.pdf>

^[2] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/Egy/file/RegsLaw82.pdf>

（四）费用

收费项目	金额（埃及镑）
申请普通商标，指定一个商品 / 服务类别	50
每增加一个商品 / 服务类别	+ 25 / 项
申请证明商标	100
申请复审	100
公示被接受商标申请	50
商标异议	250
注册普通商标，指定一个商品 / 服务类别	60
每增加一个商品 / 服务类别	+ 50 / 项
注册证明商标	100
公开已注册商标	50
商标续展，指定一个商品 / 服务类别	50
每增加一个商品 / 服务类别	+ 25 / 项
到期后6个月内支付续展费	200

更多收费项目及具体规定，可参见《知识产权保护法实施条例》^[1]（P41）。部分金额与 ITDA 网站内容不符，最终收费以埃及官方机构解释为准。

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/hwwq-2/zn/Africa/Egy/file/RegsLaw82.pdf>

第八章 大洋洲部分国家商标介绍

一、澳大利亚

澳大利亚商标法的前身是 1955 年颁布的《贸易标志法》，而真正意义上的第一部商标法是 1995 年颁布的《商标法》。澳大利亚商标实行“双轨制”，即注册和使用两种形式都可以获得商标保护。

（一）澳大利亚知识产权局

澳大利亚知识产权局（IP Australia）是澳大利亚主要的行政确权机构，成立于 1904 年 2 月 13 日，隶属于澳大利亚联邦工业、旅游和资源部的一个独立运作的机构。该局负责管理知识产权以及专利、商标、外观设计和植物育种权（PBR）的立法。该局的管理理念是：“为澳大利亚人民创造一个高效、畅通的全球化知识产权体系，促进革新、投资和国际竞争”。

■网站：www.ipaustralia.gov.au

■电话：+61 2 6283 2999（境外）；1300 651 010（境内）

■传真：+61 6285 4731

■地址：澳大利亚首都地区珀斯街 47 号探索大厦（Discovery House 47 Bowes Street Phillip ACT 2606）

（二）简介

澳大利亚商标保护的客体

澳大利亚商标法规定，商标是将商标所代表的商品和服务明显区别于其他商标所代表的商品和服务的标志。这个定义相当广泛，包括了词、图案（如标志或图片）、字母、数字、短语、声音（如电脑开机音乐）、气味（如精油味道）、形状（如饮料瓶）、颜色、或以上任何的组合。商标可以直接用于商品或这些商品的包装上，或者仅仅是用于商品的宣传资料上。

