

福建省市场监督管理局文件

闽市监认证〔2024〕148号

福建省市场监管局关于组织开展 2024年“世界认可日”主题活动的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省市场监管局相关直属单位，各认证机构、检验检测机构：

2024年6月9日是第十七个“世界认可日”，今年“世界认可日”的国际主题是“认可：赋能明天，塑造未来”，国内主题是“认证认可检验检测：创新 合作 未来”。为深入贯彻习近平总书记关于市场监管的重要论述和重要指示批示精神，全面落实省委、省政府关于质量强省建设的工作部署，省市场监管局将围绕国内主题，围绕深入实施九大工程之“建设质量强省工程”，组织开展第十七个“世界认可日”福建系列主题活动，向全社会

展示认证认可检验检测服务质量强省建设的突出作用。现将有关事项通知如下。

一、活动安排

拟于6月9日第十七个“世界认可日”前后，由省市场监管局牵头，各设区市市场监管局、各相关部门和单位协同参与，广泛开展宣传展示、现场宣贯、入企服务、培训交流、行业座谈及实验室开放等一系列内容丰富、形式多样的宣传活动（见附件），扩大认证认可检验检测知识普及教育，共同推动认证认可检验检测事业发展。

（一）舆论宣传展示活动。利用短视频、电视、微信公众号、报纸、网站、电子屏幕、宣传栏等媒介，全方位、多角度、多层面宣传2024年“世界认可日”活动主题，宣传普及认证认可检验检测知识，提高认证认可检验检测的社会认知度、企业认同度和群众认可度。

（二）入企入社区宣贯活动。组织专业技术机构进企业开展座谈交流、专题培训、问题巡诊等服务，增强企业对认证认可检验检测的了解和获得感；组织宣传服务队伍入社区开展主题宣贯活动，结合上门服务开展面对面宣贯活动。

（三）实验室开放活动。组织省内部分检验检测机构（实验室）对企业、群众和学生开放，让社会大众“零距离”了解认证认可检验检测，搭建机构与企业、机构与群众、企业与群众之间的沟通桥梁，彰显认证认可检验检测“传递信任，服务发展”的

功能属性。

（四）培训座谈交流活动。指导相关检验检测协会开展检验检测机构座谈交流，听取检验检测机构对我省检验检测事业发展的意见建议，为市场监管部门认证检测监管服务工作献计献策。组织相关地市开展绿色建材、民宿服务认证培训，加强全社会对绿色建材产品认证、民宿服务认证的认知度、认可度与参与度。

二、工作要求

（一）高度重视，加强组织领导。各地各单位要提高站位，充分认识“世界认可日”宣传是推动全社会了解认证认可检验检测的重要抓手和有效途径，精心策划、组织、实施本单位宣传活动，确保系列活动顺利开展，向社会更好展示认证认可检验检测服务民生、服务贸易、服务社会、服务高质量发展的成果，营造“认证检测在身边”的良好宣传氛围。

（二）加强宣传，推动社会参与。要不断丰富宣传活动内容，加强创新，采取群众喜闻乐见的形式，推动宣传工作取得良好效果。要围绕质量强省主题，以认证检测服务社会创新发展、服务产业优化升级、服务新质生产力发展、服务乡村振兴为主线，积极向社会讲好福建认证认可检验检测故事，展示认证认可检验检测良好形象。

（三）明纪正风，确保工作质效。要结合深入开展党纪学习教育的部署要求，进一步弘扬求真务实的工作作风，严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，严格落实党政机关过紧日子要

求，力戒形式主义，严禁铺张浪费，严禁借活动之名搞乱摊派、乱收费，确保不增加企业和群众负担。

三、有关事项

（一）请各设区市、平潭综合实验区市场监管局结合本地实际制定活动方案，加强对所辖区各县（市、区）市场监管局的工作指导。于6月16日前将本次活动开展情况总结和宣传材料（包括视频、照片和典型事例等）报送省市场监管局认证检测监管处。

（二）国家认监委将编印世界认可日活动宣传海报和相关宣传资料，请各单位登录网站（<https://www.cnca.gov.cn/rdzt/index.html>）“世界认可日”专区下载，并提前张贴在醒目位置。

联系人：陈珉煜（认证检测处），联系电话：0591-87804684、15159055958，邮箱：fjrzjc@163.com。

附件：福建省市场监管局第十七个“世界认可日”系列宣传活动安排



（此件主动公开）

