

福建省市场监督管理局文件

闽市监注〔2024〕51号

福建省市场监管局关于印发 2024 年 小微企业个体工商户专业市场及网约配送员 群体党建工作要点的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，局机关各处室、各直属单位：

现将《2024 年小微企业个体工商户专业市场及网约配送员群体党建工作要点》印发你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。



(此件主动公开)

2024 年小微企业个体工商户专业市场及 网约配送员群体党建工作要点

2024 年，全省市场监管系统小微企业个体工商户专业市场（以下简称“小个专”）及网约配送员群体党建工作的总体要求是，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，按照市场监管总局和省委组织部、两新工委以及省市场监管局党组工作部署，开展集中攻坚，培育典型示范，着力打造品牌，大力推动党的组织和党的工作覆盖，充分发挥“小个专”及网约配送员群体党组织和党员作用，不断开创“小个专”及网约配送员群体党建工作新局面，为谱写中国式现代化福建篇章贡献力量。

一、着眼凝心铸魂，强化政治引领

（一）深入学习创新理论。坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。充分发挥各级“小个专”党委（党建办）、党建工作领导小组、党建工作指导站作用，指导广大“小个专”及网约配送员群体党组织以宣讲培训、“三会一课”、书记讲党课、主题党日等活动为载体，持续抓好党的创新理论学习教育和理论研讨。充分发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重

要孕育地、实践地和“党史事件多、红色资源多、革命先辈多”的优势，指导广大“小个专”及网约配送员群体党组织开展特色实践主题党日活动，努力把党的政治优势、组织优势转化为“小个专”和网约配送新业态的发展优势。

(二)适时开展政治教育。各级市场监管部门要结合实际情况，用好省内丰富红色资源，在全国“两会”、学习雷锋月和纪念“五四”青年节、“七一”建党节以及庆祝“十一”国庆节等时机，采取交流研讨、志愿服务、党建带群建、支部书记讲党课、参观红色教育基地、重温入党誓词、党员过“政治生日”等方式，组织开展主题党日活动，引导“小个专”及网约配送员群体党组织和党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。各级市场监管部门要因地制宜参照省市场监管局做法，积极开展“我们的中国梦、文化进万家”活动。

(三)举办党务工作培训。组织“小个专”及网约配送员群体党务骨干参加市场监管总局、中个协组织的党建工作活动和培训班，协助省委两新工委办好省级示范培训班。初步计划由省市场监管局在年内举办全省系统“小个专”及网约配送员群体党务工作者业务能力提升培训班和全省“小个专”及网约配送员群体党组织书记(出资人、负责人)示范培训班；举办2期跨地区“横向交流模式”的“小个专”党建工作指导站站长培训班，共培训党务骨干300人。各设区市(含平潭综合实验区)、县(市、区)局要举办1期以上“小个专”及网约配送员群体党组织书记(党

务骨干）培训班，每期培训不少于 30 人。各地在年末要将培训班次及人数汇总上报至省市场监管局“小个专”党建办。

二、着眼全面落实，突出重点推进

（四）建立工作台账。按照市场监管总局要求，自 2024 年起，按照“一年取得较大突破，两年实现明显提升，三年全面深化巩固”要求，聚焦专业市场等重点区域和网约配送员群体，配合党委组织部门、两新工委开展党建集中攻坚。4 月底前，各级市场监管局要深入一线调查并建立包含专业市场开办者、经营户数量、党员人数、党组织设立情况等要素工作台账；6 月底前，以美团、饿了么、朴朴等平台企业为重点，各级市场监管局要全面摸清本辖区内网约配送员群体党员数量和党组织设立情况。