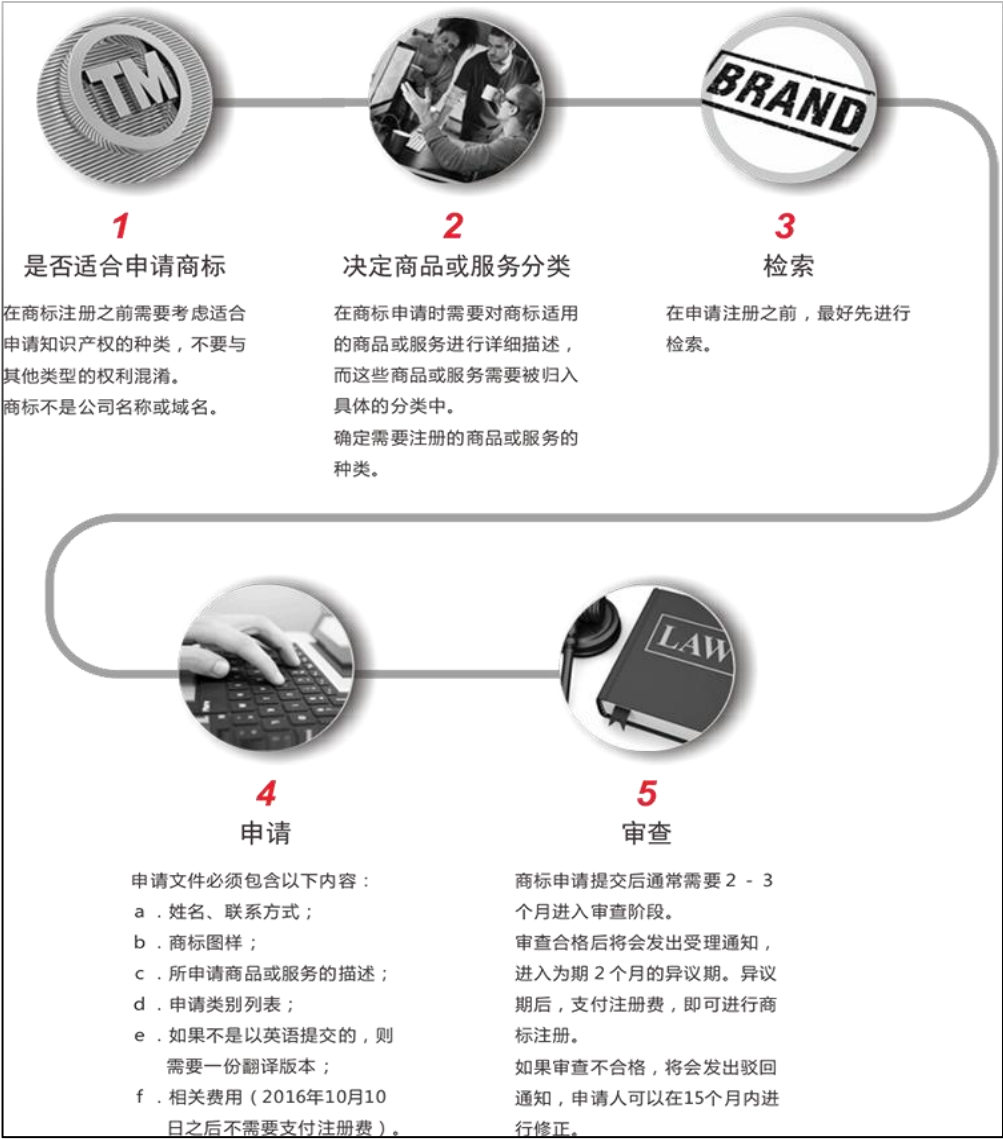
授权条件

在澳大利亚，商标注册是一项重要的法律程序，以确保商标的合法性和独特性。商标需要具有独特性。在澳大利亚，商标需要与

其他已注册商标有所区别，以避免混淆和误导消费者。

商标保护期为自提交申请之日起 10 年，可以无限续展。

（三）程序



1. 确定拥有商标的对象，其可为：

- 一人或多人，
- 注册公司，
- 信托的受托人，
- 政治机构，或
- 州、地区或联邦政府实体。

2. 检查是否符合资格，您必须：

- 在澳大利亚或新西兰居住（或有居住在澳大利亚或新西兰的代理人），且打算将商标用于申请中的商品和 / 或服务。

3. 检索，为了避免代价高昂的错误，应确保：

- 了解申请的商标类型，
- 了解申请中应包括哪些类别的商品和服务，
- 检索现有商标，检查您的创意（或类似创意）是否已被注册。

4. 选择一项申请服务：

- 预申请服务（TM Headstart），
- 标准在线服务。

5. 收集材料，您需要收集如下材料：

- 所有权和联系方式（包括邮寄地址），
- 商标图样（如商标图像或声音录音），
- 您的商标适用的商品和 / 或服务清单以及相关的类别号，以及付款详情。

6. 提交申请

- 在 IP Australia 的在线服务中创建账户，
- 填写申请表。

7. 查看结果，商标申请通常需要 3 到 4 个月的时间进行审查。

IP Australia 会通过申请人的在线服务收件箱通知审查结果。如果申请成功，会发生以下情况：

（1）您的商标将在澳大利亚商标官方公报和澳大利亚商标检索上公布 2 个月，

（2）在此期间，任何人都可以对您的商标提出异议，

（3）如果没有人对您的商标提出异议，或者您推翻了一些异议，您的商标申请就取得了成功。

（四）费用

项目	细目及金额（澳元）
在线标准申请 （右栏所指的选择列表是一个可搜索的列表，包含45个类别的6万多种商品和服务）	使用选择列表的商标申请 250
	不使用选择列表的商标申请 400
	使用选择列表的系列商标申请 400
	不使用选择列表的系列商标申请 550
邮寄申请	商标申请 450
	系列商标申请 600
续展（线上）	每个类别 400
续展（线下）	每个类别 450

上述费用更新时间为 2024 年 4 月。更多内容，参见 IP Australia 网站。

二、新西兰

根据新西兰《商标法》，字母、图形、标语、形状、颜色、声音、气味等或其组合都可以注册为商标，此外，新西兰也有集体商标和证明商标制度。注册商标的权利人在新西兰享有独占使用、许可他人使用或转让注册商标并获得报酬的权利。

