

福建省市场监督管理局

闽市监函〔2023〕160号

答复类别：B类

关于省政协十三届一次会议 20231117号提案的答复

闵华委员：

《关于加快推进我省预制菜产业高质量发展的建议》
(20231117号)收悉。现答复如下：

随着我国居民消费升级和食品加工业发展，我国预制菜产业迅速发展壮大。据测算，2022年我国预制菜市场规模达到4196亿元，预计2025年将突破9000亿元，年均增长20%左右。福建是食品工业大省，2022年全省规模以上企业主营收入达到6882.88亿元，其中果蔬深加工、水产制品、速冻食品、肉制品等预制菜相关产业基础雄厚，已初步形成水产品、酒店菜肴、滋补产品、米面制品、火锅料制品、团餐、家厨等闽菜系列预制菜产品。根据工信部门统计数据，2022年全省预制菜加工业规模约400亿元。

近年来，省市场监管局高度重视预制菜产业发展，坚持以监管促发展，着力优化营商环境，助推我省预制菜产业发展。一是

深化“放管服”改革，服务预制菜产业发展。进一步优化许可审批服务，把好预制菜产品准入门槛。截至目前，全省涉及预制菜的食品生产企业已超过3600家。2022年11月，省商务厅牵头会同我局等9部门印发实施了《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》，从打造预制菜产业集群、培育壮大预制菜龙头企业等六个方面提出了加快推进我省预制菜产业发展的21条措施。

二是推进标准建设，完善预制菜标准体系。会同省财政厅出台《福建省标准化工作专项补助经费管理办法》，2022年发放食品领域标准化补助经费超过70万元，并正在开展2023年度标准化工作专项补助经费申报工作。配合省卫健委先后启动佛跳墙、乌树饭、土笋冻等食品安全地方标准修订，其中《食品安全地方标准 佛跳墙》(DBS35/007-2022)已于2022年6月2日正式发布。此外，亚明、安井、银祥等一批省内龙头企业先后参与中国食品工业协会《预制包装菜肴》等预制菜标准的制修订工作。

三是强化监管力度，提升食品安全治理水平。2022年以来，全省累计排查食品生产主体15876家次，督促企业整改检查发现的问题2327条，针对食品安全风险问题累计约谈企业1665家次；实施食品安全抽检监测25万批次，完成5272批次不合格(问题)食品核查处置。此外，省内食品生产企业均按规定配备了食品安全总监或食品安全员，并建立实施了“日管控、周排查、月调度”等食品安全自查制度。

四是推进信用监管，强化违法失信名单信用约束。2022年以来，我局先后将涉及无证生产经营、使用非

食品原料生产食品等 11 类食品生产经营严重违法行为的 35 户市场主体列入严重违法失信名单，依法依规强化严重违法失信名单管理等信用约束。**五是做好消费维权，确实保护消费者权益。**据不完全统计，2022 年全省 12315 工作机构依托 12315 热线、全国 12315 平台，累计接收预制菜相关投诉举报 86 件（其中：投诉 74 件、举报 12 件），主要反映商家未及时发货、优惠券无法正常兑换菜品、实际菜品与宣传不符等问题，均按规定完成受理、分流和办理。

下一步，我局将持续跟踪、推进和服务预制菜产业发展，重点做好以下几个方面工作：**一是完善预制菜标准体系。**鼓励和支持企业、社会团体、教育科研单位等组织积极参与预制菜分类、物流配送、园区建设、评价等方面标准制定工作，完善预制菜标准体系，并按照《福建省标准化工作专项补助经费管理办法》，对符合要求的标准给予补助。**二是推进预制菜品牌建设。**围绕定位、推广、延伸等重要环节，指导预制菜企业实施商标品牌战略，支持企业做好商标申请和商标运用，培育预制菜绿色品牌、特色品牌，促进预制菜产业做大做强。**三是强化预制菜安全监管。**强化预制菜行政审批、监督检查、抽检监测以及违法违规行为查处力度，督促指导预制菜生产企业严格按照法律、法规及相关标准规范组织生产经营，提高预制菜质量安全水平。**四是加强预制菜社会共治。**持续畅通 12315 热线、全国 12315 平台和各类投诉举报渠道，依法及时受理涉及市场监管职责的预制菜相关投诉举

报。依法依规做好严重违法失信名单管理和失信联合惩戒工作，持续推进形成“一处失信、处处受限”的良好态势。鼓励和支持预制菜相关社会组织发挥行业管理作用，建立行业规范和标准，促进行业自律。

领导署名：黄培惠

联系人：黄金泉

联系电话：0591-87311357



（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅、省政协提案委员会。

