

福建省创建“全国质量强市示范城市” 2018 年“质量月”主要活动安排

一、福州市

举办全市“质量月”网络启动仪式；开展市民质量满意度测评，扎实推进“全国质量强市示范城市”创建工作；深入推进“质量提升年”活动，组织开展质量技术精准服务“双零”活动阶段性经验交流暨各级政府质量奖获奖企业经验分享宣讲推广活动；组织福建船政交通职业学院（中国质量奖提名奖获奖组织）开展一线员工、一线班组质量职业教育培训，推进培育更多“中国工匠”；以《福州市小学生质量安全知识读本》为载体，广泛开展质量知识普及宣传教育，组织各级中小学质量教育基地开展质量教育社会实践活动；组织开展“吾鼓丰登”楼宇经济论坛品牌创建专题活动；以城市地铁，主要公共场所、出租车、公交车 LED 屏为重点开展质量强市暨“质量月”主题宣传活动。

二、厦门市

开展质量月公益宣传。围绕质量月活动主题，开展各类公益宣传，组织质量征文比赛，营造质量强市的浓厚氛围，推动广大人民群众关注质量月，参与质量月。**发布质量状况统计情况。**在媒体上发布制造业质量竞争力指数、服务业顾客满意度、市民质量满意度，并转发相关分析报告给各区、各部门、各单位，作为决策参考。**举办质量月现场咨询活动。**联合相关部门举办质量主题现场咨询服务活动，及时解决广

大市民关心的质量问题，切实增强人民群众的“质量获得感”。**开展市民关心的质量问题征集活动。**向全社会广泛征集市民所关心的质量问题，分析调查结果，提出解决对策。**开展质量提升行动。**结合我市实际，对人民群众关心的热点问题和重点消费品，组织开展一系列整治提升活动。严厉打击假冒伪劣产品，组织特种设备安全专项检查。**开展“质量服务进园区”活动。**通过质量医生企业行、质量对比和提升工程、计量诚信体系建设、标准化提升等一系列活动，与园区相关管理部门共同努力，帮助园区企业解决实际问题，为园区提供良好服务。**开展“质量服务进社区”活动。**深入全市各社区，现场接受群众举报和现场咨询，向广大消费者宣贯质量相关法律法规、传达质量安全常识、提高消费者质量意识。**开展“质量服务进校园”活动。**积极推进我市“中小学质量教育社会实践基地”建设，联合教育部门分期分批组织中小学生学习参加质量教育夏令营实践活动，普及质量知识，提高维权能力。**开展质量标杆经验分享活动。**组织质量奖、名牌产品获奖企业等质量标杆分享交流质量提升及品牌建设经验，统一发布企业质量信用报告。

三、泉州市

开展“质量品牌+”的创建“全国质量强市示范城市”模式探索等课题调研活动，总结提升创建工作成效。编发《质量泉州——泉州市创建“全国质量强市示范城市”工作纪实》宣传画册 3000 册，大力宣传“创新引领 品质至上”的城市质量精神。开展“泉州制造”质量成果展示报道，在城市广告设施发布质量宣传公益广告。组织中小企业质量能力提升

成果报告会，广泛开展城市质量精神和质量知识宣传活动。开展质量研讨活动，邀请政府质量奖获奖企业分享质量提升经验，邀请质量管理专家进企业开展质量管理现场诊断活动，推广卓越绩效管理模式。