新西兰知识产权局（Intellectual Property Office of New Zealand, IPONZ），负责注册和管理新西兰商标。

（一）新西兰知识产权局

新西兰知识产权局（IPONZ）隶属于商业、创新与就业部（Ministry of Business, Innovation and Employment, MBIE），负责审查专利、商标、外观设计和植物品种权申请，帮助新西兰及其他各国企业在新西兰维护其知识产权。

■ 网站：www.iponz.govt.nz

IPONZ 的[企业服务中心](#)^[1] (Business Service Centre) 负责提供咨询服务, 除特殊情况外不收取费用。

■ 电话: +64 3 962 2607 (时间周一至周五 8:30 - 17:00, 周五 9:00 - 17:00, 公共假日除外)

■ 邮箱: info@iponz.govt.nz

(二) 简介

注册的条件

根据新西兰《[商标法](#)》^[2], 字母、图形、标语、形状、颜色、声音、气味等或其组合都可以注册为商标, 但需要具备显著性。显著性, 指申请注册的商标的特征必须足以使消费者将其与其他经营者的商标区分开来。此外, 申请注册的商标不得侵犯他人在申请日前享有的权利, 如设计作品的版权。

不可注册的理由

在新西兰, 标志绝对不可注册为商标的理由有:

- 可能欺骗或引起混淆;
- 违反法律;
- 冒犯部分社群;
- 恶意申请;
- 在特定产品上使用受保护的地理标志但产品非来自于相关地区。

标志属于下列情况也不可注册为商标, 但存在法定合理理由的, 仍可注册:

- 纯粹描述性或赞美性名称;
- 通用名称;
- 包含人名或地名;
- 与他人在先申请注册或已经注册的商标相同或相似, 可能导致欺骗或混淆;

^[1] <https://www.iponz.govt.nz/contact-us/>

^[2] <http://legislation.govt.nz/act/public/2002/0049/latest/DLM164240.html>

- 与新西兰驰名商标相同或相似等。

申请原则

一次申请只能包含一个商标，但系列商标除外。一次申请中可以包含构成系列商标的多个相似商标，但这些商标必须大体相似，只可以在产品或服务、数字、价格、质量等方面的描述上不同，即这些不同不得实质影响人们对该商标的辨认。

注册原则

申请日在先则优先获得注册，根据新西兰法律，首先在我国提出申请注册商标 6 个月内又在新西兰提出申请的，可以享有我国的申请日。

（三）程序

新西兰是《商标国际注册马德里协定有关议定书》^[1]成员国，因此我国申请人可以在国家工商行政管理总局商标局取得商标注册或提交注册申请后，提出马德里商标国际注册申请。向新西兰提出商标国际注册的流程可参见 IPONZ 官网指南^[2]。

流程

1. 提交申请

在新西兰申请注册商标可直接向 IPONZ 提交电子申请^[3]，也可以通过马德里商标国际注册指定新西兰作为生效国。（《商标法》^[4]第 32 条、第 33 条、第 35 条 - 第 37 条）

2. 审查

IPONZ 一般会在收到申请后 15 个工作日内进行审查，如果存在问题将通知申请人或出具合规报告（Compliance Report），申请人可以进行更改、补充等或提出答复意见。IPONZ 最终决定申请不符合注册条件的，将予以驳回。不服最终决定的，申请人可以请求商

^[1] <http://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/law/conventions/wipo/2/Madrid-Protocol.html>

^[2] <https://www.iponz.govt.nz/about-ip/trade-marks/international/international-registrations-designating-new-zealand/>

^[3] <https://www.iponz.govt.nz/support/become-a-registered-user/>

^[4] <http://legislation.govt.nz/act/public/2002/0049/latest/DLM164240.html>

标专员 (Trade Mark Commissioner) 复审。不服商标专员决定的, 可以上诉至新西兰高等法院 (High Court)。(《商标法》第 39 条、第 41 条、第 43 条)

- 应对合规报告^[1]

- 商标听审^[2]

3. 同意和公开

IPONZ 审查认为符合法定注册条件的, 将会向申请人发出同意通知 (Acceptance Notice) 并同时在官方期刊上公开。(《商标法》第 40 条、第 46 条)

- IPONZ 官方期刊^[3]

4. 异议、撤销与无效

任何人在申请公开后 3 个月内, 可以向商标专员提交异议通知。申请人可在收到 IPONZ 转发的异议通知后 2 个月内, 提交相应的答辩声明 (Counter-statement)。商标专员可以组织双方审理并作出决定。不服商标专员决定的, 可在决定作出后 20 日内上诉至新西兰高等法院。(《商标法》第 47 条 - 第 49 条)。