（五）扩大“两个覆盖”。指导平台企业依托分支机构、合作企业和网点站点等建立健全党组织，支持配合乡镇（街道）、村（社区）、园区基层党组织依规灵活组建网约配送员群体党支部。巩固提升专业市场和业态聚集商圈楼宇等重点领域基层党组织覆盖水平，通过组织共建、活动共联、阵地共用、资源共享，辐射带动所在区域网约配送员群体党建工作有效开展。支持和鼓励各地试点利用经营主体登记信息、年度报告党建信息、网约配送平台（企业）党员登记信息，以及党委组织部门信息数据开展比对，结合抽查、检查等业务工作，动态摸准“小个专”及网约配送员党员底数。各地每半年向省市场监管局汇总报送一次“小个专”及网约配送员群体党组织、党员数据。

(六)严肃组织生活。指导“小个专”及网约配送员群体党组织结合生产经营和职业特点，创新党组织活动内容和方式，灵活采用线上线下相结合等务实有效的方式开展组织生活，增强组织生活吸引力、感召力，切实提高组织生活质量和效果。指导网约配送平台企业、合作企业通过在日常管理系统中增加党建模块等方式，加强对网约配送员群体党员教育管理服务的支撑。积极探索利用数字化手段赋能流动党员教育管理服务，引导党员协助市场监管部门加强对食品药品安全、特种设备安全等工作的监督共治，积极参与做好平安创建、文明宣传、社区服务等基层治理工作。

三、着眼提质增效，努力开拓创新

(七)深化结对共建活动。充分发挥机关党建经验和资源优势，持续抓好第四轮各级市场监管局机关党组织与全省部分“小个专”党组织开展“组织共建、队伍共育、活动共抓、发展共谋”四共联建结对共建活动，在进一步突出政治功能、提升组织力度、坚持问题导向、创新指导举措过程中，补短板、强弱项、促发展，努力提升“小个专”党组织建设质量。

(八)落实挂钩联系制度。持续落实各级市场监管局党员领导干部班子成员和“小个专”党务干部挂钩联系“小个专”及网约配送员群体党组织制度，每位挂钩联系人至少联系1家“小个专”及网约配送员群体党组织并兼任党建指导员，年内到联系点开展党的创新理论宣讲、专题调研和与党组书记交心谈心等活动，

深入了解联系点开展党建工作和生产经营状况，了解掌握困难问题，全力帮助纾困解难，努力服务联系点发展。

(九)开展示范创建活动。根据省市场监管局《关于全面开展“小个专”党建工作联系点、示范点创建活动的通知》要求，持续推动全省系统开展“小个专”党建联系点、示范点以及党员诚信示范店(企业)创建工作。主动将优秀并具有特色的联系点、示范点推荐给上一级作为联系点、示范点。充分发挥联系点、示范点信息渠道、建言献策、试验平台作用，鼓励支持示范点聚焦重点难点问题探索创新，形成一批可复制可推广的新鲜经验。

(十)推动“两亮一比”。在去年取得成效的基础上，持续在全省“小个专”党组织中开展党员“亮身份、亮承诺、比作为”活动。通过悬挂“共产党员经营户”公示牌、张贴“共产党员经营户承诺”公示牌以及比一比党员的工作成效、方法创新、承诺完成等形式，组织引导党员立足岗位作奉献、履职尽责创佳绩、创新创造当先锋、凝心聚力助发展。有条件的设区市市场监管局要积极探索网络经营者在线开展“两亮一比”活动。

四、着眼服务发展，积极主动作为

(十一)增强协会功能。充分发挥各级个私协会联系广大“小个专”经营主体的桥梁纽带作用，及时建立流动党员党支部，最大限度地把周边零星党员吸纳到流动党员党支部中来。大力宣传强企惠企政策，积极推进“双向进入、交叉任职”，深化落实“党建入章”，定期向“党企新时空·政企直通车”平台反映“小个

专”的问题困难和意见诉求，帮助“小个专”纾困解难。结合各地实际情况和发展需求分类施策，贯彻落实党中央决策部署，协助推动“小个专”及网约配送员群体党建工作有效开展。

