

福建省整治虚假违法广告联席会议文件

闽广联〔2023〕1号

福建省整治虚假违法广告联席会议关于 印发2023年整治虚假违法广告 工作要点的通知

省整治虚假违法广告联席会议各成员单位：

现将《2023年福建省整治虚假违法广告工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



(此件主动公开)

2023 年福建省整治虚假违法广告工作要点

2023 年福建省整治虚假违法广告工作总体要求是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照省委和省政府工作部署，提高政治站位，强化使命担当，服务中心大局，扎实做好整治虚假违法广告各项重点任务，为弘扬社会主义核心价值观、营造一流营商环境、打造放心消费环境作出积极贡献。

一、以学习贯彻党的二十大精神为主线，不断强化广告导向监管

1. 始终保持导向广告监管高压态势。坚决贯彻习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，牢牢把握广告宣传正确政治方向和价值导向，不断增强市场主体广告导向合规意识。今年我国大事多、主场活动多，抗美援朝战争胜利 70 周年、改革开放 45 周年，要继续深入开展借重大活动违规从事商业广告宣传整治行动，坚决守住商业营销领域意识形态安全底线。

2. 增强政治敏锐性和洞察力，及时处置苗头性倾向性潜在性问题。加强广告市场形势研判，健全应急处置机制，对突发舆情事件及时应对、妥善处置，对“搭便车”“蹭热点”“打擦边球”“低级红”、“高级黑”“软色情”“三俗”等导向违法广告进行准确识别，依法严查，确保广告领域意识形态安全。

3. 加强部门统筹、阵地监管。把导向广告整治列为2023年“清朗行动”的重要任务，清理有毒有害广告，清朗网络空间，廓清舆论环境。宣传、市场监管、广电等部门要协同发力，督促指导基层全面落实意识形态责任制，切实加强广告播出监测监管。

二、突出重点领域广告治理，持续增进民生福祉

4. 持续推动“医疗美容”等民生领域广告规范。公安、卫生健康、市场监管等相关部门要继续加强协同配合，巩固医疗美容行业专项治理成效，进一步加强医疗美容广告的监测监管，针对互联网领域医疗、药品、保健食品广告新形势加强联合研究和研判，严厉查处虚假夸大、虚称疗效的违法广告行为。

5. 扎实推进金融领域广告监管。人民银行福州中心支行等金融广告监管部门要稳步推进金融广告治理，着力破解金融理财广告监管难点，完善金融广告监测体系，加强对问题集中的应用程序、网站等传播媒介的监测监管，有效阻断违法违规金融广告的滋生与传播扩散。积极推广“金融广告随手拍”“金融广告随手拍积分”等小程序的运用，持续加强对金融机构营销宣传行为的检查和指导。

6. 加大广告代言活动监管力度。网信、市场监管、广电等部门要严格落实市场监管总局等七部门《关于进一步规范明星代言活动的指导意见》，加强明星、网红直播营销广告代言监测，严厉查处文娱领域周边商品与服务经营活动中的虚假违法广告，严厉查处明知或者应知广告内容虚假，仍为相关商品、服务做广

告代言的违法行为，严厉打击广告代言人尤其是明星艺人在广告代言活动中宣扬违背社会主义核心价值观的言论。

7. 促进传统媒体广告规范经营提升。继续聚焦以“医疗养生”“电视购物”等节目形式变相发布广告的行为，加大案件查处力度，净化传统媒体广告市场环境。广播电视台部门要将关乎人民群众切身利益的节目和广告纳入重点监管范围管紧管实，推动传统媒体进一步完善广告内部审核发布制度，主动抵制虚假违法广告，推动完善传统媒体规范经营的长效机制建设。

三、以学习贯彻《互联网广告管理办法》为契机，有力规范互联网广告秩序

8. 学习贯彻《互联网广告管理办法》。要加强对弹出广告、开屏广告、软广告以及直播营销中的广告等热点问题监管规则的宣传力度，督促指导互联网企业强化内部审查，增强守法意识，规范互联网信息传播活动，向全社会传递进一步严格规范互联网广告行为、规范互联网广告业健康发展的强烈信号。

9. 依法查处不良信息和违法违规网站，压实主要互联网平台主体责任。严肃治理公众号、短视频违法广告，通过查办曝光一批互联网广告典型案例，压实医疗机构、金融机构、自媒体账号所有人等各类广告主体责任，充分发挥国有机构示范带头作用，形成各方主体共同维护广告市场秩序的良好局面。

10. 强化移动端广告治理力度。通信管理部门要强化网络接入管理，针对性提升网站备案信息准确性和完整性。进一步规范

域名、IP 地址等互联网基础资源使用信息报备管理，全面提升网络接入实名制备案信息准确性。网信、通信、市场监管部门要依据国家网信办等三部门《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，加强移动智能终端互联网应用安全与弹窗广告监测监管，有力查处相关违法违规网站平台账号。

四、强化协同，不断提升广告监管效能

11. 凝聚合力，多元共治。牢固树立“一盘棋”思想，进一步发挥省、市两级整治虚假违法广告联席会议作用，适时召开联席会议和联络员会议，细化信息共享、线索移送、政策衔接、联合处置等常态化运行机制，坚持齐抓共管、各尽其责、综合治理，凝聚跨部门监管合力，共同构筑整治虚假违法广告的防范体系。

12. 聚焦难点，提升广告监测监管水平。积极探索研究新情况新问题，以新应新、以变应变，进一步提升广告监测效能，积极探索智慧监管实现路径，通过信息化赋能的方式，破解监管力量不足与监管任务繁重的不平衡。市场监管部门要加强广告监测数据的应用，做好监测数据的季度和年度分析报告，并及时分享广告联席会议各成员单位和各地市。

13. 压实责任，提高广告线索处置效能。对监测检查发现、上级交办、有关部门移送和群众投诉的违法广告线索，要及时查办，做到事事有处理、件件有反馈，不断提高线索处置效能。

抄送: 市场监管总局广告司(整治虚假违法广告联席会议办公室),
福建报业集团、福建广电集团,省广告协会,各设区市、平潭
综合实验区市场监督管理局。

福建省整治虚假违法广告联席会议

2023年4月15日印发