注册商标连续 3 年不使用的或者经过使用成为通用名称的, 可能被撤销。此外, 已注册商标本不符合注册条件的, 任何人都可申请宣告该商标无效。

5. 注册

申请公开后 3 个月内无人提出异议的或者异议不成立的, IPONZ 将准予注册并向申请人发放注册证书。一般从申请到授权最短时间为 6 个月。(《商标法》第 50 条)

6. 续展

注册商标应每 10 年续展一次, 可无限续展。未及时续展的, 注册将失效, 失效 1 年后未采取补救措施的, 注册将永久失效。

^[1] <https://www.iponz.govt.nz/about-ip/trade-marks/process/respond-to-compliance-report/>

^[2] <https://www.iponz.govt.nz/about-ip/trade-marks/hearings/>

^[3] <https://www.iponz.govt.nz/about-iponz/the-journal/>

更多内容，参见 IPONZ 官网[商标实务指南^{\[1\]}](https://www.iponz.govt.nz/about-ip/trade-marks/practice-guidelines/)。

（四）费用

项目	金额（新西兰元，不含15%税金）
申请获得检索报告（每类产品）	40
申请获得初步建议报告（每类产品）	40
申请注册（每类产品）	150
申请其他类别（每类产品）	150
续展（每类产品）	350
提交异议通知	350
听审（每方当事人）	850
申请撤销注册	350
申请宣告注册无效	350

^[1] <https://www.iponz.govt.nz/about-ip/trade-marks/practice-guidelines/>

维权篇

第一章 海外商标保护综述

一、海外商标保护必要性

（一）防范品牌被抢注

在国际商业环境中，商标抢注现象屡见不鲜。部分企业因缺乏前瞻性布局，未及时在目标市场申请商标注册，导致苦心经营的品牌被他人抢先注册。一旦品牌被抢注，企业不仅可能丧失在该市场使用原有商标的权利，被迫更名还会造成品牌形象受损、消费者认知混淆，前期投入的大量市场推广成本付诸东流。例如，“大白兔”奶糖在多个国家曾遭遇商标抢注，企业耗费巨大精力与财力才夺回商标所有权，这一过程严重阻碍了品牌在海外市场的正常发展。提前进行海外商标注册，能够有效构筑品牌的法律防护网，避免陷入被动局面。

（二）维护市场竞争力

商标是企业产品和服务的独特标识，承载着企业的声誉和形象。在海外市场，拥有合法有效的商标，能够使企业产品在激烈的竞争中脱颖而出，与其他同类产品形成明显区分。消费者更倾向于选择有商标标识的商品，因为商标在一定程度上代表着品质和信誉保障。当企业的商标得到有效保护，就能够稳定地积累品牌资产，增强消费者的品牌忠诚度。相反，若商标未受保护，竞争对手可能随意使用相似商标，混淆市场，削弱企业的市场份额和竞争优势。例如苹果公司，凭借其在全球范围内严格的商标保护，有力维护了自身产品在高端电子消费市场的竞争力和品牌独特性。

（三）规避法律风险

不同国家和地区对商标使用和保护有着严格的法律法规。在海外市场，如果企业使用的商标未进行注册或侵犯他人在先商标权，将面临严重的法律后果。企业可能会遭遇商标侵权诉讼，承担高额的经济赔偿责任，甚至被强制停止生产和销售产品，面临市场禁入

的困境。此外，商标侵权纠纷还会损害企业的声誉，影响企业在国际市场的长期发展。只有通过合法注册，确保商标使用的合规性，企业才能在海外市场安心经营，避免因法律风险带来的巨大损失。

（四）塑造品牌信任度

商标是品牌的核心要素之一，经过注册保护的商标向消费者传递着企业的正规性和专业性。在海外市场，消费者对陌生品牌的信任建立往往从商标开始。一个受法律保护、具有较高知名度的商标，能够让消费者产生安全感和认同感，更愿意尝试和购买该品牌的产品或服务。同时，持续稳定的商标使用和保护，有助于企业在海外市场逐步树立良好的品牌形象，积累品牌口碑。例如可口可乐公司，其商标在全球范围内受到严格保护，历经多年的市场运营，成为了全球消费者信赖和喜爱的品牌，商标所蕴含的品牌信任度为企业带来了巨大的商业价值。