(十二)深入走访调研。深入走访“小个专”经济组织一线，帮助解决实际问题，指导用好用足个体工商户分型分类精准帮扶等政策措施，开展“质量体检”“诚信计量”“标准+”等系列质量技术帮扶活动，助力“小个专”爬坡过坎、转型升级、创新发展。积极创新党建与生产经营融合的有效载体，推动党建链与产业链、创新链、人才链、价值链等相融互动，帮助“小个专”链接“大产业”。积极探索“小个专”及网约配送员群体党组织与当地相关政府部门，以及周边社区、商家、物业、学校等基层党组织开展联建共建活动，打造共建共治共享“生态圈”。

(十三)培育先进典型。通过创建党建联系点、示范点以及党员诚信示范店（企业）等活动，积极培育一批各具特色的“小个专”及网约配送员群体党建典型，重点宣传一批“党建强、发展强”的“小个专”基层党组织和一批敬业爱岗、服务社区、见义勇为的优秀网约配送员，及时撰写并报送党建典型经验材料，力争被市场监管总局采用。省市场监管局将根据实际情况，适时召开全省系统“小个专”及网约配送员群体党建工作座谈会，总结交流各地典型经验做法，听取意见建议，推动年度工作落实。

(十四)注重解难帮困。引导党员收集了解网约配送员群体的困难问题，及时向党支部和上级党组织反映。发挥党建引领优

势，依托联席会议等机制协调联动各方力量，创新丰富载体形式，通过推动建设爱心驿站、爱心食堂等服务阵地，组织开展安全培训、法律援助、心理咨询等关爱活动，帮助解决网约配送员群体在工作环境、权益维护、职业发展等方面的急难愁盼问题。有条件的地方要探索建立符合新就业形态特点的社会保险、帮扶救济等长效机制，不断提升网约配送员群体的获得感和幸福感。

五、着眼大事大抓，加强组织领导

(十五)健全工作机制。各级市场监管部门要主动加强与党委组织部门、两新工委的沟通汇报，按要求推动将网约配送员群体党建工作职责写入部门“三定”规定。根据工作需要推动成立网约配送行业党委，也可结合实际在“小个专”党委加挂牌子或将指导网约配送员群体党建工作明确写入“小个专”党委职能。力争在今年底实现设区市市场监管局全部成立“小个专”党委，各县级局成立“小个专”党委过半数，至今还没有成立“小个专”党建工作领导小组的要尽快抓好落实。要建立健全定期汇报和重大事项请示报告制度，密切与街道社区党组织的工作衔接，形成工作合力。

(十六)加强工作指导。2023年10月份，市场监管总局印发了《市场监管部门“小个专”党建工作指引》(以下简称“工作指引”)，省市场监管局也相应印发了《福建省市场监管部门“小个专”党建工作指导站工作规则(试行)》(以下简称“工作规则”)。年内，市场监管总局将研究制定网约配送员群体党建工作指导意见

见（以下简称“指导意见”）。各级市场监管部门要结合实际，加强宣传解读，推进党建工作与市场监管业务融合，进一步创新、完善和细化各项制度机制，创新推出一批接地气、有力度的实招硬招，推动各项任务举措落实落地。省市场监管局将结合调研、座谈、会议等工作，对各级市场监管部门落实市场监管总局工作指引、指导意见和省市场监管局工作规则情况进行调研指导。

（十七）搞好工作保障。各级市场监管部门在年度经费预算中，要安排专项经费保障“小个专”党建工作。主动加强与当地党委组织部门、两新工委联络协调，努力争取在下拨党费中加大份额，保障“小个专”党建工作正常运转。广动员“小个专”业主和负责人主动关心支持党建工作，适当安排党建经费，保障党建活动场所建设和党建活动开展。充分用好党报党刊、市场监管总局局属媒体、全国“小个专”党建工作网和省市场监管局微信公众号、网站、“小个专”工作简报等宣传平台，善于运用数字视频等新媒体打造党建宣传新阵地。采用群众喜闻乐见、生动活泼的方式开展宣传，讲述身边人、身边事，增强感染力、影响力，切实提升宣传效果，营造良好舆论氛围。

抄送：市场监管总局登记注册局（“小个专”党建办），省委两新工委。

福建省市场监督管理局办公室

2024年3月12日印发

