

# 福建省市场监督管理局

闽市监函〔2024〕91号

答复类别: B类

## 关于省十四届人大二次会议 第1289号建议的协办意见

省人力资源和社会保障厅:

戴宽南代表提出的《关于促进全省新就业形态劳动者全面发展的建议》(第1289号)收悉,现将相关办理意见反馈如下:

我局高度重视维护和保障新就业形态劳动者权益,积极协同省人社厅、商务厅、总工会等部门,加强对新就业形态劳动者权益保障工作,依职责督促电商平台落实主体责任和社会责任,保障外卖平台送餐员等新就业形态劳动者的合法权益,促进平台经济规范健康持续发展。一是强化约谈整治措施,压实平台企业主体责任。约谈检查美团、饿了么等外卖平台企业属地分支机构、代理商及合作商,加强新就业形态劳动者劳动保障权益相关政策解读和宣传,引导平台企业依法规范用工。牵头开展全省网络市场监管促发展保安全专项行动,督促平台对照网络餐饮服务第三方平台主体责任清单,切实保障外卖快送人员权益。联合有关部门约谈指导各主要电商平台企业,引导平台企业与新就业形态劳动者之间公平协商。组织召开规范平台企业经营座谈会,要求平

台企业优化管理方式、算法设计，保障外卖快送从业人员合法权益。**二是建立协调工作机制，优化外卖配送员从业环境。**联合有关部门印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的八项工作机制的通知》，建立会商研判、政策保障、风险防控、舆情处置、集体协商、服务保障、维权保障、示范引领等工作机制，组织各地建立健全外卖送餐员权益保障工作协调机制，共同督促网络餐饮平台落实主体责任和社会责任，全面提升维护新就业形态劳动者权益工作。**三是出台平台责任指引，指导发挥正向激励作用。**发布《福建省网络餐饮服务食品安全主体责任指引》，明确要求平台企业将履行社会责任与诚信守法经营相结合、与促进平台经济发展相结合、与构建和谐社会相结合，自觉接受政府相关部门和社会公众的监督，依法落实食品安全主体责任，自觉维护配送从业人员合法权益。目前，饿了么平台按照要求已经在福建省推出“骑手正向激励体系”，每年评选“最美骑手”进行奖励；美团平台推出“骑手关怀计划”、“袋鼠宝贝公益计划”等外卖送餐员奖励制度。**四是畅通举报投诉渠道，及时查处价格违法违规行**为。依托“12315”投诉举报热线，发挥社会各界监督力量，督促外卖平台建立并公开投诉举报处理制度。对平台经营主体不明码标价、价格欺诈、哄抬价格等价格违法违规行为，及时组织力量依法依规核查处理，加强对平台经营主体价格监管，指导平台经营主体规范价格行为，切实提高投诉举报的处置效率。

下一步，我局将深入贯彻落实省委、省政府和市场监管总局决策部署，认真实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，

立足市场监管职能，积极吸收戴宽南代表的建议，压紧压实平台企业主体责任，切实保障外卖送餐员合法权益，共同推动我省外卖送餐员等新就业形态劳动者权益保障工作水平上新台阶。**一是提高保障水平。**深入贯彻落实市场监管总局、人社部等部委联合下发的指导意见，加强统筹协调，完善工作机制，强化宣传引导，抓好工作落实，及时沟通解决指导意见实施过程中遇到的问题，提高我省外卖送餐员劳动权益保障水平。**二是压实平台责任。**以辖区内主要的网络餐饮平台及第三方合作单位为重点，强化行政指导，督促平台落实主体责任和社会责任，对问题突出的平台及时进行约谈，责令整改，切实保障外卖送餐员的合法权益。**三是形成工作合力。**充分发挥福建省网络市场监管厅际联席会议制度作用，强化跨部门政策衔接和协同配合，不断健全和完善工作机制，形成各司其责、齐抓共管的工作合力，有效推动我省外卖送餐员权益保障工作形成有机整体。

领导署名：黄水木

联系人：万双余

联系电话：0591-87580522



(此件主动公开)

抄送：省人大常委会代表工作委员会、省政府办公厅。