二、常见海外商标纠纷类型

（一）海外商标抢注

批量性抢注：职业商标掮客以恶意抢注他国企业知名商标为业，抢注后不投入实际使用，待国内企业发现后协商或主动联系高价转卖，谋取高额利润。

竞争性抢注：国外竞争对手因担心中国企业进入当地市场抢占份额，抢先注册其核心商标，构筑贸易壁垒以阻止中国企业进入。

代理性抢注：中国企业的国外当地经销商或代理商抢注商标，以之作为筹码威胁企业，要求获得产品当地独家代理权，实现市场垄断目的。

（二）海外商标侵权

使用侵权：未经商标注册人许可，在同类或类似商品上使用相同或近似商标（含商品、包装、宣传等场景）。例：在类似电子产品上使用近似苹果的标识，或在商品标题中使用他人注册商标文字。

销售侵权：销售侵犯注册商标专用权的商品（无论销售者是否明知）。例：销售假冒耐克品牌的运动鞋。

标识侵权：伪造、擅自制造他人注册商标标识或销售此类标识。

例：私自制作可口可乐商标瓶贴用于假冒产品。

反向假冒侵权：未经商标注册人同意更换其商标并将商品投入市场。例：去除他人知名商品商标后换上自有商标销售。

三、海外商标保护常见维权应对策略

（一）动态监测机制

构建全面且精准的动态监测体系，需与具备丰富经验和专业技术的知识产权监测机构、代理机构等专业机构展开深度合作。这些机构可利用先进的商标监测软件与大数据分析技术，对目标市场的线上电商平台（如亚马逊、阿里巴巴国际站等）、线下实体市场、行业展会等多个渠道开展实时监控。通过设定商标关键词、图形特征等监测条件，系统能够自动扫描市场中出现的商标使用情况，一旦发现与己方商标相同或近似的标识，立即触发预警机制，并生成详细的侵权线索报告，报告内容涵盖侵权主体信息、侵权产品或服务详情、侵权行为发生时间与地点等，以便企业第一时间掌握侵权动态，为后续维权行动争取宝贵时间。

（二）发出警告函件

当发现侵权行为后，企业应委托专业的知识产权律师团队，根据侵权行为的具体情况，撰写具有法律效力的律师函。律师函需详细、准确地告知侵权方侵权事实，引用相关的商标法律法规，明确指出其行为已构成商标侵权。同时，在律师函中要求侵权方立即停止侵权行为，包括停止生产、销售侵权产品，停止使用侵权商标标识等，并在规定时间内与企业进行协商，就侵权赔偿等事宜达成一致。此外，律师函的发送方式也需规范，可通过挂号信、EMS 等可追踪的邮寄方式送达侵权方，并保留邮寄凭证与回执，确保律师函的法律效力与送达可查性。若侵权方在收到律师函后积极回应，企业可与侵权方展开协商谈判，争取通过和解的方式解决纠纷；若侵权方不予理会或态度强硬，企业则需及时采取进一步的维权措施。

（三）行政投诉途径

行政投诉是商标维权的重要途径之一。企业可根据侵权行为的性质与严重程度，选择向当地的商标管理部门或海关提出投诉。向

商标管理部门投诉时，需准备详细的投诉材料，包括商标注册证书、侵权证据（如侵权产品照片、销售记录、侵权行为发生的场所照片等）、侵权方的基本信息等。商标管理部门在收到投诉后，会对投诉内容进行调查核实，若确认侵权行为属实，将依法对侵权方进行行政处罚，包括责令停止侵权行为、没收侵权货物、处以罚款等。若涉及进出口贸易中的商标侵权行为，企业可向海关提出扣留侵权货物的申请。企业需提供充分的证据证明侵权事实，并缴纳一定的担保金，海关在接到申请后，将对进出口货物进行查验，一旦发现侵权货物，将依法予以扣押，并对侵权方进行处理，有效防止侵权货物流入市场，保护企业的商标权益。

（四）司法诉讼维权

对于恶意侵权且给企业造成较大经济损失或严重商誉损害的行为，司法诉讼是维护企业合法权益的有力手段。企业应在知识产权律师的协助下，收集完整、确凿的证据，包括侵权行为的证据（如侵权产品实物、销售合同、宣传资料等）、损失证据（如因侵权导致的销售额下降数据、为维权支出的合理费用票据等）。在诉讼过程中，严格按照法律程序向当地有管辖权的人民法院提起诉讼，主张侵权方承担停止侵权、赔偿损失、消除影响等民事责任。法院会根据双方提供的证据与法律规定进行审理判决，若企业胜诉，可通过法院的强制执行程序，确保侵权方履行赔偿义务，弥补企业因侵权行为遭受的损失，同时对其他潜在侵权者起到强有力的威慑作用。

