|  |
| --- |
| 中国人民政治协商会议福建省委员会提案（委 员　提　案） |
| 13 | 届 | 1 | 次会议 | 提案编号： | 20231149 | 提案日期： | 2023-01-09 |
|  |
| 案由： | 关于培育生态产品市场加快推进生态产品价值实现的建议 |
| 第一提案人： | 石全秀 | 界别： | 农业 | 党派： | 九三学社 |
| 地址： | 福建省福州市冶山路10号福建省林业局 | 邮政编码： |  |
| Email： |  | 联系电话： | 15959094779 |
| 建议承办单位： |  | 是否同意公开： | 公开 |
| 承办单位： |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 归口单位 | 承办单位 | 办理形式 |
| 政府系统 | 省生态环境厅 | 分办 |
| 政府系统 | 省发展和改革委员会 | 分办 |
| 政府系统 | 省市场监督管理局 | 分办 |

|  |
| --- |
| 联名人： |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 界别 | 党派 | 通讯地址 | 邮编 | 联系电话 |
| 陈照瑜 | 农业 | 中共 | 福州市冶山路10号福建省林业局收发室 | 350001 | 15959094779 |

|  |
| --- |
| 附议人： |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 界别 | 党派 | 通讯地址 | 邮编 | 联系电话 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主题词： |  | 收到日期： | 2023-01-09 | 交办日期： | 2023-02-01 10:04:59 |

|  |
| --- |
| **背景、问题和分析** |
| 生态产品价值实现是新时代推进我国生态文明建设再上新台阶的重要行动指南，是践行绿水青山就是金山银山理念、促进人与自然和谐共生的关键路径。2021年4月，中办、国办印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，部署推动生态产品价值实现。自此，生态产品价值实现相关工作在全国各地如火如荼地开展，在协同推进经济增长和生态保育方面发挥了重要作用。 福建是习近平生态文明思想的重要孕育地和实践地，是全国首个国家生态文明试验区，具有生态产品价值实现的良好资源禀赋。为此，我省抓住机遇，系统谋划了稳步推进建立健全生态产品价值实现机制，2022年3月，省发改委印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》，旨在通过深化生态产品供给侧结构性改革，推动生态资源资产化，真正让生态环境成为现代经济体系的重要生产要素，将生态产品价值转化为现实生产力，为经济发展提供新的增长点，成为推进福建经济发展的重要支撑。我省现已在生态产品价值实现的制度框架、价值核算体系和价值实现途径等方面作了大量工作和有益的实践探索，其中厦门市五缘湾片区生态修复与综合开发等4个案例入选自然资源部生态产品价值实现典型案例。我省生态产品价植实现工作呈现良好开端。 虽然我省生态产品价值实现工作取得一定成果，但由于对生态产品价值实现还处于认识深化期和实践探索期，目前相关工作基础还比较薄弱： 一是没有统一、规范的生态产品分类体系，生态产品缺乏地域品牌、缺少统一规划。二是生态产品供给方面常常存在着利益主体多元、商品价值和服务价值界限不清问题，对具有公共服务特征的生态产品价值统一核算、准确评估困难。三是生态产品变现途径窄，购买主体较为单一，交易地区和行业覆盖范围小、市场活跃度低。四是缺乏权威、成熟生态产品交易渠道，监控体系尚不完全，执法监管能力不能满足市场需求。五是生态产品认证、交易多以政府规章和规范性文件进行约束，缺乏完善的法律法规保障体系。六是生态产品相关行业企业水平参差不齐。 |

|  |
| --- |
| **建 议** |
| 为加快推进我省生态产品价值实现，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一，建议： 一是规范生态产品品类和认证。将生态产品按不同类型进行分类区分，规范生态产品认证评价标准，构建统一的生态产品认证与标识体系，发布生态产品标识、评价标准和目录清单。构建准确全面、实时更新的生态产品基础数据库。提高生态产品价值核算标准的科学性和实用性，构建科学的生态产品价值核算标准，建立生态资源和生态产品之间衔接关系，实现不同类别生态产品价值的可比性。 二是逐步培育生态产品市场。加大生态产品供给能力建设，因地制宜培育、发展“生态+”多业态融合产业。畅通生态产品入市审批通道，简化审批流程。打造和保护高品质、高知名度的生态产品区域公共品牌，提升生态产品品牌溢价。逐步拓宽生态产品交易途径，培育成熟、规范的交易市场。拓宽融资渠道，明确市场准入条件、鼓励社会资本规范有序进入市场，激发有效市场在经营性生态产品价值实现过程中的作用。 三是完善生态产品交易环境。不断完善生态产品价值实现的顶层制度设计，保障生态产品的保值增值及高效转换。加快相关立法工作，建立生态产品调查、登记、评价、融资和交易的全链条法律保障体系。建立健全生态产品交易流通全过程监督体系，构建生态产品信息查询、质量追溯、责任追查机制。引导高校、科研院所、大型企事业单位开展相关研究，培养专业化的生态产品管理团队和人才队伍。加大宣传，将生态产品价值实现的经济效益落实到千家万户，让优质生态产品和服务供给消费观念深入人心。 |