（五）建立应急响应

为有效应对突发的商标侵权事件，企业需联合海外律师团队与本土合作伙伴，制定完善的侵权事件快速处置预案。在海外市场，与熟悉当地商标法律法规与司法程序的律师团队建立长期合作关系，确保在遇到侵权问题时，能够及时获得专业的法律支持与诉讼代理服务。在本土，与行业协会、商业合作伙伴等建立密切的沟通协作机制，共同应对侵权事件。预案应明确应急响应的组织架构与

职责分工，确定侵权事件发生后的信息收集、评估、决策流程，以及各部门与合作伙伴的协同工作方式。例如，一旦发生侵权事件，市场部门负责收集侵权行为的详细信息，法务部门立即启动法律评估程序，确定维权策略，同时与海外律师团队和本土合作伙伴沟通协作，按照预案迅速采取行动，最大程度降低侵权事件对企业造成的损失，维护企业的商标权益与品牌形象。

第二章 海外商标维权实战策略

一、海外商标抢注维权策略

（一）海外商标抢注风险排查

目标国家官网查询：直接登录目标国家的商标局官网，像美国 USPTO、欧盟 EUIPO、日本特许厅，输入商标名称或图形，就能快速筛查同名或近似商标的注册情况，很多国家还支持英文或中文界面。

国际商标数据库筛查：用世界知识产权组织（WIPO）的 Global Brand Database，一键查询全球 189 个国家的商标注册记录，重点关注已经开展业务或者有潜在市场的国家。

专业机构快速代查：如果语言不通或者流程太复杂，可以委托商标代理机构进行多国商标状态批量查询。

网络痕迹排查：在 Google、亚马逊等平台搜索“品牌名+国家”，如果发现同名商品或店铺，但不是官方授权的，需要提高警惕，可能存在抢注风险。

（二）海外商标抢注防控策略

防御性注册：企业需立足市场战略，在核心市场（如欧美、日韩）与潜在市场（如中东、拉美）提前注册商标，并覆盖关联类别（如第 35 类广告销售、第 42 类技术服务）。例如游戏公司除注册核心品类外，同步布局玩具、服装等周边产品商标，防范“搭便车”行为。

商标监测与预警机制：把握商标抢注“黄金应对期”（如欧盟

商标 3 个月公示期)，企业可借助自身产销优势，联合海外经销商/代理商监测市场仿冒产品，或委托调查公司对重点市场、展会及目标主体实施监控，搜集侵权证据，为及时采取法律行动奠定基础。

购买商标海外布局费用损失保险：当商标在海外遭遇恶意抢注时，企业不仅可能面临侵权诉讼，更会陷入产品被海外市场拒之门外的困境。目前，一件国际商标的申请费用通常在数万元至数十万元不等，而投保商标海外布局费用损失险后，该保险能通过经济补偿机制，缓解企业因商标被抢注产生的资金压力，助力企业在海外市场更稳健地推进品牌战略布局。

（三）海外商标抢注应对策略

异议前置措施：在商标审查阶段，商标权人或利害关系人可单方面提交书面函件，说明反对注册理由（如与在先商标近似、被代理商抢注、恶意抢注等），由审查员判断是否驳回申请，该程序通常无需申请人参与。

“公众意见”程序：许多国家/地区设立此行政程序，为被抢注人在注册申请阶段提供申诉机会，较异议、撤销等程序更节约成本，尤其适用于尚未建立异议制度的地区。

申请中商标异议：若发现海外商标被抢注，权利人可在当地异议公告期内依据异议制度提出申请，阻止商标注册。

法律与商业双路径施压

法律层面：异议受阻时，在抢注地提起侵权诉讼或行政投诉，申请“临时禁令”冻结商标使用；

商业层面：通过第三方与抢注方谈判，以授权费换取商标转让，或联合当地合作伙伴施压。例：某服装品牌以年销售额 3% 为代价换回东南亚商标。

已注册商标无效宣告：若错过异议期或异议失败，可在争议商标注册之日起 5 年内（多数国家规定），向商标主管机关或法院申请无效宣告，需根据不同国家法律要求操作。

多维举证策略：在异议或无效宣告中，企业需提供以下充分证

据证明“在先使用”与“恶意抢注”：目标市场电商订单、出口报关单等使用证据；当地广告投放、展会参展等知名度证据；抢注方批量注册、高价兜售等恶意证据。

注：美国需证明“实际混淆”，欧盟侧重“恶意”认定。

已注册商标撤销申请：多数国家/地区规定，商标无正当理由连续3年或5年未使用可申请撤销。若发现抢注商标未实际使用，可利用此程序申请撤销其注册。

二、海外商标侵权维权策略

（一）海外商标侵权规避策略

商标检索前置化：构建合规防火墙，在选品阶段，卖家需通过官方数据库（如中国商标网、欧盟知识产权局 EUIPO）或第三方工具（如 TrademarkNow、Comprehensive Trademark Search）核查目标商标的注册状态。

操作要点：核查商品分类（尼斯分类），确认侵权风险是否跨类；优先选择未注册或已过期商标，或通过授权协议获取使用权；对高风险品牌（如“Amazon”“DJI”）建立黑名单机制。

品牌词使用规范化：在品牌词使用规范中，需明确，即便未直接销售侵权商品，未经授权使用他人商标仍可能因“商业标识混淆”构成侵权，具体规范可从以下维度落实：

标题与描述设计：仅使用“运动鞋”“无线耳机”等通用词汇，严格规避任何品牌名称的直接出现。

关键词优化策略：通过“男士跑步鞋”“降噪无线耳机”等长尾词替代具体品牌词表述，在精准覆盖搜索需求的同时降低商标侵权风险。

视觉素材管理：严禁在图片或视频中展示品牌原装包装、LOGO特写等具有强识别性的元素，避免因视觉关联引发混淆误认。

自有品牌保护体系化：注册商标是企业出海的基础前提，注册范围应覆盖目标市场（如欧盟 CTM、美国 USPTO）及潜在拓展区域；

针对核心商标需进行防御性注册，通过跨类别保护实现全维度覆盖（例如服装品牌同步注册第 35 类电商服务类目）；在维权层面，可通过平台投诉（如亚马逊品牌备案机制）、司法诉讼或海关备案等路径阻断侵权行为。

（二）海外商标侵权维权策略

了解当地法律与规定：首先，需要深入了解被侵权国家的相关知识产权法律和规定。不同国家的法律体系和商标保护制度存在差异，因此了解当地法律是制定应对策略的基础。

收集证据与资料

侵权证据：收集侵权产品的照片、销售记录、广告资料等，以证明侵权行为的存在。

商标注册证明：准备好自己的商标注册证书、续展证明等相关文件，以证明自己是商标的合法权利人。

选择维权途径

行政途径：向被侵权国家的知识产权管理部门或相关执法机构投诉，请求其采取行政措施制止侵权行为。

司法途径：如果被侵权国家的法律允许，可以直接向法院提起诉讼，要求侵权人停止侵权行为并赔偿损失。

电商平台举报：如果侵权产品在电商平台上销售，可以向电商平台提交侵权投诉，要求平台下架侵权产品。

应对海外侵权诉讼

如果被侵权方提起侵权诉讼，被诉企业应沉着冷静应对：

了解原告背景及诉讼目的：迅速了解原告的背景以及对方的诉讼目的，有助于制定有效的应对策略。

制定诉讼目标与预算：明确自己的诉讼目标，如停止侵权、赔偿损失等，并制定相应的预算管理，控制应对成本。

聘请专业机构：聘请当地专业的律师或知识产权代理机构进行侵权分析和规避设计，决定是否提起无效以及提起无效的时间。

选择和解时机：在诉讼过程中，可以根据实际情况选择适当的时机与对方进行和解谈判，以达成互利共赢的解决方案。

加强品牌保护与维权意识

加强市场监测：定期对海外市场进行监测，及时发现并处理潜在的侵权行为。

提升品牌形象：通过加强市场推广、提升产品质量等方式，提升品牌形象和知名度，降低被侵权的风险。

建立维权机制：建立完善的维权机制，包括维权流程、应急响应等，以便在发生侵权行为时能够迅速有效地应对。

购买知识产权海外维权保险：可有效覆盖海外知识产权侵权诉讼、仲裁等法律费用，依托专业机构提供跨国法律支持与风险评估，助力企业抵御海外维权中的地域法律差异与高额成本风险，为出海业务的知识产权安全构筑坚实保障。

寻求国际合作与支持

加入国际组织：可以考虑加入相关的国际组织或协会，如国际商标协会（INTA）等，以获取更多的行业信息和支持。

寻求政府支持：向本国政府或驻外使领馆寻求支持和协助，特别是在涉及跨国知识产权纠纷时。

附录

一、部分海外国家/组织知识产权局及官网

(一) 亚洲

1. 日本特许厅 (JPO) : <https://www.jpo.go.jp>
2. 韩国知识产权局 (KIPRIS) : <http://eng.kipris.or.kr>
3. 新加坡知识产权局 (IPOS) : <https://www.ipos.gov.sg>
4. 印度工业产权局 : <https://ipindia.gov.in>
5. 泰国知识产权局 : <http://www.ipthailand.go.th>
6. 马来西亚知识产权局 (MyIPO) : <https://www.myipo.gov.my>
7. 菲律宾知识产权局 (IPOPHL) : <https://www.ipophil.gov.ph>
8. 印度尼西亚知识产权总局 (DGIP) : <https://www.dgip.go.id>
9. 沙特阿拉伯知识产权局 (SAIP) : <https://www.saip.gov.sa>
10. 越南知识产权局 (NOIP) : <https://www.noip.gov.vn>
11. 伊朗工业产权组织 (IPOIran) : <https://iripo.ssaa.ir>
12. 阿联酋经济部知识产权司 : <https://www.economy.ae>

(二) 欧洲

1. 欧盟知识产权局 (EUIPO) : <https://euipo.europa.eu>
2. 俄罗斯联邦知识产权局 (Rospatent) :
<https://rospatent.gov.ru>
3. 德国专利商标局 (DPMA) : <https://www.dpma.de>
4. 英国知识产权局 (UKIPO) :
<https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office>
5. 法国国家工业产权局 (INPI) : <https://www.inpi.fr>
6. 西班牙专利商标局 (OEPM) : <https://www.oepm.es>
7. 意大利专利商标局 (UIBM) : <https://uibm.mise.gov.it>
8. 瑞士联邦知识产权局 (IPI) : <https://www.ige.ch>

9. 比利时经济部知识产权局 (OPRI) :

<https://economie.fgov.be>

10. 芬兰专利和登记局 (PRH) : <https://www.prh.fi>

12. 挪威工业产权局 (NIPO) : <https://www.patentstyret.no>

13. 丹麦专利商标局 (DKPTO) : <https://www.dkpto.dk>

14. 葡萄牙国家工业产权局 (INPIPortugal) :

<https://inpi.justica.gov.pt>

15. 匈牙利知识产权局 (HIPO) : <https://www.sztnh.gov.hu>

16. 乌克兰知识产权局 (Ukrpatent) : <https://ukrpatent.org>

17. 马耳他工业产权局 (IPRD) : <https://www.commerce.gov.mt>

18. 爱尔兰知识产权局 (IPOI) : <https://www.ipoi.gov.ie>

(三) 美洲

1. 美国专利商标局 (USPTO) : <https://www.uspto.gov>

2. 加拿大知识产权局 (CIP0) : <https://www.ic.gc.ca>

3. 墨西哥工业产权局 (IMPI) : <https://www.gob.mx/impi>

4. 巴拿马工业产权局 (DIGERPI) : <https://www.mici.gob.pa>

5. 巴西工业产权局 (INPI) : <http://www.inpi.gov.br>

6. 牙买加知识产权局 (JIPO) : <https://www.jipo.gov.jm>

7. 阿根廷国家工业产权局 (INPIArgentina) :

<https://www.argentina.gob.ar/inpi>

8. 智利工业产权局 (INAPI) : <https://www.inapi.cl>

9. 秘鲁国家竞争和知识产权保护局 (INDECOPI) :

<https://www.indecopi.gob.pe>

10. 厄瓜多尔国家知识产权局 (SENADI) :

<https://www.propiedadintelectual.gob.ec>

(四) 非洲

1. 非洲知识产权组织 (OAPI) : <http://www.oapi.int>

2. 非洲地区工业产权组织 (ARIPO) : <http://www.aripo.org>

3. 南非公司与知识产权委员会 (CIPC) :

<https://www.cipc.co.za>

4. 肯尼亚知识产权局 (KIPi) : <https://www.kipi.go.ke>

5. 尼日利亚知识产权局 (TPDR) : <https://www.iponigeria.com>

(五) 大洋洲

1. 澳大利亚知识产权局 (IPAustralia) :

<https://www.ipaustralia.gov.au>

2. 新西兰知识产权局 (IPONZ) : <https://www.iponz.govt.nz>